

INICIATIVA EMPRENDEDORA TCH SERVICIOS TECNOLÓGICOS SUCURSAL COLOMBIA¹

CASO ESTUDIO

ENTREPRENEURIAL INITIATIVE TCH TECHNOLOGICAL SERVICES COLOMBIA BRANCH CASE STUDY

Jaime Augusto Porras Jiménez²

Resumen

Se presenta un caso de estudio como soporte a la enseñanza-aprendizaje mediante el método del caso, de-construido desde el ejercicio y la experiencia

¹ Producto del proyecto de investigación: "Emprendimiento y educación: episteme, conceptualización, desarrollos y perspectivas desde las ciencias sociales". Código: 11020135.

² Administrador de Empresas, Especialista en Administración y Gerencia Institucional, Magister en Administración, Doctorado en Ciencias de la Educación, Postdoctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Trader en Desarrollo Social, Curso Especial de Planificación, Diplomaturas en Desarrollo Urbano y Desarrollo Regional, Habilidades y Estrategias Gerenciales Avanzadas, y Educación Superior; ex-ejecutivo y asesor de empresas del sector servicios, de servicios sociales, financieros, de educación superior, de economía social y solidaria, de ONGs y de mipymes. Profesor-investigador universitario en pregrados y posgrados, par evaluador. Reconocimiento internacional como académico certificado en Administración. Profesor invitado Universidad de Granada. Universidad Libre. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Código Colciencias: COL0160385201906031020. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7902-6478>. Google académico: Jaime Augusto Porras Jiménez.

teórico-práctica del autor, relacionado con la administración, el emprendimiento, la formación emprendedora, la gestión empresarial y las finanzas desde las ciencias económicas como saber de las ciencias sociales, a partir de la evolución económico-financiera de una iniciativa emprendedora de talla mundial en el sector de las TIC y en un entorno global, considerando su devenir con algunas características de una empresa multinacional y transnacional, que incluyen, entre otros, aspectos relacionados con su contexto sectorial, el perfil de situación financiera y prácticas comerciales desde la perspectiva financiera con el propósito de fortalecer la formación emprendedora especialmente desde las perspectivas: global y financiera.

Abstract

A case study is presented as a support for teaching-learning through the case method, deconstructed from the exercise and the theoretical-practical experience of the author, related to administration, entrepreneurship, entrepreneurial training, business management and finance. from the economic sciences as knowledge of the social sciences, from the economic-financial evolution of a world-class entrepreneurial initiative in the ICT sector and in a global environment, considering its future with some characteristics of a multinational and transnational company , which include, among others, aspects related to its sectoral context, the financial situation profile and commercial practices from the financial perspective with the purpose of strengthening entrepreneurial training, especially from the perspectives: global and financial.

Resumo

Um estudo de caso é apresentado como suporte para o ensino-aprendizagem através do método de caso, desconstruído a partir do exercício e da experiência teórico-prática do autor, relacionado à administração, empreendedorismo, formação empreendedora, gestão empresarial e finanças. conhecimento das ciências sociais, a partir da evolução econômico-financeira de uma iniciativa empresarial de classe mundial no setor de TIC e em um ambiente global, considerando seu futuro com algumas características de uma empresa multinacional e transnacional, que incluem, entre outros, aspectos relacionados ao seu contexto setorial, o perfil da situação financeira e as práticas comerciais

na perspectiva financeira com o objetivo de reforçar a formação empresarial, especialmente nas perspectivas: global e financeira.

Palabras clave. TCH technology services, TIC, emprendimiento, finanzas, gestión empresarial.

Keywords. TCH technology services, ICT, entrepreneurship, finance, business management

Palavras chave. TIC, empreendedorismo, finanças, gestão de negócios

Introducción

Los significativos y acelerados avances tecnológicos vienen generando cambios mundiales moviendo tendencias tanto en las personas como los hogares hasta las grandes compañías. Similar situación sucede en América Latina en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lo que termina representando un factor clave en la generación de la competitividad de las naciones. (CEPAL, 2010), ya que según Mintic (2019):

Son un habilitador del desarrollo social y económico, con impactos positivos en la productividad, la innovación y el acceso a la información. Esto se traduce en crecimiento económico de largo plazo, reducción de la desigualdad y, por ende, mejoras en la calidad de vida (p. 7).

