Colección Internacional de Investigación





Libro Colección Internacional de Investigación:
Educación y Pedagogía
ISBN: 978-1-957395-48-7
Enero de 2025

SELLO Editorial
Editorial REDIPE (95857440), New York - Cali
En coedición: Editorial Redipe Capítulo Estados Unidos– Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad Nacional Autónoma De México/Fes Acatlán, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Autónoma de Madrid.
Red de Pedagogía S.A.S. NIT: 900460139-2 Editor: Julio César Arboleda Aparicio

Editor
Julio César Arboleda
Presidente del comité científico
Rosa Martha Rodríguez
Comité científico
Pablo Rodríguez Herrero
Rosa Martha Gitiérrez Sebastián Franco Llanos Gustavo Adolfo Arteaga Botero
Lucy Mary Rentería, UTCH
Reina Saldaña Duque (USB)
Gustavo Adolfo Arteaga Botero - PUJC
Sebastián Franco (Uniminuto)
Inidia Rubio (UMR; Angola)
Andrés Felipe Pérez, Universidad Autónoma de Occidente- Redipe

CONTENIDO

1. PROGRAMA CULTURAL Y DEPORTIVO FUNDAMENTADO EN LA PEDAGOGÍA SOCIAL, PARA EL MANEJO DEL TIEMPO LIBRE EN PRIVADOS DE LA LIBERTAD: CENTRO PENITENCIARIO DEL MUNICIPIO DE TULUÁ

Hernán Darío Rincón Solarte- Laura Sofía Clavijo Correa- María Elisa Álvarez Ossa**,** Universidad Central del Valle del Cauca UCEVA, Tuluá…….8

2. MARKETING TURÍSTICO UNA APUESTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA POBLACIONES VULNERABLES, CASO CORREGIMIENTO DE LA JUNTA GUAJIRA

Yoleida Maria Vega Mendoza[1-] Ely Ye Aragon Sarmiento**,**
Universidad de la Guajira**. 28**

3. EDUCAR CON LOS SABERES: UN ENFOQUE PARA EL DESARROLLO DE CONCIENCIA CRÍTICA, LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS CON PROYECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Alba Lucía González Londoño, Universidad Católica de Pereira- Risaralda – Colombia …….56

4. DISEÑO METODOLÓGICO PARA FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS INFRAESTRUCTURA HOSPITALARIA, BAJA COMPLEJIDAD, CALI - COLOMBIA

Julian Miguel Londoño Castrillon- Jazmin Anai Avila Treviño, Universidad Americana de Europa UNADE ……63

5.ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE FLORES EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA DERIVADOS DE EFECTOS CANCERÍGENOS OCUPACIONALES EN TRABAJADORES DEL SECTOR.

Nidya Gómez Ramírez, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Administración y Economía ……87

6. LA POLÍTICA PÚBLICA DE CERO A SIEMPRE: UN ESTUDIO DE CASO SOBRE EL DESARROLLO INFANTIL EN LAS NIÑAS Y NIÑOS DE PREESCOLAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAIRO MORERA LIZCANO (NEIVA, HUILA)

Leidy Carolina Cuervo - Maria Liliana Diaz Perdomo- Emperatriz Perdomo, Usco

……96

7. EMPRENDIMIENTO DINAMICO INNOVADOR: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMÍA NARANJA

Yoleida Vega Mendoza - Mirle Curiel Correa, Universidad de La Guajira

……121

INTRODUCCIÓN

El presente tomo de la Colección Iberoamericana de Investigación recoge trabajos de investigación, reflexión y revisión, entre otros, algunos de los cuales proceden de exposiciones desarrolladas en los congresos de Redipe y de otras instituciones. Son fruto del trabajo riguroso que se desarrolla en ls grupos de investigación y por otros estudiantes, docentes y profesionales de programas de maestría, doctorado y posdoctorado en educación, salud, ingeniería y demás áreas del saber y del conocimiento.

Una de los rasgos característicos de los trabajos de indagación aquí publicados en que se sintonizan con el significado original de la educación, y con el ser de la investigación y de los saberes, incluida su aplicación y uso: estar del lado de la vida entrelazada de humanos y no humanos.

Porque la educación, la investigación y los saberes y la educación que parte de estos no puede cumplir finalidades particulares sino comunes.

