

Ya no se trata, pues de una educación para informar y aún menos para conformar comportamientos, sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad, de aquí se deriva su importancia para la implementación de un proyecto de transformación social.

Conclusiones

En el ámbito de una comunidad concreta el eje estaría constituido por elementos tales como el tipo de economía, el lenguaje y sus peculiaridades locales, la organización político-social típica de gobierno, las manifestaciones religiosas. Para lograr una exitosa comunicación social, y por consiguiente la óptima gestión que contribuya al desarrollo comunitario, en los marcos de una localidad determinada o en las circunstancias contextuales que nos presenta la educación en nuestras aulas, se necesita conocer precisamente el o los ejes culturales en torno a los cuales se organizan las interacciones entre los sujetos que la componen. Todo proceso de intervención debe ser concebido para que encuentre su apoyo en los referentes espirituales contenidos en los ejes culturales alrededor de los cuales los individuos involucrados desarrollan su vida. Eso nos permitiría la familiarización con la realidad de la vida cotidiana de sus integrantes, y con la interpretación dominante sobre las situaciones que los aquejan, los sentidos sociales que matizan sus subjetividades y de esta forma poder lograr los procesos formativos en los individuos, obteniendo resultados positivos de participación elevando su desarrollo y nivel cultural.

Bibliografía

Alonso, M. M. & Saladriga, H. (2005). Guía didáctica para investigar en comunicación social. La Habana: Editorial Félix Varela.

Colectivo de Autores. (2008) Planificación Estratégica en Comunicación. Editorial Félix Valera. La Habana.

Viera López, Luis., (2013) Comunicación Social. Editorial Félix Varela, La Habana, p.214

López, L. (2017). Selección de lecturas de Comunicación Social. Editorial Félix Varela.

1.15

ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LATINOAMERICANA EN LA CARRERA MARXISMO - HISTORIA

MSc. Rolando Otaño Rodríguez.

Profesor Auxiliar. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8790-9625>. Correo electrónico: rolando.otano@reduc.edu.cu. Teléfono: 58280929. Camagüey, Cuba.

Resumen

El tema de las identidades ocupa un lugar prominente en los debates científicos, políticos y culturales actuales, a partir de los retos que impone la globalización neoliberal, la preservación de los valores ancestrales, pasando por la agresión y la ofensiva cultural de los círculos imperialistas contra todas las naciones y muy en particular contra los pueblos del Tercer Mundo. En este sentido América Latina y Cuba en particular, no escapan a los efectos de la avalancha imperialista con la intención de homogeneizar la cultura a su favor y desaparecer las identidades de los pueblos. Ante tales circunstancias la escuela cubana se plantea como imperiosa necesidad enriquecer la formación cultural del educando de una manera más integral. Alcanzar por parte de este el dominio de lo que ha logrado la humanidad en su desarrollo histórico y revertirlo en modos de actuación que expresen mayor compromiso con el proyecto social en que se desarrolla, son objetivos rectores en el quehacer pedagógico en la actualidad. Esto justifica la actualidad y pertinencia del tema, puesto que el trabajo propone una estrategia didáctica que contribuye al desarrollo de la identidad cultural latinoamericana en la formación inicial del profesional de Marxismo - Historia de la Universidad de Camagüey. La estrategia didáctica diseñada consta de cuatro etapas: diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación. En la planificación se proyectan acciones y actividades que contribuyen al desarrollo de la identidad cultural latinoamericana; las que incluyen el intercambio de criterios, la valoración, así como la participación del estudiante y la asunción de modos de actuación.

Palabras clave: estrategia didáctica, identidad cultural latinoamericana.

Introducción

El tema de las identidades se ha extendido por las diversas ciencias sociales y hoy es de amplio uso en el habla común, como expresión de una de las grandes problemáticas del mundo contemporáneo, sometido a una profunda crisis civilizatoria. Sin embargo, las identidades han sido objeto de preocupación de las más disímiles sociedades en las más variadas épocas históricas. No podía ser de otro modo por la importancia singular que tiene para la especie humana. La identidad orienta al hombre a través de la historia. De esto se deriva la importancia que le conceden las potencias imperialistas al control psicológico de los pueblos de los países tercermundistas para mantener su hegemonía, es decir, no basta con la colonización físico-material, se requiere dominar mentalmente, que los dominados tomen conciencia de su dependencia, de los derechos de los dominadores sobre ellos para destruirlos como sujetos históricos anulando cualquier proyecto de desarrollo independiente y destruir su resistencia a la dominación.

