1.14

DE LA REFLEXIÓN A LA ACCIÓN: COMUNICACIÓN POPULAR PARA LA TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA

FROM REFLECTION TO ACTION: POPULAR COMMUNICATION FOR COMMUNITY TRANSFORMATION

Autor: M.Sc. Alfredo González Marrero[1] y M.Sc. Julia María Fernández Trujillo[2]

Centro de Estudios para la Gestión del Desarrollo, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Agraria de La Habana

[1] https://orcid.org/0000-0001-7920-2673 alfredoglezm1995@gmail.com

[2] https://orcid.org/0000-0001-8928-2603 jmft@unah.edu.cu

Localidad: Mayabeque, Cuba

Resumen

El presente trabajo analiza la comunicación popular como un paradigma alternativo frente al modelo mediático hegemónico, caracterizado por su verticalidad y homogenización. Fundamentado en la Pedagogía del Oprimido de Paulo Freire y el concepto de «edu-comunicación» de Mario Kaplún, este enfoque concibe la comunicación como un proceso dialógico, horizontal y político que permite al ser humano convertirse en sujetos —y no objetos— de su propia narrativa. El estudio se centra en un taller práctico realizado con la Red de Educadores Populares de Mayabeque, Cuba, donde se aplica una metodología participativa que integra símbolos, reflexión colectiva y creación artística. A través de actividades como la mística inicial, el análisis crítico de medios y la producción de mensajes comunitarios, se demuestra cómo la comunicación popular fomenta la concienciación, el empoderamiento y la acción colectiva. La investigación concluye que esta práctica disputa significados hegemónicos, fortalece el tejido social, promueve el desarrollo endógeno y facilita la construcción de contra-narrativas, desde y para la comunidad.

Palabras clave: comunicación popular, educación popular, desarrollo humano sostenible

Abstract

This paper analyzes popular communication as an alternative paradigm to the hegemonic media model, characterized by its verticality and homogenization. Grounded in Paulo Freire's Pedagogy of the Oppressed and Mario Kaplún's concept of "edu-communication," this approach conceives communication as a dialogical, horizontal, and political process that allows human beings to become subjects—and not objects—of their own narrative. The study focuses on a practical workshop

conducted with the Network of Popular Educators of Mayabeque, Cuba, where a participatory methodology integrating symbols, collective reflection, and artistic creation is applied. Through activities such as initial mysticism, critical media analysis, and the production of community messages, it demonstrates how popular communication fosters awareness, empowerment, and collective action. The research concludes that this practice challenges hegemonic meanings, strengthens the social fabric, promotes endogenous development, and facilitates the construction of counter-narratives from and for the community.
Keywords: popular communication, popular education, sustainable human development

Introducción

En un panorama mediático global caracterizado por la concentración oligopólica, la homogenización cultural y el flujo unidireccional de información, se erigen con urgencia paradigmas alternativos que disputan la hegemonía del sentido común. Estos paradigmas cuestionan *qué* se comunica, *cómo*, *para qué* y *para quién* se produce la comunicación. Es en ese contexto donde la comunicación popular emerge como un conjunto de técnicas, una filosofía de acción política, una praxis pedagógica y un compromiso ético con la transformación social. Constituye una respuesta contestataria a un modelo de comunicación tradicional que históricamente ha silenciado, estereotipado o folklorizado las voces de los sectores populares, negándoles su condición de sujetos históricos y reduciéndolos a meros receptores pasivos de mensajes.

El presente texto se articula a partir del análisis de una experiencia concreta: un taller de capacitación y reflexión sobre Comunicación Popular, diseñado para un curso básico de Educación popular en la Red de Educadoras y Educadores Populares de Mayabeque. Esta experiencia sirve como estudio de caso para explorar los fundamentos, metodologías y potencialidades transformadoras de este enfoque. El taller, con su estructura cuidadosamente secuenciada que transita desde la mística simbólica hasta el análisis teórico y la creación artística, encapsula la esencia misma de la comunicación popular: un proceso circular de acción-reflexión-acción que refleja la lucha por democratizar la palabra, por reconquistar el derecho a narrar la propia realidad y por construir, desde la base, contra-narrativas que emanen de las necesidades, saberes y sueños de la comunidad.

Para desarrollar este análisis, nos apoyamos en un marco teórico fundamental que bebe, en primer lugar, de la Pedagogía del Oprimido de Paulo Freire (2017)**.** Freire proporciona el sustrato epistemológico al rechazar el modelo bancario de la educación (y por extensión, de la comunicación), donde el saber es un depósito que un emisor activo transfiere a un receptor pasivo.