“La educación, proceso que se nutre de la investigación, la indaación, el procesamiento y uso de saberes, se extravía justo cuando se entrega a fuerzas que evaden su responsabilidad de estrechar vínculos, de establecer con "el otro" las relaciones éticas que sostienen el entramado multicolor de la existencia, el pluriverso de la vida (...). Es necesario, por la estabilidad del plexo de la vida, que la educación reoriente su senda por los caminos donde la vida regala su mejor sonrisa, potencie nexos desde sus raíces, madure, florezca, obre en sintonía con su significación originaria. Deje de Educar(adoctrinar) "Para el sí mismo", y se entregue a su tarea sustantiva: Educar "Para- Ser" , para- Ser- el- otro, Para-ser- la- vida- misma. Es urgente pasar de la educación para el *sí mismo* a la *educación ótrica*, por la cual se forme para acoger al otro humano y lo otro no humano.

Para fluir con la vida se requiere una educación que permita despojarse de la ética individual y habitar la ética socio-natural, participando en la formación de educandos que ganen fibra en la singularidad que cada uno es, que formen musculatura conciencial para ser el singular concreto, ótrico del complejo o pluriverso biofísico de cosmovisiones, culturas, universos, naturalezas, de entidades humanas y no humanas, orgánicas e inorgánicas, quien incrementa autoestima en tanto se cuida del círculo de la mismidad, y asume su responsabilidad ética frente al otro y lo otro de la corporalidad existencial, se entrega, como singularidad socio-natural acogiente, vinculante, ótrica, a la tarea más íntima de la existencia: tejer (ser) plexo vital.[1]

[1] Arboleda, J:C: *De la Educación para Sí, a la Educación para Ser. Sometimiento de la Pedagogía y la Didáctica al orden del Sí*. bol.redipe [Internet]. 2025 Mar. 3 [cited 2025 Mar. 6];14(3):21-8. Available from: https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/2222

1.

PROGRAMA CULTURAL Y DEPORTIVO FUNDAMENTADO EN LA PEDAGOGÍA SOCIAL, PARA EL MANEJO DEL TIEMPO LIBRE EN PRIVADOS DE LA LIBERTAD: CENTRO PENITENCIARIO DEL MUNICIPIO DE TULUÁ

Hernán Darío Rincón Solarte[2]
Laura Sofía Clavijo Correa[3]
María Elisa Alvarez Ossa[4]

Resumen

Hacer uso adecuado y satisfactorio del tiempo libre realizando actividades saludables hace parte de la calidad de vida, también aplica para las personas privadas de la libertad. Desde el momento en que una persona, por orden judicial en el marco del debido proceso penal y constitucional, queda privado de su libertad, inicia una nueva etapa en su vida, situación de prisionalización, con la cual tiende a asumir hábitos y costumbres penitenciarias que son poco o nada productivas y el manejo del ocio se constituye en un factor determinante de bienestar. Esta reflexión se deriva del análisis de resultados de un proyecto de semillero titulado[5], que tuvo como objetivo analizar el aporte de un programa cultural y deportivo

[2] Estudiante Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, integrante del Semillero de Investigación *Prácticas Pedagógicas y evaluativas* del Grupo de Investigación Educación y Currículo de la Unidad Central del Valle del Cauca UCEVA, Tuluá, Colombia. hernan.rincon01@uceva.edu.co
[3] Estudiante Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, integrante del Semillero de Investigación *Prácticas Pedagógicas y evaluativas* del Grupo de Investigación Educación y Currículo de la Unidad Central del Valle del Cauca UCEVA, Tuluá, Colombia. laura.clavijo01@uceva.edu.co
[4] Doctora en Ciencias de la Educación. Unidad Central del Valle del Cauca UCEVA, Tuluá, Colombia. Coordinadora del semillero Prácticas Pedagógicas y Evaluativas dela Facultad de Ciencias de la Educación UCEVA y Líder Grupo de Investigación Educación y Currículo. ORCID ID. 0000-0002-4140-7793. mealvarez@uceva.edu.co.
[5] Programa cultural y deportivo para el manejo del tiempo libre, fundamentado en la pedagogía social para procesos de inclusión, en los privados de la libertad en situación jurídica condenados, de la cárcel del municipio de Tuluá. Financiado y radicado en la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la Unidad Central del Valle del Cauca UCEVA.

fundamentado en la Pedagogía Social para el manejo del tiempo libre en los internos que se encuentran en situación jurídica condenados del centro penitenciario del municipio de Tuluá, ubicado en el suroccidente de Colombia. La metodología corresponde al enfoque cualitativo con método de Investigación Acción Participación, la recolección de información mediante la observación participante, entrevistas semiestructuradas y diarios de campo y para el procesamiento de la información la técnica de codificación abierta, axial y selectiva. Los resultados obtenidos destacan la importancia de implementar un programa con actividades que promuevan el uso positivo del tiempo libre, ya que se evidenció que pueden mejorar significativamente las condiciones de vida de los internos, el cuidado y la expresión personal, la comunicación, el trabajo en equipo, el aprendizaje de habilidades socioemocionales y la mejora de las relaciones interpersonales, que además facilitan el proceso de reinserción a la sociedad.