Es por ello que la educación tiene en el siglo XXI el reto de contribuir a la formación integral del hombre bajo la nefasta influencia de la política globalizadora del neoliberalismo que subordina las necesidades de los pueblos a los intereses del capital.

Ante tales circunstancias la escuela cubana se plantea como una imperiosa necesidad enriquecer la formación cultural del educando de una manera más integral. Alcanzar por parte de este el dominio de lo que ha logrado la humanidad en su desarrollo histórico y revertirlo en modos de actuación que expresen mayor compromiso con el proyecto social en que se desarrolla, son objetivos que rectorean el quehacer pedagógico de las escuelas cubanas.

En correspondencia con ello la enseñanza de la Historia tiene como premisa fundamental la educación político ideológica y la formación de valores de las nuevas generaciones. Para el logro de tan complejo propósito la disciplina se sustenta en los presupuestos de la filosofía marxista - leninista, herramienta insustituible para el análisis de los hechos, procesos y fenómenos de la vida social con el objetivo de formar valoraciones y generalizaciones que conduzcan a una comprensión materialista de la historia.

De forma general, a partir de la revisión bibliográfica realizada se manifiesta poca incursión en el tema de la identidad cultural latinoamericana en el ámbito pedagógico y se destaca la necesidad de profundizar y renovar las concepciones existentes en correspondencia con las transformaciones que exige la docencia universitaria.

El objetivo del presente trabajo es: proponer una estrategia didáctica que favorezca el desarrollo de la identidad cultural latinoamericana, desde la disciplina Historia de América en los estudiantes de la carrera Marxismo Leninismo- Historia.

Desarrollo

El problema de la identidad cultural constituye un punto clave de la reflexión latinoamericana en torno a su propio ser. La identidad se erige en una categoría transcendental de la mentalidad latinoamericana.

Al respecto se plantea que “La identidad cultural latinoamericana se caracteriza por el desgarramiento interno y la ambivalencia externa (...) la identidad cultural es hoy un devenir, un proceso en vía de desarrollo, una gestación vital y dolorosa” (Lafaye, 1986, p. 54).

Antes que todo, hay que reconocer que se trata de un fenómeno que no admite comparación con otras regiones, a partir de la singularidad de la evolución de América Latina y el Caribe. La región constituye un conjunto pluridimensional de tipos y factores étnicos, culturales, de civilización y formaciones distintas, integrados en un organismo tan complejo.

Sobre la conceptualización de la identidad cultural latinoamericana, múltiples son los autores que la abordan. Las definiciones analizadas parten desde diferentes campos de las ciencias sociales y cada una trata de sintetizar el fenómeno en cuestión, basándose en aspectos históricos, políticos, ideológicos, axiológicos, psicológicos, entre otros. Entre estos se destacan: Dieterich (2000), Ramos (2011), y o Ramaglia (2011), entre otros.

El análisis de las diferentes concepciones teóricas referidas permite determinar las siguientes regularidades:

- Se concibe la subjetividad como sustento de la identidad cultural latinoamericana y su reflejo en lo objetivo como resultado de la actividad, así como la proyección futura sobre la base del pasado y el presente.

- Es un constructo social aglutinador de las diferentes entidades nacionales, a partir de la identificación y reconocimiento de elementos comunes a toda la región.
- Tiene carácter histórico y es un proceso que está en constante reconstitución atendiendo a la época histórica, lo que no conlleva a la pérdida de las esencias.
- Se visualiza como una unidad dentro de la diversidad, expresada en la realización de objetivos comunes.

No obstante, las definiciones analizadas, aunque constituyen aportes importantes sobre la temática de estudio no satisfacen los fines de esta investigación por lo que se propone la siguiente definición de identidad cultural latinoamericana:

Proceso de carácter histórico social de autorreconocimiento del ser y deber ser latinoamericanos que expresa una realidad objetiva y subjetiva, basado en elementos culturales comunes, a pesar de la diversidad de culturas nacionales específicas, las que la enriquecen. Es la matriz de la legítima integración regional.

