

**LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL DESDE EL ENFOQUE COGNITIVO, COMUNICATIVO Y SOCIOCULTURAL, EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**  
**THE PROFESSIONAL COMMUNICATION FROM THE FOCUS COGNITIVO, TALKATIVE AND SOCIOCULTURAL, IN UNIVERSITY STUDENTS**

Autora: Lic. Yunia Hernández González

Orcid:0000-0003-0665-9001

Institución: Universidad Agraria de La Habana Fructuoso Rodríguez Pérez, de Centro Universitario Municipal de San Nicolás

Localidad: San Nicolás, Mayabeque, Cuba

**Resumen**

Las habilidades en la comunicación profesional, son competencias académicas y profesionales necesarias en la formación y desarrollo integral de los estudiantes, indispensables para un óptimo desempeño de un futuro profesional. La presente investigación tiene como objetivo perfeccionar la comunicación profesional, en los estudiantes universitarios, desde el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. La universidad como la principal institución encargada de fortalecer estas habilidades, mediante resoluciones ministeriales y centros diseñados para este fin, promueven espacios de interrelación social promoviendo una cultura del diálogo, como proceso social, además de estrategias que concentren la enseñanza y aprendizaje de las diferentes competencias comunicativas, así como sus vías para la sistematización y evaluación. Se valora además el dominio de los medios tecnológicos que esta generación tiene y como revertir el uso de las tecnologías, de forma tal que el estudiante sea sujeto activo de la comunicación, y sobre todo la profesional, pues se desenvuelve en un contexto social y tecnológico múltiple. Para este fin, la enseñanza de la comunicación oral y escrita son procesos inseparables, y con ella el estudio de los componentes funcionales de la lengua (análisis, comprensión y construcción). Con el tratamiento de los componentes funcionales se les da atención a las habilidades propias de la comunicación oral (audición y habla) y escrita (lectura y escritura). Estos procesos cognitivos y metacognitivos, intervienen en la comunicación en diferentes contextos, están asociados a los componentes afectivo-emocionales, axiológicos, motivacional-significativo y creativos. Estos procesos correctamente trabajados, son esenciales para los estudiantes, a fin de convertirse en comunicadores competentes.

**Palabras clave:** comunicación profesional; competencias comunicativas; componentes de la lengua; enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural

## **Abstract**

The abilities in the professional communication, are academic competitions and necessary professionals in the formation and the students' integral development, indispensable for a good acting of a professional future. The present investigation has as objective to perfect the professional communication, in the university students, from the focus cognitivo, talkative and sociocultural. The university like the main institution in charge of strengthening these abilities, by means of ministerial revolutions and centers designed for this end, they promote spaces of social interrelation promoting a culture of the dialogue, like social process, besides strategies that concentrate the teaching and learning of the different talkative competitions, as well as their roads for the systematizing and evaluation. It is also valued the domain of the technological means that this generation has and as reverting the use of the technologies, in such way that the student is subject active of the communication, and mainly the professional, because you/he/she is unwrapped in a multiple social and technological context. For this end, the teaching of the oral and written communication is inseparable processes, and with the study of the functional components of the language (analysis, understanding and construction). With the treatment of the functional components they are given attention to the abilities characteristic of the oral communication (audition and the speaks) and written (reading and it notarizes). These processes cognitivos and metacognitivos, intervenc in the communication in different contexts, they are associated to the affective-emotional components, axiológicos, motivacional-significant and creative. These correctly worked processes, they are essential for the students, in order to become competent comunicadores.

**Keywords:** professional communication; talkative competitions; components of the language; focus cognitivo, talkative and sociocultural

## **Introducción**

La comunicación es una de las habilidades más valoradas en el ámbito social, sobre todo laboral y docente, permite a los involucrados a entenderse a sí mismos y a los demás, con el fin de construir relaciones positivas, agilizar procesos y tareas para lograr el cumplimiento de los objetivos previamente establecidos, a través de los distintos canales (cara a cara, escritos, gráficos, digitales u otros).

Desde el origen de los tiempos, los humanos hemos ido evolucionando de la mano de la innovación y cambios, adaptándose a nuevas reglas con el constante miedo de perder el control ante los

problemas que se presenten durante la curva de aprendizaje y dominio de estas nuevas prácticas (Reyes, 2021).

Bajaña et al. (2016), refiere que la comunicación correcta y directa en los procesos educativos, abre un camino para que los actores universitarios alcancen altos niveles en la expresión y eficiencia. En la actualidad, todo proceso de enseñanza-aprendizaje se logra en redes configuradas por conexiones y articulaciones de experiencias, de producción de significados, lenguajes, prácticas y situaciones comunicativas de los sujetos que aprenden en sus trayectorias de comunicación con la naturaleza, los colectivos sociales y las comunidades de aprendizaje.

La creatividad, la capacidad de investigación, las habilidades de comunicación oral y escrita, los valores como competencias genéricas, adquieren sentido para el estudiante universitario sólo en la medida que lo vaya vinculando al desempeño de la profesión.

Lo antes expuesto, se logrará con mayor solides, si se incluye en los programas diseñados para la enseñanza de la comunicación profesional, el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, en estudiantes universitarios; como herramienta indispensable para desarrollar habilidades comunicativas en diferentes contextos de interacción sociocultural.

Esto permite también, una profundización en los conocimientos de los diferentes discursos, atendiendo a su código, función comunicativa, estilo y se establecen nuevos nexos interdisciplinarios con otras ciencias, tales como las ciencias técnicas, jurídicas, históricas, políticas, de la publicidad, (Roméu, et al., 2013).