Palabras clave: Manejo del tiempo libre, Privados de la libertad, Pedagogía social en centros penitenciarios, Programa cultural y deportivo.

1. Introducción

Colombia ha estado marcada por una serie de desafíos históricos que han configurado su realidad social, económica y política. Entre estos desafíos se encuentran la violencia, el narcotráfico y la inequidad social, los cuales han contribuido significativamente al aumento de la criminalidad en el país (Defensoría del Pueblo, 2021). En Colombia como en otros países de América latina el hacinamiento en las cárceles y centros penitenciarios es un asunto pendiente por resolver, “Según el informe de la Defensoría del Pueblo, presentado en el Foro La crisis de hacinamiento carcelario: avances y retos para su superación, para 2021 en Colombia se observa un hacinamiento superior del 20%” (Prieto, 2022, p. 1).

El sistema penitenciario colombiano, enfrenta graves problemas estructurales, incluyendo un hacinamiento que supera en promedio el 20% de su capacidad según el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC (2021), también problemas de desigualdad en el trato y privilegios a cambio de prebendas, sobornos, influencias y abuso del cargo por parte de algunos funcionarios, altos niveles de violencia, carencias en salud, alimentación, educación, recreación, elementos de trabajo y falta de infraestructura, como lo menciona (Ávila, 2016). Este exceso de población no solo degrada las condiciones de vida en las

cárceles, sino que además dificulta su administración y genera problemas como la corrupción y la violencia interna.

El proceso de prisionalización genera un impacto considerable en los reclusos, debido a que la prisión representa un entorno cerrado que exige una constante adaptación a las normas oficiales y no oficiales del sistema penitenciario (Moreno y Bueno, 2018). Este proceso no solo produce resultados esperados, como la reducción del comportamiento delictivo, sino que también ocasiona consecuencias no deseadas que perjudican la salud física, emocional y social de las personas privadas de libertad (Quintero, et al., 2015). Entre los efectos más frecuentes se encuentran la ansiedad, el estrés, la distimia (depresión leve y prolongada) y la despersonalización, donde el recluso percibe una pérdida de su identidad individual (Bermúdez, 2006).

Diversos factores influyen en la adaptación al entorno carcelario, como la estructura del establecimiento, el hacinamiento, la duración de la sentencia, la reincidencia y la relación con los familiares (Clemmer, 1940, citado en Altamirano, 2013). Además, las características personales como la edad, el nivel cultural y la trayectoria penal del individuo también son determinantes en este proceso (Bermúdez, 2006). En cuanto a los efectos psicológicos, la autoestima de los reclusos puede verse afectada, aunque algunas investigaciones señalan que la percepción personal puede mejorar tras la liberación (García y Pacheco, 2012).

Asimismo, otros efectos de la prisionalización incluyen la pérdida de intimidad, el control restringido sobre las decisiones propias y el deterioro de los lazos familiares, a pesar de las visitas periódicas (Altamirano, 2013; Moreno y Bueno, 2018). Estos factores no solo influyen en la vida cotidiana dentro de los centros penitenciarios, sino que también impactan la capacidad de los reclusos para mantener relaciones sociales y habilidades interpersonales. Por lo tanto, resulta esencial promover aspectos como la comunicación asertiva, el respeto mutuo y una convivencia saludable para contrarrestar estos efectos negativos (Bermúdez, 2006).

Este artículo presenta una investigación realizada en el Centro Penitenciario de Tuluá. Según la proyección del DANE (2023), Tuluá cuenta con 223.191 habitantes, de los cuales 118.859 son mujeres y 104.332 hombres, en la cárcel de este municipio se estima que hay aproximadamente 998 personas privadas de libertad a la fecha (INPEC, 2024). La intervención socioeducativa se desarrolló en el pabellón 2 de dicha cárcel, comenzando con un diagnóstico abierto para identificar las problemáticas del lugar. Entre los principales problemas

encontrados están: consumo excesivo de sustancias alucinógenas, hacinamiento, reincidencia delictiva, deficiencias en la infraestructura, la seguridad entendida desde control físico del espacio, prevención de la violencia interna, mantenimiento del orden y la protección de los derechos, los servicios de salud y además de problemas en la atención jurídica. Una de las problemáticas más relevantes identificadas fue el manejo inadecuado del tiempo libre, a través de la observación y relatos de los internos.