En la revisión bibliográfica realizada resulta importante para entender el fenómeno en toda su magnitud abordar lo que Recondo (2013) denomina paradigmas para la identidad regional americana, los que expresan distintos enfoques y tendencias de la identidad cultural latinoamericana. Entre estos sobresale la visión de la unidad en la diversidad.

Esta se visualiza como una conciliación de las diversidades expresada en la realización de objetivos comunes. Se fundamenta una visión unitaria de lo múltiple. Según esta, América Latina es concebida como una confederación de identidades. En esta investigación se asume este paradigma, pues se proyecta a la América Latina como singular y a la vez plural. En el origen de esta cosmovisión están el pensamiento y las iniciativas políticas de los próceres de la primera independencia. Las mismas fueron de carácter integrador, alentando siempre perspectivas continentales. Además, existe la autoconciencia de pertenecer a un colectivo que trasciende nacionalismos y regionalismos y procura proyectar un futuro compartido.

El tratamiento de América Latina y el Caribe como bloque regional con afinidades identitarias no es casual, es el resultado de lo que se denomina “la ampliación de la conciencia de pertenencia nacional en una identificación regional o continental. Esto es: extender la autoconciencia a un ámbito supranacional, sin detrimento de la propia identidad” (Recondo, 2013, p. 9).

La unidad está fundamentada en el origen común, en una historia compartida, en la peculiar similitud cultural, en valores comunes y pautas afines de comportamiento. De tal manera, las naciones americanas son fragmentos variados, plurales, pero unidos en un conjunto coherente y armonioso.

Por otra parte la diversidad se evidencia en las diferentes etnias y culturas nacionales y regionales; en las variadas circunstancias políticas, económicas y sociales, que connotan el pluralismo cultural. Las diferencias derivan en las particulares experiencias históricas; en los diversos grados de transculturación e hibridación; en los matices de los productos culturales: artesanías, folklore, gastronomía, música, canto coral, teatro, danzas, entre otros.

La estrategia que se concibe es didáctica porque tiene su centro en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia de América I, a partir del cual se proponen acciones que, desde los contenidos favorecen, no solo la instrucción, sino también la educación de los estudiantes, en función del desarrollo de la identidad cultural latinoamericana.

Esto resulta de vital importancia en la preparación que reciben los estudiantes en su formación como profesionales de la educación en la especialidad de Marxismo Leninismo e Historia, pues una vez pertrechados de los contenidos necesarios en el conocimiento de la identidad cultural latinoamericana y de la necesidad de su desarrollo y actuación en correspondencia, así como de las vías y recursos para su desarrollo, podrán cumplir las funciones que le corresponden en aras de la educación integral de sus educandos.

La estrategia didáctica diseñada para el desarrollo de la identidad cultural latinoamericana en los estudiantes de segundo año de la carrera de Marxismo Leninismo e Historia desde la asignatura Historia de América I tiene en cuenta las siguientes premisas:

- Su flexibilidad, pues en la medida que se desarrolle la estrategia y, en dependencia de su marcha, se puedan introducir variantes que posibiliten perfeccionar el proceso educativo.
- Hacer prevalecer el protagonismo de los estudiantes en el proceso, de modo que asuman y manifiesten modos de actuación en correspondencia.

- Planificar acciones que posibiliten el desarrollo de la significatividad, al concebir un proceso de educación que parta de las preconcepciones, conocimientos, experiencias y vivencias de los estudiantes, en una relación entre lo cognitivo y lo afectivo motivacional.

Objetivo general de la estrategia didáctica: contribuir al desarrollo de la identidad cultural latinoamericana de los estudiantes de segundo año desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Historia de América I de la carrera de Marxismo Leninismo e Historia.

La misma está estructurada en cuatro etapas:

- Etapa de diagnóstico.
- Etapa de planificación.
- Etapa de ejecución.
- Etapa de control y evaluación.

Etapas 1: Diagnóstico.

Objetivos:

- Diagnosticar el estado actual del desarrollo de la identidad cultural latinoamericana en los estudiantes de segundo año de la carrera de Marxismo Leninismo e Historia.
- Valorar el estado actual del desarrollo de la identidad cultural latinoamericana en los estudiantes de segundo año de la carrera de Marxismo Leninismo e Historia.