En su lugar, propone un diálogo liberador donde educador y educando aprenden juntos en un proceso de investigación crítica de la realidad. Esta noción es la columna vertebral de la comunicación popular, que concibe a los miembros de la comunidad como sujetos cognoscentes, capaces de analizar y narrar su mundo.

En segundo término, el trabajo de Kaplún (1985) es indispensable. Su afirmación de que "el pueblo no es objeto de comunicación, sino su sujeto" sintetiza el cambio de paradigma. Kaplún profundizó en el concepto de "procesos de comunicación" frente a "productos comunicativos", argumentando que el valor reside en el camino recorrido colectivamente para crear un mensaje, más que en el mensaje mismo. Su modelo de "edu-comunicación" fusiona explícitamente los campos de la educación y la comunicación popular, visión que se materializa plenamente en la estructura del taller analizado.

Finalmente, el artículo se enmarca en la tradición de la comunicación para el cambio social (Gumucio, 2001; Rodríguez), que desplaza el foco de los medios masivos hacia los procesos comunitarios, la horizontalidad y la agencia de los actores locales. Esta perspectiva prioriza la sostenibilidad de los procesos comunicativos por sobre su alcance cuantitativo, y valora el fortalecimiento del aporte social y cultural de las comunidades.

Metodológicamente, este artículo adopta un enfoque cualitativo, y se asume como objetivo general: Elaborar un taller sobre comunicación popular para el fomento de la concientización crítica, el empoderamiento narrativo y la articulación de acciones transformadoras en la Red de Educadores y Educadoras Populares de Mayabeque con un enfoque freireano y kapluniano.

En ese sentido, se concibe el taller como una herramienta pedagógica y didáctica que permite analizar el fenómeno en cuestión, la comunicación popular, y la forma en que transversaliza la educación para el desarrollo humano y comunitario. A su vez, constituye una forma de socialización popular que revela la puesta en práctica de los principios teóricos freireanos y kaplunianos. El análisis se centra en deconstruir la secuencia de actividades (mística, ejercicios reflexivos, creación artística) para evidenciar cómo cada momento contribuye de manera progresiva a la internalización de los conceptos y a la formación de un compromiso activo con la transformación social de los participantes.

La estructura del artículo prosigue, tras esta introducción, con un marco teórico que profundiza en los autores citados. Luego, se presenta una descripción analítica del taller, desglosando sus momentos clave y su lógica pedagógica subyacente. Un apartado de discusión integra los hallazgos del análisis con el marco teórico, extrayendo conclusiones sobre lecciones aprendidas de esta praxis comunicativa. Finalmente, se ofrecen reflexiones finales que proyectan la relevancia de la

comunicación popular más allá del contexto específico del taller, subrayando su papel vital en la construcción de sociedades más democráticas, participativas y justas. Por lo que este recorrido, ofrece diferentes concepciones que colocan la comunicación popular como un tejido conectivo que combina la educación liberadora con la acción colectiva transformadora.

Desarrollo

Epígrafe 1: Comunicación popular: educación, comunicación y desarrollo endógeno en la construcción de comunidad

La comunicación popular se configura como un paradigma transformador que trasciende la concepción instrumental de la comunicación para erigirse en una praxis política y pedagógica destinada al desarrollo comunitario. Este enfoque se fundamenta en el rechazo al modelo transmisivo-unidireccional de la comunicación tradicional, proponiendo en su lugar un proceso dialógico y horizontal donde las comunidades se constituyen en sujetos protagónicos de su propio discurso. La esencia de la comunicación popular radica precisamente en su capacidad de democratizar la palabra, entendida como un ejercicio de poder para nombrar el mundo desde las experiencias y saberes de los sectores históricamente silenciados.

Un aspecto fundamental que define a la comunicación popular es su inherente carácter político. Se trata de una práctica que visibiliza y disputa relaciones de poder al interior del espacio social. La comunicación hegemónica, controlada por grandes conglomerados, suele perpetuar un orden simbólico que margina y estereotipa a la participación, trabajo de base y trabajo comunitario.

Frente a esto, la comunicación popular se erige como una contra-esfera pública que desafía los discursos dominantes y legitima narrativas alternativas. Este proceso no está exento de conflicto, pues implica cuestionar estructuras establecidas y dar voz a quienes han sido sistemáticamente silenciados. La palabra "popular" no alude solo a un destinatario, sino a una posición de lucha por el derecho a la comunicación, entendido como un derecho humano fundamental para la construcción de ciudadanía activa y deliberante.