Por ende, la falta de estrategias adecuadas para gestionar el tiempo libre dentro de las cárceles puede llevar al incremento de actitudes negativas, potenciar conflictos entre internos y reforzar comportamientos delictivos (Defensoría del Pueblo, 2021). Por lo tanto, es crucial que las instituciones penitenciarias implementen programas que promuevan el uso constructivo del tiempo libre, con el fin de mejorar el bienestar físico y emocional de los internos y facilitar su reinserción social. Los estudios han demostrado que los programas recreativos y culturales, si se implementan adecuadamente, no solo contribuyen a una reducción de la violencia, sino que también mejoran las relaciones interpersonales y favorecen una reinserción social más efectiva (Márquez y Valderrama, 2020).

En esta investigación como estrategia para mejorar el manejo del tiempo libre, se desarrolló un programa cultural y deportivo basado en la Pedagogía Social. Los procesos formativos desde la Pedagogía Social se centran en la intervención educativa en contextos vulnerables, promoviendo la inclusión y el desarrollo personal y social (Gómez y Martínez, 2019), fomentando el autocontrol, la cooperación y la reflexión, mediante actividades que abarcaban desde deportes colectivos (Contreras y García, 2011) como el fútbol y el baloncesto, hasta talleres culturales en música, teatro y artes plásticas (González y Ortega, 2021).

La experiencia del Centro Penitenciario de Tuluá demuestra que, con los recursos y la orientación adecuada, es posible transformar los espacios penitenciarios en escenarios de aprendizaje, crecimiento personal y un adecuado proceso de resocialización (Márquez & Valderrama, 2020), desde una perspectiva educativa y rehabilitadora con enfoque cultural y deportivo, que considere el contexto en el que se desarrolla el programa.

Las funciones sociales de los establecimientos carcelarios se centran en el control, la protección y la reintegración de los individuos en la sociedad como se menciona en el art. 4 del Código Penal Colombiano Ley 599 (Congreso de Colombia, 2000, 24 de julio) y en el Código Penitenciario y Carcelario Ley 65 (Congreso de Colombia, 1993, 19 de agosto). Según

Goffman (2001), una institución total se caracteriza por reunir a un grupo de personas que comparten actividades y rutinas durante un largo periodo, mientras permanecen aisladas de la sociedad. Estas instituciones buscan mantener el orden social, castigar los delitos, y ofrecer oportunidades de rehabilitación a las personas privadas de la libertad (PPL) para reducir la reincidencia en el actuar delictivo -Sentencia C-328/16- (Corte Constitucional, 2016).

Sin embargo, Córdoba et al. (2012) sostienen que el sistema ha fracasado en su función de resocializar, ya que las personas encarceladas se vuelven más propensas a cometer nuevos delitos. Lutz (2005), siguiendo a Foucault, señala que las cárceles imponen castigos físicos y generan prácticas ilegales, lo que modifica el comportamiento de los PPL. En el siglo XX, surge el concepto de que la privación de libertad debe estar dirigida hacia la resocialización del individuo, con el objetivo de facilitar su reintegración en la sociedad a través de programas educativos y terapéuticos, lo que representó un avance en la protección de los derechos humanos de los reclusos (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito ONUDC, 2015). Además de castigar, el sistema penitenciario busca prevenir el delito, mantener la equidad, la justicia, y apoyar a las familias de los reclusos en su resocialización. En la actualidad, el sistema penitenciario tiene como prioridad la prevención del delito y la reintegración social, de acuerdo con lo estipulado en el Código Penal Colombiano Ley 599.

En 1993 se promulgó la Ley 65, que define los lineamientos que rigen la labor del INPEC. Esta ley, conocida como el Código Penitenciario y Carcelario, establece los principios fundamentales y las normativas para la aplicación de sanciones y medidas de aseguramiento.

Cabrera (2010) en su modelo de intervención socioeducativa, destaca que los programas que integran actividades culturales y deportivas pueden tener un impacto positivo y significativo en la inclusión social y el desarrollo personal, diseñados para adaptarse a las necesidades específicas de los participantes y fomentar el bienestar emocional y social. También, Gallant (2014) plantea que es una práctica que ha generado importancia y reconocimiento debido a que se ha evidenciado su incidencia positiva en los privados de la libertad, desempeñando un papel significativo en los procesos de rehabilitación y readaptación a la vida en sociedad.