Dado el auge del sector y los amplios campos de desarrollo, éste se convierte en un espacio propicio para las iniciativas emprendedoras, dada la creciente dinámica y ambiente para la creatividad e innovación. Bajo este escenario emergen emprendimientos con perspectiva global como el caso de TCH Technologies Services Colombia Branch, ante la evolución de los ingresos de productos de las TIC a nivel mundial que pasaron de €2.307 millones en 2005 a €4.469 millones en 2019 (Statista Research Department, 2022).

El mundo de la pandemia y de la pospandemia por el Covid-19, impulsó en general, aún más el sector con nuevos retos y megatendencias importantes con el trabajo híbrido, la evolución del marketing digital, la conectividad 5G, blockchain, las ciudades inteligentes, la IoT, el e-commerce, los videogames, los simulators, las monedas digitales o criptomonedas, la fintech, y las regtech,

A. Contexto productivo y sectorial de la empresa

1. TCH Servicios Tecnológicos Sucursal Colombia es una la sucursal extranjera de una matriz ubicada en Uruguay llamada TCH Servicios Tecnológicos S.A., y ésta a su vez, es controlada por TCH Services Limited India la cual posee el 60% de las acciones, Gran Contribuyente con más de 2.000 empleados, dedicada a la prestación de servicios tecnológicos como son servicios de software, consultoría informática, administración de instalaciones informáticas, desarrollo, planificación, análisis, diseño, programación, pruebas, hosting, tratamiento de datos en la nube, hace parte de la cadena productiva de las TIC'S que es el desarrollo de software muy importante para Colombia dado que brinda todos estos servicios a grandes empresas del sector bancario y de telecomunicaciones desde el 2006.
2. Algunos de los principales subsectores que conforman la cadena, son:

Tabla 1

Principales subsectores de la cadena TIC

Subsector
Diseño de software
Telecomunicaciones
Programación, consultoría
Procesamiento de datos, alojamiento (hosting)
Portales web

3. Dentro de un estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá sobre las empresas del sector de la tecnología, la compañía ocupa el tercer puesto junto con la empresa IBM que opera con el código CIIU 6202: Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.

4. La empresa pertenece a la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones-CCIT y a la Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informativas Relacionadas –FEDESOFIT. Según sus estados financieros del año 2015 generó ingresos por \$92.355.783.000 de los cuales corresponden a exportación de servicios por un valor de \$25.753.000.000, promoviendo y reconociendo el trabajo colombiano a nivel de América y algunas partes de Europa.
5. De acuerdo con PwC (citado por Isunah.org, 2021), el mercado del software de US\$250.000 millones, viene canalizando muchas innovaciones tecnológicas y sociales. También está aportando a la productividad y crecimiento generales de la economía global debido a los altos niveles de competitividad e innovación que lleva a las otras industrias. Los tres principales modelos de ingresos en la industria son: productos y licencias de software, servicios asociados a TI y modelos de pago basados en la red.
6. Isunah (2022), replica a PwC, afirmando que en general, la industria presenta dos grandes segmentos: productos, el cual constituye una aplicación ya elaborada orientada a un conjunto amplio de clientes, que requiere elevadas inversiones y capacidad técnica para desarrollar nuevos productos y distribuirlos de forma masiva. Por otro lado, entre los servicios informáticos más importantes se encuentran: consultoría; desarrollo de software por pedido; y servicios de atención al cliente como mantenimiento, capacitación e integración.
7. El sector se dinamizará aún más, a partir de diferentes fenómenos que se están presentando tanto en el contexto como en la demanda y la oferta: la pandemia del Covid-19, las expectativas del comercio B2B y B2C, la creciente digitalización, el avance de TI, de las plataformas OTT y el IoT, entre otros.