La operacionalización de la comunicación popular se materializa a través de metodologías participativas que rechazan el esquema emisor-receptor. Técnicas como las asambleas comunitarias, los diagnósticos rurales participativos, los mapas parlantes o los fotos-videos, colocan a la comunidad en el centro de la producción de conocimiento sobre su propia realidad.

“La comunicación es un eje transversal en los planteamientos educativos de Paulo Freire. Desde Freire la comunicación o los procesos de comunicación suponen o nos remiten a re-pensar, a re-significar ideas como la igualdad, la diferencia, la idea de encuentro y la idea de comunicación como estrategia política y social. La comunicación nos humaniza, nos posibilita el encuentro con el otro/a y desde el otro/a, el reencuentro con nosotros mismos. La comunicación y el diálogo desde Freire supone cuestionar, revisar y re-crear las relaciones educativas, los posicionamientos, la mirada y la acción e intervención educativa” (Leite, 2013, p.265).

Freire sostiene que el ser humano, por su condición de ser social, no puede existir en aislamiento; sus pensamientos y acciones son el resultado de una interacción social y cultural. Se establece así una crítica a la visión tradicional de la educación como un simple acto de transferencia de saber, o "extensión", enfatizando en su lugar la importancia de la comunicación como un proceso dialógico donde los involucrados participan y comparten significados (Freire, 1969).

El sustento epistemológico de este paradigma se encuentra en la Pedagogía del Oprimido de Paulo Freire, donde educación y comunicación se entrelazan indisolublemente. Freire postula que el acto educativo verdadero solo puede realizarse mediante el diálogo crítico, en el que educadores y educandos co-investigan la realidad para transformarla (Freire, 2017).

Esta perspectiva freireana concibe la comunicación como el vehículo fundamental para la concientización - proceso mediante el cual los oprimidos dejan de ser objetos pasivos para convertirse en sujetos históricos capaces de intervenir críticamente en su realidad. La comunicación popular opera, así como práctica educativa liberadora que permite "leer el mundo para escribir la historia".

En ese ámbito, Kaplún (1983, p.41) añade que “para el movimiento de base la comunicación no constituye un fin en sí, sino un instrumento necesario al servicio de la organización y la educación populares. Son organizaciones tales como cooperativas, centros de educación y de cultura popular, asociaciones de vecinos, grupos de mujeres y de jóvenes, ligas campesinas, comunidades cristianas de base, bibliotecas populares, comités de salud, comunidades educativas y otras muchas formas qué toma la acción popular organizada, las que crean esos medios de expresión e información y se valen de ellos como propulsores de la participación y la movilización, generadores de un mayor nivel de conciencia, canales comunicativos para el intercambio y el análisis de experien cias y animadores de la acción colectiva”.

Complementando esta base, la contribución de Mario Kaplún con su concepto de "edu-comunicación" profundiza la integración entre estos campos. Kaplún (1992) enfatiza que el valor central de la comunicación popular reside en el proceso de producción colectiva de significados más

que en los productos comunicativos mismos. Su propuesta metodológica privilegia el uso de medios y formatos culturalmente pertinentes - como la radio comunitaria, el teatro popular o los murales colectivos - que emergen desde y para la comunidad, reforzando así la identidad cultural y la memoria colectiva mientras se desarrolla el pensamiento crítico.

Esta articulación entre comunicación y educación popular encuentra su realización concreta en los procesos de desarrollo endógeno comunitario. Frente a modelos de desarrollo impuestos verticalmente, el desarrollo endógeno se construye desde dentro de las comunidades, basándose en sus necesidades, sus saberes ancestrales y su capacidad de autogestión (Pachón, 2024). La comunicación popular actúa aquí como el nervio conectivo que permite: diagnosticar participativamente problemas y recursos; planificar colectivamente alternativas de acción; movilizar capacidades locales; y evaluar críticamente los procesos transformadores.

El rol del comunicador popular se transforma en el de un facilitador o catalizador de procesos, un "comunicante" que aprende al mismo tiempo que enseña. La fase culminante de estos procesos es la devolución creativa, donde los hallazgos y acuerdos colectivos son transformados en productos comunicacionales (radiales, teatrales, gráficos) por los propios miembros de la comunidad.