De acuerdo con Pereda (2016), el deporte como estrategia de intervención dentro del ámbito penitenciario aporta un matiz innovador a la hermética naturaleza carcelaria, de políticas centradas exclusivamente en el castigo y el encierro a otras mucho más humanitarias, que atienden las necesidades de los internos. El deporte cobra un papel esencial dentro del

tratamiento penitenciario. El componente deportivo se centra en la organización de actividades físicas y deportivas, cuyo objetivo no es solo mejorar la condición física de los participantes, sino también fomentar valores fundamentales como la disciplina, la colaboración, el respeto y la superación personal.

Con el propósito de facilitar el desarrollo integral de PPL se implementaron también actividades culturales que promueven la expresión artística, estimulan la creatividad, preservan el patrimonio cultural y fomentan el desarrollo de habilidades. Las actividades pueden abarcar talleres de arte, teatro, música, danza y otras iniciativas que refuercen la identidad cultural de los participantes.

El programa cultural y deportivo se fundamenta en los principios de la pedagogía social, que se define como una disciplina con teoría y práctica, requiere que la sociedad se eduque a sí misma y movilice de manera efectiva sus estructuras y subsistemas para desempeñar adecuadamente su función educativa Volpi (1982). Los procesos pedagógicos son fundamentales en esta sociedad contemporánea que se encuentra en constantes transformaciones con la evolución de la ciencia y la tecnología, exigiendo a las personas el perfeccionamiento continuo.

La pedagogía social se caracteriza como una disciplina centrada en procesos educativos en entornos sociales, con la finalidad de promover el desarrollo humano con trascendencia sociocultural. Esta disciplina emplea enfoques participativos y colaborativos que responden a las necesidades y realidades de los individuos, fomentando así su empoderamiento y la inclusión social. En este sentido, la pedagogía social busca estrategias pedagógicas propicias para la educación no formal, el aprendizaje colectivo y el fortalecimiento comunitario (Perilla y Zapata, 2009).

De acuerdo con Natorp (2001), la pedagogía debe considerar al ser humano en la totalidad de su ser, tanto en su dimensión corporal como psícosocial, porque es así como se integra a la comunidad, y es por ello la trascendencia de la relación de la educación con la comunidad y asimismo, subraya que la comunidad es el medio fundamental para la formación de la voluntad, que es la capacidad que se puede lograr para actuar de manera correcta.

Un programa de intervención fundamentado en Pedagogía Social aporta al desarrollo de habilidades y aprendizajes adaptativos, basados en el fortalecimiento de valores que benefician el desarrollo personal y social, lo que contribuye a crear conciencia cívica, pensamiento crítico, el trabajo colectivo y la convivencia pacífica. Es una práctica orientada

“al bien común y a la mejora de la calidad de vida, con especial dedicación y atención a aquellas personas y grupos en situaciones marginales o carenciales que necesitan integrarse socialmente” (Mendizabal, 2016, p. 63), a aprender a asumir con responsabilidad y compromiso la vida propia y el bienestar colectivo.

2. Metodología

Se emplea un enfoque cualitativo que, según Salgado (2007), entiende el contexto social como un entramado de significados y símbolos interrelacionados, donde la intersubjetividad juega un papel crucial en la comprensión de las realidades de los participantes mediante la interpretación de significados en contextos sociales específicos (Rodríguez et al., 1996) (Hernández et al., 2014). La ruta metodológica se orientó con el método de Investigación Acción Participación, que busca el protagonismo de los sujetos en su propia transformación, partiendo del saber popular, sus propias experiencias y de procesos que desarrollan conciencia en el individuo y reflexión crítica de la realidad para generar los cambios necesarios (Fals Borda, 1985).

Se recopilaron datos que permitieron identificar, validar y ampliar el conocimiento sobre las conductas y experiencias de los PPL, utilizando técnicas como la observación participante, entrevistas semiestructuradas y diarios de campo. La observación, según Campos y Lule (2012), es considerada el método más sistemático para capturar la realidad de manera objetiva. Por otro lado, Herrera (2017) señala que la observación participante brinda una perspectiva inmersiva que facilita la recolección de datos en el entorno natural de los PPL. Las entrevistas semiestructuradas fomentan un diálogo fluido entre el investigador y el entrevistado, creando un ambiente de confianza que propicia la expresión genuina de las experiencias de los participantes, la narración de sus historias vividas. Adicionalmente, el diario de campo se emplea para llevar a cabo un seguimiento constante del proceso investigativo, permitiendo la sistematización y reflexión sobre las observaciones efectuadas.

La población de la investigación fueron 132 PPL del pabellón 2 de la cárcel penitenciaria mediana seguridad de la ciudad de Tuluá, seleccionando de allí una muestra por conveniencia de 25 PPL de dicho pabellón escogidos teniendo en cuenta su aceptación de participar voluntariamente en el desarrollo de la investigación.