Principales acciones:

- Elaboración de los instrumentos para la realización del diagnóstico.
- Aplicación y procesamiento de los instrumentos diseñados.
- Procesamiento y análisis de los resultados con respecto al desarrollo de la identidad cultural latinoamericana.
- Visitas a clases y análisis del programa de la asignatura Historia de América I para constatar el tratamiento a la identidad cultural latinoamericana.
- Realización de una reunión metodológica en el colectivo de carrera para dar a conocer la estrategia que será asumida, con vista a desarrollar la identidad cultural latinoamericana desde el programa de la asignatura.

Etapas 2: Planificación

Objetivos:

- Asegurar las condiciones previas para la ejecución de la estrategia.
- Diseñar las acciones estratégicas para contribuir al desarrollo de la identidad cultural latinoamericana en los estudiantes de la carrera de Marxismo Leninismo e Historia, en correspondencia con los resultados del diagnóstico inicial.

Principales acciones:

- Perfeccionamiento del trabajo metodológico relacionado con la preparación de la asignatura para lograr la incorporación del tratamiento de la identidad cultural latinoamericana con un enfoque sistémico e interdisciplinario.
- Determinación de los ejes integradores para el desarrollo de la identidad cultural latinoamericana: el conocimiento de la historia latinoamericana y caribeña, el mestizaje cultural a partir de la integración de los componentes étnicos culturales convergentes en la región: indígena, europeo y africano; el conocimiento de las principales personalidades históricas, su pensamiento y acción revolucionarias; el desarrollo de la cultura en las diferentes etapas históricas, la integración de América Latina y el Caribe en las diferentes etapas históricas.
- Inclusión en el sistema de objetivos y de conocimientos de la asignatura de las principales concepciones teóricas sobre la identidad cultural latinoamericana.
- Identificar las habilidades y valores que deben ser tratados para desarrollar la identidad cultural latinoamericana. Estos pueden ser:

Habilidades: se propone la caracterización, explicación, argumentación y fundamentalmente la valoración, pues esta implica además del conocimiento del objeto, el análisis crítico, así como asumir posturas valorativas, lo que repercute en los modos de actuación.

Valores: patriotismo, solidaridad, antimperialismo, responsabilidad.

- Determinación de los métodos y procedimientos a tener en cuenta para el tratamiento de la identidad cultural latinoamericana. En este sentido, jerarquizar en las clases el empleo de los métodos problémicos, el trabajo con la crítica historiográfica, lo que conlleva a asumir criterios,

posiciones, modos de actuación acordes con los sentimientos de pertenencia a la región latinoamericana y caribeña.

- Realización de excursiones históricas para la identificación de sitios, lugares, tarjas y monumentos referentes a la historia latinoamericana y caribeña en la provincia y su correspondiente trabajo pedagógico.
- Organización de actividades extensionistas para la conmemoración de las principales efemérides latinoamericanas y caribeñas.
- Desarrollo de conversatorios e intercambios con estudiantes latinoamericanos y caribeños, tanto de pregrado como de postgrado para el conocimiento de la cultura, costumbres, símbolos nacionales, así como pasajes de la historia de sus países.
- Conformación de un grupo científico estudiantil en la carrera para el estudio y promoción de la historia y cultura latinoamericanas, de manera que contribuya a reforzar la identidad hacia la región.
- Incorporación en la estrategia educativa de año acciones encaminadas a la discusión y análisis de las problemáticas actuales de la región latinoamericana y caribeña, como parte de la preparación político ideológica.
- Desarrollo de sesiones de debate de filmes y documentales sobre diferentes temáticas de contenido de la historia latinoamericana y caribeña, de manera que contribuya al fin propuesto.
- Elaboración del “Semanario latinoamericano”, a partir de la recopilación de artículos, boletines de la prensa nacional escrita, para su presentación, análisis y discusión en sesiones de reflexión y debate.
- Interacción en las redes sociales y sitios especializados para el análisis y comentario de los problemas más acuciantes de América Latina y el Caribe.
- Desarrollo de acciones desde la asignatura como parte de la práctica laboral para el análisis de la temática objeto de estudio. Entre estas se proponen: análisis de los programas y orientaciones metodológicas de Historia vigentes en la Enseñanza Media y Media Superior, así como los del Tercer Perfeccionamiento Educacional para constatar el tratamiento que se le da al tema objeto de estudio; intercambios, conversatorios con estudiantes y profesores sobre el conocimiento que poseen sobre la historia de América, así como de las concepciones teóricas de la identidad cultural latinoamericana, entre otras.