Para que la comunicación popular trascienda y se consolide como una práctica sostenible, es crucial incorporar mecanismos de evaluación crítica y reflexiva desde lo interno de la comunidad o grupo social. La evaluación no debe medir solo productos o impactos cuantificables, sino principalmente los procesos de empoderamiento, el fortalecimiento de los lazos comunitarios y la capacidad de agencia generada. Preguntas como ¿quién tomó la palabra?, ¿cómo se tomaron las decisiones?, ¿qué conflictos surgieron y cómo se resolvieron?, son centrales para entender el valor transformador de la experiencia.

La efectividad de este entramado teórico-práctico se manifiesta en el fortalecimiento del tejido social comunitario. La comunicación popular genera espacios permanentes de diálogo y creación colectiva, contribuye a reconstruir la confianza social, potencia las redes de reciprocidad y desarrolla las alianzas comunitarias para el autodesarrollo. Lo anterior, convierte a la comunicación en una herramienta fundamental para la construcción social de comunidades, entendida como un proceso dinámico de articulación de voluntades y capacidades para la acción transformadora.

En el contexto contemporáneo, este paradigma enfrenta el desafío de apropiarse críticamente de las tecnologías digitales sin perder su horizonte emancipador. Autores como Rodríguez (2013) señala cómo las nuevas plataformas comunicativas pueden amplificar las voces comunitarias y facilitar la articulación de movimientos sociales, aunque también advierten sobre los riesgos de reproducción de exclusiones y dependencias tecnológicas. La comunicación popular debe así navegar entre la

apropiación estratégica de nuevos lenguajes y la preservación de su esencia dialógica y transformadora.

La integración teórica de estos elementos - educación popular, comunicación popular y desarrollo endógeno - configura así un marco comprehensivo para entender cómo las comunidades pueden pasar de ser objetos de intervención a sujetos de su propio desarrollo. Esta tríada conceptual permite analizar experiencias concretas, como el taller que motiva esta investigación, evidenciando cómo la práctica comunicativa se convierte en el motor de un proceso educativo transformador que culmina en acciones colectivas de cambio social. La comunicación popular transita, así como el hilo conductor que teje educación, organización y acción comunitaria en un proyecto coherente de liberación.

Epígrafe 2: Construcción social de sentidos y acción colectiva: aportes del taller a la comunicación popular

Los talleres representan espacios fundamentales para el desarrollo humano y comunitario, promueven el aprendizaje activo, el intercambio de saberes y la construcción colectiva de conocimientos. A diferencia de las clases tradicionales, los talleres permiten que las personas participen desde sus experiencias, reflexionen críticamente y se involucren en procesos introspectivos que fortalecen su autonomía y autoestima (Correa & Pérez, 2021).

En el plano humano, los talleres estimulan habilidades como la comunicación, la empatía, la escucha activa y el pensamiento crítico. Al trabajar en grupo, los participantes aprenden a colaborar, a respetar la diversidad de opiniones y a construir soluciones conjuntas. Esto enriquece el crecimiento personal, y también fortalece los vínculos sociales y el sentido de pertenencia.

Según Trimiño et al. (2023), desde una perspectiva comunitaria, los talleres son herramientas poderosas para la organización, la movilización y la transformación social, los cuales permiten identificar problemáticas comunes, generan propuestas colectivas y activan procesos de cambio desde las bases. En contextos donde las voces suelen ser silenciadas, los talleres devuelven la palabra, el protagonismo y la capacidad de incidir en la realidad para la transformación y el autodesarrollo de sus grupos.

En ese ámbito, los talleres pueden adaptarse a múltiples temáticas —educación, salud, cultura, medio ambiente, derechos humanos— y a distintos públicos, lo que los convierte en espacios flexibles y accesibles. Su metodología participativa favorece la inclusión, el diálogo intercultural y la construcción de redes solidarias entre personas y comunidades. Por lo que, los talleres transmiten

conocimientos, generan procesos de empoderamiento, fortalecen el tejido social y promueven una ciudadanía activa y comprometida.

El taller sobre comunicación popular opera como un catalizador que acelera y visibiliza los procesos de organización y acción colectiva al interior de una comunidad. Funciona como un microcosmos donde se ejercita la democracia participativa, se negocian significados y se construye consenso en torno a visiones y proyectos comunes (Giraldo, 2021).

La comunicación popular es mucho más que una herramienta informativa: es una práctica transformadora que nace desde las comunidades y se orienta a fortalecer sus luchas, identidades y saberes. En el taller que posteriormente será presentado, se propone reflexionar sobre cómo los sentidos que damos a nuestra realidad no son individuales ni neutros, sino que se construyen socialmente a través del lenguaje, los medios, las narrativas y las experiencias compartidas. Comprender esta construcción es clave para impulsar procesos de cambio desde las bases.