B. **Antecedentes e historia**

8. La compañía como Prestadora de Servicios Tecnológicos Colombia es una Sucursal extranjera de Prestadora de Servicios Uruguay, fundada en 1943 con el fin de satisfacer las necesidades tecnológicas, apoyando a las empresas de telecomunicaciones con el desarrollo de software y de soporte. Llegó a Colombia en 2006 como referente estratégico para

expandir sus servicios a Centroamérica y Norteamérica, a tal punto que se posicionó dentro de los 10 mejores prestadores de servicios tecnológicos a nivel Centroamérica.

9. Según PwC (2021), Microsoft lidera la clasificación de los 100 proveedores principales de software en el mundo, seguida por IBM, Oracle, SAP y EMC. Las clasificaciones se basan en el producto (licencia y mantenimiento) y en los ingresos por suscripción devengados por las compañías locales.

C. Perfil situacional y financiero – Aspectos económico-financieros

10. En noviembre de 2018 la casa matriz autorizo aumentar la inversión suplementaria al capital asignado por US\$11 millones para enervar la causal de disolución reflejada el 31 de diciembre del 2017. Según la conversión de tasas pertinente al recibir las divisas en pesos fueron:

Tabla 2

Inversiones suplementarias de capital a la tasa de cambio de la fecha

Fecha	Dólares americanos	Pesos colombianos
Marzo 15 de 2019	4.999.650	15.853.890.150
Marzo 28 de 2019	5.999.580	18.058.735.800
Total	10.999.230	33.912.625.950

11. La evolución de los ingresos es altamente variable entre las empresas del sector, así como la tasa de crecimiento que depende en gran parte del comportamiento del o los segmentos de mercado que se atiendan.
12. Las rentabilidades del sector fluctúan en promedio entre 15%-35% dependiendo del tipo de producto y de cliente con sus respectivos requerimientos, aunque también de los niveles y tipo de activos que tenga incorporados especialmente aquellos asociados a los intangibles
13. Los costos más significativos en el sector están representados en los costos de ventas, impulsados por los suministros de los proveedores,

especialmente en servicios calificados, aunque los gastos operacionales suelen ser significativamente menores.

14. La empresa presenta en el período quinquenal 2017-2021 una primera etapa de dificultades en sus resultados financieros y una segunda etapa con rasgos de recuperación (ver tabla 3)

Tabla 3

Estados de resultados históricos

(Miles de Pesos)

	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos					
Operacionales	\$ 71.852.769	\$ 92.355.783	\$ 170.272.139	\$ 201.428.512	\$ 229.713.916
Costo de ventas	-\$ 75.400.536	-\$ 84.779.778	-\$ 127.048.094	-\$ 148.953.667	-\$ 146.718.132
Perdida Bruta	-\$ 3.547.767	\$ 7.576.005	\$ 43.224.045	\$ 52.474.845	\$ 82.995.784
Gastos					
Operacionales					
Administración	-\$ 22.131.472	-\$ 27.430.049	-\$ 33.011.605	-\$ 33.512.583	-\$ 52.434.162
Pérdida					
Operacional	-\$ 25.679.239	-\$ 19.854.044	\$ 10.212.440	\$ 18.962.262	\$ 30.561.622
Otros Ingresos (Egresos) No					
Operacionales					
Diferencia en	\$				
Cambio Neta	-	\$ -	-\$ 3.254.264	\$ 2.276.548	\$ 1.011.467
Financieros,					
Neto	-\$ 6.336.427	-\$ 13.694.862	-\$ 221.693	-\$ 550.392	-\$ 201.105
Diversos, Neto	-\$ 53.601	-\$ 376.627	-\$ 11.051.297	-\$ 1.598.427	-\$ 1.024.422
Perdidas Antes					
de Impuestos	-\$ 32.069.267	-\$ 33.925.533	-\$ 4.314.814	\$ 19.089.991	\$ 30.347.562
Impuesto Sobre					
la Renta					
Corriente	-\$ 287.170	\$ -	\$ -	\$ 6.333.384	-\$ 15.083.362
Diferido	-\$ 639.381	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Utilidades