La animación sociocultural (ASC) se implementó en el programa cultural y deportivo, como un enfoque de intervención esencial desde la Pedagogía Social, dada la necesidad de una estrategia diferenciada que aborde las particularidades de la población carcelaria.

Se realizó el procesamiento de la información mediante codificación abierta, axial y selectiva (Glaser y Strauss, 1967); (Strauss y Corbin, 1990). Lo que permitió identificar códigos y categorías emergentes para el análisis de los hallazgos.

Categorías emergentes	**Códigos**
Interacción social – el deporte y las actividades culturales nos acercan a los demás.	Disminuyen comportamientos conflictivos
	Mejora la comunicación
	Se expresan y transforman emociones
	Confianza en sí mismo y en los demás
Crecimiento personal	Cuidado de sí mismo
	Se descubren talentos
Trabajo en equipo	Respeto a los compañeros
	Mejora la convivencia
Inclusión social, el deporte y las actividades culturales son para todos.	Escuchar y entender a los demás
	Solidaridad
	Aprender a perder
	Conocer a otros y crean amistades
	Sensación de logro y tranquilidad
	Creatividad y crecimiento personal
	Confianza en otros
	Motivación
	Esperanza y propósito de vida
	Autorregulación
	Respeto a las normas
	Proyección a futuro
	Disciplina
	Paciencia
	Esfuerzo por ser mejor
	Propósito de vida
	Motivación

Disfrutar y sentir gusto

Salud física

Salud mental

3. Resultados y Discusión

Se presenta este apartado teniendo en cuenta las categorías iniciales y emergentes que hacen parte de la indagación y permitieron dar respuesta al objetivo de la investigación.

3.1 Programa cultural y deportivo como estrategia para el manejo del tiempo libre en privados de la libertad

El programa cultural y deportivo, fundamentado en los principios de la Pedagogía Social, busca ofrecer a las personas privadas de la libertad (PPL) una forma productiva de gestionar su tiempo libre, promoviendo su crecimiento personal y social. Este enfoque resalta la educación no formal como una herramienta clave en la rehabilitación y reintegración social. La Pedagogía Social, según Freire (1970) y Mounier (2012), subraya la importancia de la educación transformadora que fomente la conciencia crítica y el desarrollo de capacidades reflexivas.

En el contexto penitenciario, actividades como el teatro y el deporte ayudan a los internos a reflexionar sobre sus experiencias y mejorar su perspectiva de vida, mientras que el programa refuerza la colaboración y la vida comunitaria. La implementación del programa reveló que aspectos clave para el aprovechamiento del tiempo libre en cárceles incluyen la interacción social, el crecimiento personal, el trabajo en equipo y la inclusión social, además de identificar los aportes del programa al desarrollo de las PPL.

A través de estas actividades deportivas y culturales, los internos no solo gestionan su tiempo libre de manera productiva, sino que también desarrollan capacidades que les permitirán reintegrarse a la sociedad con una perspectiva renovada.

3.2 Interacción social - el deporte y las actividades culturales nos acercan a los demás

La interacción social es un proceso innato y esencial en la condición humana, clave para el desarrollo personal y comunitario. Perilla y Zapata (2009) definen la interacción como un vínculo en la convivencia que permite expresar necesidades e intereses, siendo fundamental para la participación democrática y el aprendizaje. En contextos penitenciarios,

a pesar del aislamiento, sigue siendo crucial para la reconfiguración de la identidad y el intercambio de saberes, lo que favorece la resocialización.

PPL1, de 35 años, relata que antes de participar en el taller de teatro, su vida estaba llena de conflictos, pero al involucrarse en actividades como el teatro, mejoró su comunicación y evitó la violencia, encontrando una vía para canalizar sus emociones de manera creativa. Esta experiencia confirma la visión de Freire sobre el arte como herramienta para fomentar la conciencia crítica y el cambio personal.

Por otro lado, PPL2, de 32 años, destaca cómo el taller de música le ofreció una nueva forma de expresarse y mejorar sus relaciones con los demás, lo que refleja el valor de las actividades culturales en la transformación personal y la mejora de la convivencia. Similarmente, el testimonio de PPL1 resalta cómo el deporte, como el baloncesto y el fútbol, se convierten en medios para el autoconocimiento, el respeto y el trabajo en equipo, elementos que favorecen la integración y la autorregulación emocional.

PPL2, de 32 años, comparte su experiencia en los partidos de fútbol, donde aprendió a confiar en sí misma y en los demás, generando un sentido de propósito y camaradería. De manera similar, PPL3, de 40 años, resalta cómo el voleibol le enseñó a apoyar a otros y a manejar la frustración, lo que contribuyó a disminuir las peleas. Además, PPL4, de 28 años, expresó cómo el ejercicio le permitió integrarse socialmente, demostrando cómo el deporte facilita la creación de relaciones y la pertenencia a la comunidad dentro del entorno penitenciario.