Etapas 3: Ejecución.

Objetivo:

- Implementar las acciones estratégicas delimitadas desde la etapa anterior, en función del desarrollo de la identidad cultural latinoamericana en los estudiantes de la carrera Marxismo Leninismo e Historia.

Principales acciones.

Si bien el momento anterior constituye una premisa elemental en el proceso de desarrollo de la identidad cultural latinoamericana, la ejecución juega un papel esencial. Aquí interactúan directa y dinámicamente el profesor y los estudiantes, los estudiantes entre sí y todos estos con los procesos de la sociedad a través de las acciones estratégicas, en general, creándose las condiciones propicias y mínimas para su realización.

En la ejecución el docente debe:

- Desarrollar las potencialidades de los estudiantes en las clases y demás actividades.
- Propiciar el desarrollo de la identidad cultural latinoamericana a partir del tratamiento a los contenidos de carácter teórico-conceptual y motivacional, relacionados con esta temática.

El estudiante debe:

- Participar activamente en cada una de las actividades propuestas por la estrategia didáctica, manifestando motivación e implicación, con vista al desarrollo de la identidad cultural latinoamericana.
- Manifestar en su comportamiento tanto personal como profesional, modos de actuación correspondientes a la identidad cultural latinoamericana.
- Desde el grupo científico presentar trabajos científicos-estudiantiles con respecto a esta temática.

Etapas 4: Evaluación

Objetivos:

- Comprobar el nivel alcanzado en el desarrollo de la identidad cultural latinoamericana, a partir de la implementación de las acciones estratégicas.
- Valorar el desarrollo de la estrategia, con vistas a realizar las adecuaciones pertinentes para su perfeccionamiento.

Principales acciones.

- Determinación de cortes parciales, para el análisis de los posibles efectos de la estrategia, en cuanto al desarrollo de la identidad cultural latinoamericana.
- Intercambio con los estudiantes para propiciar la socialización y el perfeccionamiento de las actividades desarrolladas.
- Aplicar instrumentos de exploración para medir la factibilidad de la estrategia.

El proceso de evaluación está concebido como un proceso que transcurre a lo largo de la aplicación de la estrategia, para valorar su efectividad y en consonancia con ello, resulta válida para obtener informaciones útiles que permitan el perfeccionamiento permanente del instrumento (estrategia didáctica), así como la toma de decisiones oportunas y pertinentes, con la finalidad que cumpla su cometido.

La evaluación que se prevé debe ser integradora, sistemática, desarrolladora, ajustada a las características individuales de los estudiantes y, de acuerdo a los resultados del diagnóstico. Se realizará de diferentes formas: oral y escrita, así como se tendrá en cuenta la autoevaluación, la heteroevaluación y la coevaluación.

Conclusiones

La identidad cultural latinoamericana como fenómeno sociocultural emana de la propia realidad histórica.

La estrategia didáctica propuesta, sobre la base de los ejes integradores y estructurada en cuatro etapas: diagnóstico, planificación, ejecución y control y evaluación ofrece las acciones fundamentales para el desarrollo de la identidad cultural latinoamericana, desde los contenidos de la asignatura Historia de América I, de la carrera de Marxismo Leninismo e Historia.

Bibliografía

- Dieterich, S. (2000). Identidad nacional y globalización, la tercera vía, crisis en las Ciencias Sociales. Abril.
- González, A. (2016). Los desafíos de la integración en América Latina y el Caribe. La Habana, Cuba: Abril.
- Lolo, O. (2016). Didáctica de las Ciencias Sociales. (T. I). La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Recuperado 13 de febrero de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>.
- Ramos, H. (2011). ¿Existe una identidad latinoamericana? Mitos, realidades y la versátil persistencia de nuestro ser continental. Recuperado 14 de marzo de 2018, de <http://www.bibliotheque.assnat.qc.ca/01/mono/.pdf>.
- Recondo, G. (2013). Diversidad, Identidad Cultural e Integración en América Latina. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <http://www.mondialisations.org/php/public/art.php?id=6929&lan=ES>