La acción colectiva es el motor que convierte la comunicación en fuerza política. Cuando los grupos sociales se organizan y comunican desde sus propias voces, se genera una potencia capaz de disputar sentidos hegemónicos y crear alternativas. El presente taller busca fomentar espacios de encuentro donde las personas puedan compartir sus vivencias, analizar sus contextos y construir mensajes que reflejen sus aspiraciones y resistencias.

Uno de los ejes centrales del taller será el análisis crítico de los medios de comunicación tradicionales y digitales. Se abordará cómo estos medios moldean percepciones, invisibilizan conflictos y reproducen estereotipos. Frente a esto, la comunicación popular se presenta como una práctica emancipadora que recupera la palabra propia, promueve la participación y fortalece el tejido comunitario.

Además, se trabajará en la creación de contenidos desde una perspectiva horizontal y colaborativa. A través de dinámicas grupales, ejercicios creativos y experiencias de comunicación comunitaria, se buscará que cada participante pueda experimentar el proceso de producción de sentidos desde su realidad concreta.

En síntesis, el taller invita a pensar la comunicación como un acto político, colectivo y situado. La construcción social de sentidos no es un proceso abstracto, sino una práctica cotidiana que puede ser orientada hacia la justicia, la equidad y la dignidad. La participación, como eje dinamizador del espacio, informa, moviliza, conecta y transforma.

Epígrafe 2.1: Tejiendo voces: Comunicación popular en la Red de Educadoras y Educadores Populares de Mayabeque para pasar de la voz a la acción

Inicio

Mística sobre la Comunicación Popular en el contexto cubano

Recursos materiales: Una vela (símbolo de la luz del diálogo). Un espejo (representa la autorreflexión). Un hilo o cuerda (la conexión entre personas). Una piedra (símbolo de las dificultades en la comunicación). Un vaso con agua (la claridad y fluidez del mensaje). Una flor o planta (el crecimiento comunitario). Telas (hacer un corazón y en su centro conectar cada objeto).

I) Ambientación: música de fondo con una tonada cubana suave, Venga la esperanza, de Silvio Rodríguez. (Encendiendo la Vela):

"Encendemos esta luz como símbolo de la palabra que nos une. Que ilumine nuestras voces y corazones para construir juntos nuestros sueños color esperanza."

II) Presentación con Objetos (Ronda de Palabra)

La coordinación elige un objeto y lo relaciona con experiencias en procesos de comunicación:

- "Elijo el hilo porque siento que a veces nos desconectamos..."
- "Tomo el espejo para recordar que debemos escucharnos a nosotros antes de hablar..."

-Reflexión Colectiva (La Piedra en el Centro): Se coloca la piedra en el medio y se pregunta: "¿Qué obstáculos rompen nuestra comunicación?" (Cada quien puede compartir y, simbólicamente, mover la piedra para "despejar el camino).

-Entre todos, vierten agua en un recipiente común mientras mencionan: "Contribuyo con escucha...", "Agrego respeto...". El agua mezclada representa la comunicación limpia y compartida.

III) Cierre (La flor o planta Compartida): Luego de las anteriores contribuciones anteriores emerge una flor o planta; cada participante podrá incorporar al corazón lo que desee, material o inmaterial.

Se pasa la flor entre los participantes mientras cada uno dice una palabra de compromiso ("escuchar", "dialogar", "transformar").

Que estos elementos nos recuerden que la comunicación popular se teje con paciencia, verdad y amor colectivo.

Desarrollo

↔ Reflexión colectiva sobre la comunicación popular

Recursos materiales: -Frases o ideas con enfoque sobre comunicación popular

I) La coordinación presenta la primera actividad: *"Vamos a dialogar sobre frases que reflejan el espíritu de la comunicación popular, esa que nace del pueblo y vuelve a él".*

II) Se repartirán cada una de las frases con el mismo orden de prioridad establecido, luego el plenario compartirá sus concepciones y experiencias.

1- "Comunicar es sembrar conciencia"

2- "La verdadera comunicación es la que camina de mano en mano".

3- "Sin diálogo no hay educación popular, ni comunicación liberadora".

4- "La comunicación popular no es para informar, sino para transformar".

III) Preguntas para guiar al grupo:

- ¿Qué les evoca esta frase?
- ¿Cómo la viven en su práctica cotidiana?
- ¿Qué desafíos les plantea?