Netas	- \$ 32.995.818	- \$ 33.925.533	- \$ 4.314.814	\$ 25.423.375	\$ 15.264.200
-------	-----------------	-----------------	----------------	---------------	---------------

15. En el proceso de pago a proveedores en promedio se está tomando más de los 30 días establecidos en los contratos, ya que, en el proceso de las aprobaciones de las órdenes de compra para estar cerradas, deben pasar por 5 supervisores del presupuesto de área que la solicita y de estos supervisores varios se suelen encontrar fuera del país y se dificulta la comunicación con estos.

16. En el sector la práctica habitual indica un promedio de recuperación de cartera principal equivalente entre 15-30 días una vez es validado a satisfacción el producto por parte del cliente, según la orden de compra inicial. A los proveedores principales de los procesos de diseño y suministros, usualmente se les cancela en un plazo entre 20-40 días, una vez es validado a satisfacción el respectivo suministro a partir de la orden de servicio respectiva.

17. La empresa presenta una interesante evolución en su estado de situación financiera en el período quinquenal 2017-2021 (ver tabla 4)

Tabla 4
Estados de Situación Financiera 2017-2021

Estado de Situación Financiera		(Miles de Pesos)				
		2017	2018	2019	2020	2021
Activos						
Activos Corrientes						
	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	\$ 2.439.456	\$ 11.825.484	\$ 10.981.324	\$ 6.020.455	\$ 13.271.861
	Deudores	\$ 58.072.545	\$ 29.761.292	\$ 43.193.658	\$ 47.686.516	\$ 58.332.512
	Activos por impuestos	\$ -	\$ 17.649.039	\$ 26.234.054	\$ 23.674.972	\$ 3.505.970
	Total Activos Corrientes	\$ 60.512.001	\$ 59.235.815	\$ 80.409.036	\$ 77.381.943	\$ 75.110.343
	Equipo	\$ 3.874.446	\$ 6.035.675	\$ 31.755.060	\$ 43.433.923	\$ 43.615.802
	Activos intangibles Distintos a Plusvalía	\$ -	\$ 350.115	\$ 8.234.236	\$ 7.817.431	\$ 6.538.364
	Cargos Diferidos	\$ 5.615.130	\$ 614.764	\$ 614.764	\$ 7.346.687	\$ 2.710.215
	Total Activos	\$ 70.001.577	\$ 66.236.369	\$ 121.013.096	\$ 135.979.984	\$ 127.974.724
Pasivos y Patrimonio						
Pasivos Corrientes						
	Préstamos a partes Relacionadas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.804.024	\$ -
	Cuentas por Pagar	\$ 8.357.335	\$ 1.574.923	\$ 7.825.122	\$ 7.805.115	\$ 11.293.702
	Impuestos, Gravámenes Tasas	\$ 17.258.081	\$ 3.104.538	\$ 7.092.452	\$ 14.807.808	\$ 7.890.625
	Obligaciones Laborales	\$ 4.602.007	\$ 5.454.831	\$ 6.865.371	\$ 8.088.378	\$ 11.945.138
	Pasivos Estimados Provisiones	\$ 6.351.162	\$ 5.867.169	\$ 2.393.424	\$ 2.614.851	\$ 2.356.648
	Ingresos Diferidos	\$ -	\$ 2.654.146	\$ 6.628.078	\$ -	\$ -
	Total Pasivos corrientes	\$ 36.568.585	\$ 18.655.607	\$ 30.804.447	\$ 35.120.176	\$ 33.486.113
	Vinculados	\$ 45.086.233	\$ 73.453.016	\$ 63.741.654	\$ 8.955.179	\$ -
	CXP Comerciales y otras clas. x Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34.132.671	\$ 21.452.453
	Total Pasivos	\$ 81.654.818	\$ 92.108.623	\$ 94.546.101	\$ 78.208.026	\$ 54.938.566
Patrimonio						
	Capital Asignado	\$ 4.501.238	\$ 4.501.238	\$ 4.501.238	\$ 4.501.238	\$ 4.501.238
	Inversión Suplementaria al Capital	\$ 17.214.647	\$ 36.921.167	\$ 93.575.230	\$ 99.456.818	\$ 99.456.818
	Revalorización Patrimonio	\$ 183	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Pérdidas Acumuladas	-\$ 373.491	-\$ 33.369.126	-\$ 67.294.659	-\$ 71.609.473	-\$ 46.186.098
	Utilidad (Pérdida) Neta del Año	-\$ 32.995.818	-\$ 33.925.533	-\$ 4.314.814	\$ 25.423.375	\$ 15.264.200
	Total Patrimonio	-\$ 11.653.241	-\$ 25.872.254	\$ 26.466.995	\$ 57.771.958	\$ 73.036.158
	Total Pasivo + Patrimonio	\$ 70.001.577	\$ 66.236.369	\$ 121.013.096	\$ 135.979.984	\$ 127.974.724