3.3 Colaboración y Cambio, el Poder del Trabajo en Equipo en Contextos Penitenciarios

El programa cultural y deportivo promovió el desarrollo del trabajo en equipo como uno de los logros clave para aprovechar el tiempo libre de las personas privadas de la libertad (PPL), destacando su importancia en el fortalecimiento de las interacciones sociales. En contextos de aislamiento como los centros penitenciarios, donde la interacción significativa es limitada, iniciativas que fomenten la colaboración y el trabajo conjunto son esenciales. Tanto las actividades deportivas como las culturales han demostrado ser eficaces para promover este tipo de dinámicas grupales, estimulando la comunicación, la empatía y la cooperación, lo que contribuye al desarrollo integral de los participantes.

Las prácticas culturales y deportivas ofrecen oportunidades para reconfigurar la identidad de los internos, fomentar la solidaridad y propiciar un espacio de aprendizaje mutuo.

Como expresó la PPL2, de 32 años: "El fútbol me ha dado algo más que entretenimiento. He aprendido a escuchar y a entender a los demás, lo que ha mejorado mi relación con mis compañeros. En el campo somos un equipo, y eso nos ha unido." Además, para esta PPL, el deporte significó un renacer: "Sentía que no tenía propósito. Cuando comencé a participar en los partidos de fútbol, comprendí que podía formar parte de un equipo, aprender a confiar en los demás y en mí misma."

Asimismo, la PPL3, de 40 años, reflexiona sobre la importancia del voleibol en su vida, destacando que "El voleibol me ha enseñado que no todo es competir. Aquí aprendí que a veces lo más importante es apoyar a los demás y aprender a perder sin enojarse. Eso ha hecho que las peleas entre nosotros disminuyan mucho." Estas experiencias reflejan cómo el trabajo en equipo, impulsado por el arte y el deporte, no solo facilita la interacción, sino que también promueve el manejo de las emociones, el respeto mutuo y el desarrollo de habilidades sociales.

Desde este enfoque, el trabajo en grupo se presenta como una herramienta esencial para facilitar la transformación tanto a nivel individual como colectivo. Varios autores coinciden en que este tipo de actividades no solo favorecen el desarrollo personal, sino que también crean espacios para la reflexión crítica, lo cual contribuye a la construcción de una cohesión social más sólida. En el contexto del deporte y la cultura, el trabajo grupal desempeña un papel crucial al promover no solo la mejora de habilidades individuales, sino también el fortalecimiento del tejido social y la promoción de cambios en las comunidades (Ornelas, 2024). A través de la interacción en grupo, los participantes tienen la oportunidad de explorar y transformar sus experiencias, generando un mayor sentido de solidaridad y compromiso, aspectos fundamentales para el éxito de los programas culturales y deportivos.

3.4 Crecimiento personal en Contextos Penitenciarios

El crecimiento personal en contextos penitenciarios, especialmente en el marco de programas culturales y deportivos, es un proceso clave para la reintegración social de las personas privadas de libertad (PPL). Estos programas tienen como objetivo no solo prevenir la reincidencia, sino también acelerar la reinserción, al fomentar la colaboración entre internos, funcionarios y familiares en el proceso de reeducación y reinserción. Cabrera (2010) destaca que las actividades culturales y deportivas son herramientas efectivas para la inclusión social, promoviendo el bienestar emocional y el desarrollo personal.

El programa en el Centro Penitenciario de Tuluá, centrado en la expresión individual, el aprendizaje de nuevas habilidades y la mejora de las relaciones interpersonales, ilustra cómo el deporte puede fortalecer la autoestima y el sentido de pertenencia. PPL2, de 32 años, reflexiona: “Al principio, me uní a los partidos de fútbol solo por pasar el tiempo, pero con el tiempo descubrí que estaba aprendiendo a conocerme, cuidarme y además sobre trabajo en equipo y disciplina”. Este testimonio resalta el impacto del deporte en la adquisición de habilidades sociales y valores esenciales como cuidar de sí mismo y de los demás mediante la cooperación.

Asimismo, actividades como la música han permitido a las PPL explorar su creatividad, facilitando el autoconocimiento y el crecimiento personal. PPL3, de 40 años, comenta: “En el taller de guitarra, he encontrado algo que me da calma y una sensación de logro. Cuando toco, los problemas desaparecen”. Esta experiencia se alinea con la teoría del flujo de Csikszentmihalyi (2002), que subraya cómo las actividades creativas favorecen el bienestar emocional al generar una profunda inmersión en la actividad.