IV) Cierre (ideas principales)

- La comunicación es acción colectiva: No solo se transmite información; se construye sentido en comunidad y se moviliza para la transformación.
- Comunicar es saber escuchar las realidades, necesidades y sueños de nuestras comunidades y grupos donde habitamos.
- La comunicación popular rompe jerarquías: todos tienen voz y saberes para compartir en colectivo. Educa, concientiza y empodera; es herramienta de lucha contrahegemónica.
- La comunicación popular no es neutral: está al servicio de los procesos de liberación, justicia social y cultura comunitaria. En esos procesos emergen formatos y vías para la comunicación (arte, radio, redes, palabra oral) para democratizar la palabra y confrontar narrativas dominantes.

↔ Descubriendo colectivamente la comunicación popular

Recursos materiales: papelógrafos, plumones, imágenes y video.

I) La coordinación presentará la próxima actividad, "A continuación, construiremos entre todos un concepto vivo de comunicación popular".

Se realizará la siguiente interrogante como parte de un proceso de introspección individual: *¿Qué entendemos por comunicación popular cuando trabajamos en comunidad?* Esa interrogante es el antecedente de la siguiente etapa.

II) Se muestra un video e imágenes sobre actividades coordinadas desde el CMMLK y su vínculo directo con la comunicación popular.

III) Preguntas para guiar al grupo: ¿Qué ven? ¿Qué emociones o ideas les evocan? ¿Guardan alguna relación con su práctica cotidiana?

IV) En un papelógrafo la coordinación anotará los principales elementos debatidos en plenaria para construir la definición de comunicación popular.

V) Cierre (ideas principales sobre comunicación popular)

La comunicación popular parte de las realidades, lenguajes, componente cultural en general.

- Promueve el intercambio crítico de saberes y experiencias.
- La comunidad diseña, crea, gestiona, y con ello comunica.
- Utiliza formatos y códigos accesibles para la comunidad.
- Busca cambiar realidades, no solo informar.
- Educa mientras comunica; forma conciencia crítica.
- Empodera a comunidades para que cuenten sus propias historias.
- Ayuda a romper dependencias simbólicas y materiales.

No es mercancía, es derecho. **No impone**, propone. **No fragmenta**, teje comunidad. **No oprime**, libera.

↔ El árbol de la comunicación popular (lectura de textos con enfoque crítico)

Recursos materiales: papelógrafos, plumones, y tarjetas.

I) La coordinación presentará la actividad. Para ello se dividirá el grupo en 4 equipos mediante una técnica (raíces, hojas, frutos, y tala).

II) Cada equipo realizará la lectura de fragmento de dos textos "Otra manera de decir y hacer: comunicación popular" por la MSc. Julia María Fernández Trujillo y "Comunicación Popular y movimientos sociales. Reto a la coherencia ético-política" por la MSc. Yohana Lezcano Lavandera.

Cada equipo elaborará un árbol de la comunicación popular con papelógrafos y plumones, deberán hacer alusión a los siguientes componentes: Raíces (¿de dónde nace la comunicación popular?). Hojas (¿principios?). Frutos (¿qué produce?). -Tala (¿qué la limita?).

III) Se encontrarán en plenaria los 4 equipos para luego compartir en colectivo cada árbol.

IV) Cierre (elementos teóricos-conceptuales sobre comunicación popular)

Diferencias de la comunicación popular y la comunicación tradicional	
Comunicación popular	**Comunicación tradicional**
Horizontal y dialógica	Vertical y unidireccional
Enfocada en procesos	Enfocada en productos
Liberadora y crítica	Reproductora del status
Construida colectivamente	Impuesta desde élites
Contextual y culturalmente relevante	Descontextualizada y homogenizante

Fundamento epistemológico: Se basa en la pedagogía crítica de Paulo Freire. Reconoce que el conocimiento se co-construye entre todos los actores. Rechaza el modelo donde el emisor "deposita" información en el receptor.

Fundamento político: No es neutral; está al servicio de la transformación social. Desafía los discursos dominantes y los monopolios mediáticos. Permite a las comunidades ser sujetos de su propia historia.

Fundamento práctico-metodológico: La comunidad investiga, planifica, produce y evalúa los procesos comunicativos. Utiliza tecnologías accesibles (radio, murales, teatro, redes sociales) adaptadas al contexto. Genera espacios donde se problematiza la realidad y se generan acciones concretas.

Fundamento estructural: Horizontalidad: relaciones simétricas entre emisores y receptores. Contextualización: los mensajes se construyen desde y para la realidad local. Interculturalidad: respeta e integra diversidades culturales, étnicas y lingüísticas.