D. Prioridades y proyecciones estratégicas

- Desde la dirección de la compañía en Colombia se ha previsto en los próximos dos años, implementar estrategias que incluyan la recomposición y consolidación de un portafolio de servicios de acuerdo al concepto de clúster TIC.

19. Además, se ha considerado que debe implementar un sistema de gestión de seguridad y de salud en el trabajo, preferiblemente mediante el ciclo PHVA.

Conclusiones

Algunas de las variadas preguntas generadoras sobre TCH technology services como caso de estudio:

- 1) Basados en información secundaria de bases de datos altamente aceptadas, confiables y reconocidas ¿cuál es la situación actual del sector y cuáles son las actividades más promisorias a incorporar y/o consolidar en el portafolio de servicios de la compañía TCH technology services?
- 2) **¿Cuál es el diagnóstico financiero de la compañía TCH technology services**, a partir del estado de resultados y el estado de situación financiera, utilizando herramientas de análisis financiero?
 - Análisis de composición y participación por período de los ingresos, egresos, resultados del ejercicio, bienes y derechos, deudas, y, recursos propios.
 - Análisis de la evolución de los ingresos, egresos, resultados del ejercicio, bienes y derechos, deudas, y, recursos propios.
 - Análisis y estado de la capacidad de pago de la compañía.
 - Análisis de la situación de apalancamiento.
 - Análisis y estado de la rotación de los principales componentes del capital de trabajo de la compañía.
 - Análisis y estado de los niveles de retorno o rendimiento de la compañía y su evolución

- 3) Si Ud. como emprendedor (a) junto a otro o más amigos (as) tiene la opción de iniciar tres iniciativas intra-emprendedoras en la compañía TCH technology services, a ¿qué actividades del sector o productos le apostaría y cuál sería en orden de importancia, más promisorio en estos momentos, en su concepto? ¿Qué prioridades específicas desde la gestión y la dirección, se le debería dar a la compañía a mediano y largo plazo?

Futuro	Asuntos específicos
A corto y mediano plazo	
A largo plazo	

Bibliografía

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2010). Espacios iberoamericanos: Vínculo entre universidades y empresas para el desarrollo tecnológico. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (2019). Plan TIC 2018-2022 El futuro digital es de todos.
- Ortíz, H. (2018). Análisis financiero aplicado, bajo NIIF. 16ª edición. Universidad Externado de Colombia. 418 pgs.
- Price WaterHouse Coopers –PwC- (2021). Global 100 Software Leaders, Key Players & Market trends – Líderes mundiales, principales actores y tendencias del mercado del software.
- Statista Research Department (2022). Estadísticas de ingresos de productos TIC a nivel mundial. <https://es.statista.com/estadisticas/600286/ingresos-de-productos-tic-a-nivel-mundial/>
- Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. 13ª edición. Prentice-Hall Pearson Educación, México.