Las herramientas que brinda el enfoque, unido al desarrollo de los tres componentes la lengua, antes mencionados y trabajados también por Roméu (2013), más las características que se establecen a niveles internacionales y en Cuba, del Discurso oral profesional, les proporcionará a los estudiantes, los aspectos necesarios de la lengua que deben ser dominados por ellos en cualquier escenario profesional.

## **Desarrollo**

Hablar de la comunicación profesional, en el aula requiere una fuerte capacidad de síntesis y no podemos planificarla como una tarea demasiado ambiciosa, sino que se va enriqueciendo con las necesidades comunicativas que van surgiendo durante el proceso de enseñanza y aprendizaje de una especialidad específica. Es un proceso que relaciona la lengua con otras capacidades, como son la percepción, la memoria, el pensamiento etc., además de ser ilimitada en cuanto a los temas, significados y contextos.

La adquisición de las pautas de la comunicación profesional, permite la socialización de las personas en su ámbito científico, laboral y es por eso que aprender a comunicarse es aprender a interpretar el mundo exterior y a conocer los símbolos de la sociedad a la que se pertenece. Partiendo del punto antes explicado se puede decir que el docente, es el profesional encargado en hacer corresponder la experiencia obtenida en ámbito fuera del aula, con la experiencia profesional que el estudiante va adquiriendo poco a poco (Domenech, 1999).

La aplicación del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, en estudiantes universitarios, es el medio mediante el cual se satisfacen las múltiples exigencias de la enseñanza de un lenguaje científico necesario en la correcta comunicación de un profesional, coincidiendo con las exigencias del estudio de la lengua como ciencia, enumeradas por la Dra. C. Angelina Roméu Escobar, en su artículo “El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural: una didáctica del discurso como objeto complejo” y que se citan a continuación:

- a) La necesidad de aportar estrategias que contribuyan a desarrollar habilidades relacionadas con los procesos de comprensión y producción de significados en diferentes contextos de significación.
- b) La necesidad de explicar, a partir de reconocer las características de la textualidad, fenómenos tales como la progresión temática, la coherencia, la pertinencia, la textualidad y otros que no pueden estudiarse adecuadamente en frases aisladas.
- c) La necesidad de ofrecer un modelo de análisis que permita integrar los actos semánticos y pragmáticos con los gramaticales.
- d) La necesidad de asumir las investigaciones lingüísticas de forma interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria, a partir de estudios integradores que escapen del reduccionismo de las concepciones lingüísticas tradicionales.
- e) La necesidad de ofrecer aportaciones de carácter teórico y metodológico a las disciplinas que trabajan con textos completos, como la literatura, la estilística, la narratología, la historia y otras (Roméu, 2006).

La finalidad del enfoque comunicativo que pretende lograr la autora con su uso, es la incorporación, como parte de las estrategias, del trabajo con los tres componentes funcionales de la lengua: la comprensión, el análisis y la construcción de textos, pero aplicado a la comunicación profesional, alcanzando la destreza necesaria para lograr la competencia comunicativa en una rama del saber determinado.

Estos componentes están descritos según su función y objetivo de la siguiente forma:

## **CONCLUSIONES:**

Es el “El lenguaje, la envoltura del pensamiento “, pero la correcta comunicación, abre los caminos al desarrollo cognoscitivo de todos los aspectos de la vida y el desarrollo del ser humano, por ello la comunicación es el pilar en todo el contexto educativo. Comunicarnos acertada y eficazmente, crea, no solo excelentes comunicadores, sino tarjetas de presentación de grandes profesionales, capaces de transmitir sus conocimientos en cualquiera de los escenarios ya sean por medios escritos u orales.

De ahí la importancia de darle un espacio más amplio y abarcador a la enseñanza del Discurso y la Comunicación, porque no solo dice qué hacemos, sino quienes somos.

Todo lo anteriormente señalado nos permite afirmar que, en los momentos actuales, constituye una necesidad imperiosa la aplicación de un enfoque cognitivo-comunicativo y de orientación sociocultural para la enseñanza de la lengua, que implique por igual a profesores de lengua y de todas las asignaturas, en general, teniendo en cuenta el papel que le corresponde a cada uno en el desarrollo sociocultural de sus alumnos como problema interdisciplinario.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se propone continuar perfeccionando el programa de la asignatura Discurso y Comunicación.
2. Se recomienda llevar a los niveles necesarios la necesidad de ampliar las horas lectivas de esta asignatura, así como su inclusión en los programas del resto de las carreras.
3. Se considera necesario, diseñar nuevas propuestas de cursos y posgrado que amplíen este necesario conocimiento en todos los ámbitos sociales del hombre.

## **Bibliografía**

Báez M. (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. La Habana: Pueblo y Educación.

COL. (2016). La comunicación, eje transversal en la formación del estudiante universitario. *Revista Didasc@lia: D&E (Didáctica y Educación)*, ISSN 2224-2643.

COL. (2023). *Estrategia Curricular de la Lengua Materna*. Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Mayabeque. Cuba.

COL. (2023). *Estrategia de Superación para profesores*. Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Mayabeque. Cuba.

Domínguez, I. (2003). *Comunicación y discurso*. La Habana, Ed. Pueblo y educación.

Domenech, C. (Ed). (1999). *Educación para la Comunicación*. En Mañalich, S.R. (1999). *Taller de la Palabra*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

- MES (Ministerio de Educación Superior). (2023). *Resolución sobre el uso correcto de la lengua materna, en la Educación Superior*. Res 6/2023. MES (Ministerio de Educación Superior).
- Reyes, J.C. (2021). La importancia de la comunicación y liderazgo: herramientas para métodos efectivos de formación y organización educativa. *TecnoHumanismo*, Volumen 1 / No. 10, pp. 27-46.
- Roméu, A. (2003). *Teoría y práctica del análisis del discurso*. Su aplicación en la enseñanza. Ed. Pueblo y Educación. La Habana.