Características de la comunicación popular: Prioriza el bien común sobre intereses individuales. La información nutre a la comunidad. Se articula con movimientos sociales y luchas colectivas. Ayuda a leer críticamente la realidad para actuar sobre ella. Facilita la articulación de acciones colectivas. Apunta a modificar estructuras opresivas y construir alternativas. No es un acto puntual, sino un ciclo continuo de acción-reflexión-acción. Registra y analiza experiencias para aprender y mejorar prácticas. Inherente a procesos educativos liberadores. Produce saberes desde la práctica comunitaria.

"La comunicación verdadera es el diálogo" (Paulo Freire).

"El pueblo no es objeto de comunicación, sino su sujeto" (Mario Kaplún).

↔ Arte para la comunicación popular

Recursos materiales: video y canción.

I) La coordinación presentará la actividad, solicitando cerrar los ojos, y volver a los primeros años de nuestras vidas…llegar a nuestra actualidad transcurriendo cada una de las etapas, y pensar ¿Quién soy? ¿Cómo soy? ¿Con quién me relaciono? con la canción Cuba Isla Bella.

II) Preguntas para el debate en grupo: ¿Qué elementos de "Cuba Isla Bella" nos representan como comunidad, como cubanos? ¿Cómo nos inspira esta canción para crear nuestra propia comunicación popular?

III) Luego, se conformarán 3 equipos mediante una técnica grupal para elaborar un producto artístico sobre la comunicación popular (dramatización, poema, texto, dibujo, etc.)

IV) La coordinación colocará una interrogante a modo de cierre: ¿Qué necesitamos para que nuestra comunicación no solo se escuche, sino se cante, se baile, se dibuje en corazones?

Proyectar canción “La muralla” (En el transcurso de la canción provocar ponerse de pie e interactuar).

↔ Despertando para transformar

Recursos materiales: tarjetas para la coordinación

I) La coordinación formará brevemente 2 grupos para jugar a completar refranes, canciones y aforismos…. Cada equipo enviará un representante para participar (5 participantes de cada equipo) (Ej: **rompe el saco**-la avaricia) (Ej: **¿A quién le dicen Cuba?** - Alexander Abreu)

Amanece más temprano No por mucho madrugar

¿Qué no muerde? Perro que ladra

Aguas trae el río

¿A dónde no vayas cada día? A casa de tu tía

¿A qué hora mataron a Lola? A las 3pm

¿Quién me tiene sin cuidado? Juan

¿Son de la Loma? ¿Cantan en Llano? Los cantantes/Trío Matamoros

A lo hecho pecho

La paga el que la hace

Cada loco con su tema

De tal palo tal astilla

↔ Despertando para transformar

Recursos materiales: audiovisuales

I) La coordinación proyectará video animado sobre consumismo cultural, y luego el video clip “No hacen falta alas”.

Luego se pondrán a debate las interrogantes: ¿Qué observaron en cada audiovisual? ¿Qué elementos les llaman la atención? ¿Con qué aspectos de cada video me identifico? ¿Por qué construir juntos la sociedad que queremos desde la comunicación popular?

II) Cerrar momento con poema Educar, de Gabriel Celaya

Educar es lo mismo
que poner un motor a una barca…
Hay que medir, pensar, equilibrar…
y poner todo en marcha.

Pero para eso,
uno tiene que llevar en el alma
un poco de marino…
un poco de pirata…
un poco de poeta…
y un kilo y medio de paciencia concentrada.
Pero es consolador soñar,
mientras uno trabaja,
que ese barco, ese niño,
irá muy lejos por el agua.
Soñar que ese navío
llevará nuestra carga de palabras
hacia puertos distantes, hacia islas lejanas.
Soñar que, cuando un día
esté durmiendo nuestra propia barca,
en barcos nuevos seguirá
nuestra bandera enarbolada.

↔ Rutas sobre comunicación popular

Recursos materiales: Papelógrafo y plumones.

I) La coordinación pedirá al grupo hacer un recuento de los principales aspectos analizados en el día (la coordinación anotará en un papelógrafo los elementos fundamentales).

II) La coordinación realizará una interrogante a modo de cierre ¿Qué aporta la Comunicación popular a nuestra Red Enjambre?

-Permite que todos los actores (educandos, educadores, comunidad) produzcan y compartan saberes.

-Adapta contenidos a códigos culturales locales.

-Ayuda a "leer el mundo" para transformarlo (en línea con la pedagogía freireana).

-Es un motor para la movilización social y la defensa de derechos.

-Rompe el aislamiento: conecta luchas y resistencias mediante redes alternativas (Ejemplo Plataforma Telesur).

-Cuestiona discursos estereotipados y/o discriminatorios sobre los sectores populares.

-Recupera la oralidad, la música y las memorias colectivas como fuentes pedagógicas.

-Exige reflexionar sobre el proceso: ¿qué decimos?, ¿cómo?, ¿para qué? Fomenta el pensamiento crítico.

"Educamos comunicando y comunicamos educando"

↔ Abrazando un mismo ser CMMLK y Red EP desde la Comunicación popular (Cierre)

Recursos materiales: Tics, audiovisual

I) La coordinación proyectará un video sobre experiencia del CMMLK en comunidades para Valorar el papel de la comunicación popular como un factor imprescindible de la educación freiriana.

II) La coordinación realizará las siguientes interrogantes a modo de cierre: ¿Qué experiencias nos muestra el CMMLK? ¿Qué nos hace replantearnos para nuestros sueños y proyectos futuros?

Conclusiones

La comunicación popular se consolida como una praxis político-pedagógica esencial para la transformación comunitaria, al democratizar la palabra y convertir a los miembros de la comunidad en sujetos activos de su propio desarrollo. Esta aproximación, fundamentada en los marcos teóricos de Paulo Freire y Mario Kaplún, trasciende el modelo unidireccional de comunicación al promover procesos dialógicos, horizontales y colectivos que fortalecen la conciencia crítica, la identidad cultural y la capacidad de agencia local, facilitando así la construcción de narrativas propias y la articulación de acciones transformadoras desde la base.

El taller de comunicación popular analizado demuestra ser una metodología efectiva para operacionalizar los principios de la edu-comunicación, integrando reflexión teórica, creación artística y simbolización colectiva en un ciclo continuo de acción-reflexión-acción. Esta experiencia evidencia que espacios de formación basados en la participación, la contextualización cultural y el uso crítico de herramientas comunicativas —tanto tradicionales como digitales— potencian el empoderamiento narrativo y contribuyen al fortalecimiento del tejido social, reafirmando el rol de la comunicación como eje articulador entre la educación popular y el desarrollo humano sostenible.

Bibliografía

Correa Agudelo, G. S., & Pérez Gil, Y. A. (2021). *El territorio como posibilidad para la participación, la educación popular y el diálogo de saberes, desde un viaje al reconocimiento de lo íntimo en contextos urbano populares*. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/e58a1c14-d498-4e92-bb7c-3beb0fdf0932/content

Freire, P. (1969). Extensión o comunicación (Vol. 16). *Santiago de Chile*: Icira. https://blognormalchalco.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/08/freire-extension-o-comunicacion.pdf

Freire, P. (2017). *Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido.* https://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/229/freirepedagog%C3%ADa%20de%20la%20esperanza.pdf?sequence=1

Giraldo, J. C. (2021). La comunicación comunitaria: una plataforma para la movilización social y la lucha por los derechos. *CS*, (33), 171-204. http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n33/2011-0324-recs-33-171.pdf

Gumucio, A. (2001). Comunicación para la salud: el reto de la participación. *Agujero Negro*, 1-6. https://www.fbioyf.unr.edu.ar/evirtual/pluginfile.php/9572/mod_page/content/17/3.3.%20Gumucio%2C%20A.%20%282001%29%20Comunicacion%20para%20la%20salud.%20El%20reto%20de%20la%20participacion.pdf

Kaplún, M. (1983). La comunicación popular ¿alternativa válida? *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (7). https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15285/1/REXTN-Ch7-06-Kaplun.pdf

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: Ciespal. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42036.pdf

Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa*. Quito: Editorial Quipus: CIESPAL. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/23549/1/A-Cubierta-L-Kaplun-126221.jpg

Leite, A. E. (2013). Paulo Freire, comunicación y educación. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 2(2), 265-279. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4406996.pdf

Pachón, D. (2024). Deconstrucción del lenguaje neoliberal. In memoriam de Manfred Max-Neef. *Analecta Política*, 14(26), 1-15. https://revistas.upb.edu.co/index.php/analecta/article/view/8143/7281

Rodríguez, C. (2013). Comunicación ciudadana en montes de María-Colombia. *Luciérnaga Comunicación*, 5(9), 99-115. https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/305/275

Trimiño, M., Deliz, Y. & Parris, M. (2023). La educación popular ambiental una experiencia en la comunidad de guayacán. Guantánamo. Ecovida: *Revista científica sobre diversidad biológica y su gestión integrada*, 13(2), 81-89. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9435623.pdf