Los testimonios indican que las actividades deportivas y culturales no solo proporcionan un respiro de la vida carcelaria, sino que también fomentan habilidades sociales esenciales. PPL4, de 28 años, expresa: “Nunca había jugado baloncesto antes, pero al participar en estos juegos, me di cuenta de que podía conectar con otros internos de una manera diferente”. Este tipo de interacciones facilita la creación de vínculos basados en la confianza y el respeto, esenciales para la convivencia.

El enfoque de la pedagogía social, aplicado a estas actividades, ha demostrado ser una herramienta eficaz para la rehabilitación integral de las PPL. Este enfoque, como destacan Freire (1989) y otros estudios (Meek & Lewis, 2014), promueve el desarrollo de valores como el respeto y la empatía, fundamentales para la reintegración. PPL5, de 42 años, agrega: “Participar en las actividades deportivas me ayudó no solo a mejorar mi estado físico, sino también a sentirme más motivado”. Estas intervenciones proporcionan un espacio para la reflexión sobre la conducta y contribuyen a la adopción de metas constructivas para el futuro.

Por ende, los programas culturales y deportivos basados en la pedagogía social no solo ocupan el tiempo libre de las PPL de manera positiva, sino que contribuyen significativamente a su crecimiento personal, al desarrollo de habilidades esenciales y a la creación de un entorno de cooperación. Estos programas facilitan la transición hacia una reinserción social más efectiva, al tiempo que refuerzan la autoestima, el trabajo en equipo y el manejo de emociones,

lo que mejora la convivencia dentro del centro penitenciario y prepara a las PPL para una reintegración exitosa en la sociedad.

3.5 Inclusión social, el deporte es para todos

La implementación del programa cultural y deportivo en el Centro Penitenciario de Tuluá ha demostrado que el deporte puede ser una herramienta inclusiva, adaptándose a las necesidades de las personas privadas de la libertad (PPL). Este enfoque no solo fomenta el bienestar físico, sino que también proporciona una estructura que mejora la vida diaria dentro del centro.

Según la PPL1 (35 años), "El deporte aquí no se trata solo de patear un balón, sino de aprender a colaborar en equipo, respetar las reglas y esforzarme cada día por ser mejor," destacando el valor educativo del deporte, que va más allá del ejercicio físico, enseñando habilidades como el trabajo en equipo y la autodisciplina.

La PPL2 (32 años) señala: "Antes, el día se me hacía interminable. Ahora, con los partidos de baloncesto, siento que tengo algo que esperar. Me ha dado una razón para mantenerme activo y concentrado," evidenciando cómo el deporte ayuda a los internos a gestionar su tiempo y motivación.

La PPL3 (40 años) comenta: "Nunca pensé que podría encontrar algo que me gustara tanto. El taller de acondicionamiento físico me ha ayudado a sentirme más fuerte, no solo físicamente, sino también mentalmente," subrayando cómo la actividad física puede ser una fuente de fortaleza emocional y mental.

Según Cabrera (2010), los programas socioeducativos que incluyen actividades deportivas facilitan la inclusión social, mejorando tanto el bienestar físico como emocional. Esta idea se respalda en la teoría de Pierre Bourdieu, que destaca el deporte como un espacio para reconstruir la identidad y desarrollar habilidades interpersonales clave para la reintegración social.

Los testimonios de los internos reflejan cómo las actividades deportivas favorecen la transformación personal y la mejora de la convivencia. La PPL2 (32 años) agrega: "Al principio, me uní a los partidos de fútbol solo para pasar el tiempo, pero con el tiempo descubrí que estaba aprendiendo más sobre trabajo en equipo y disciplina," mostrando que el deporte fomenta valores como la cooperación y el respeto. Además, la PPL4 (28 años) menciona: "Nunca había jugado baloncesto antes, pero al participar en estos juegos, me di cuenta de

que podía conectar con otros internos de una manera diferente. Aprendí a confiar y respetar a mis compañeros," ilustrando cómo el deporte facilita la creación de vínculos sociales.

Por ello, el deporte no solo promueve la inclusión social, sino que actúa como una poderosa herramienta para la rehabilitación y la resocialización de las PPL, reforzando valores fundamentales como el respeto, el trabajo en equipo y la disciplina, esenciales para su reintegración en la sociedad.

4. Conclusiones

La implementación de programas culturales y deportivos basados en la Pedagogía Social ofrece una alternativa efectiva para mejorar las condiciones en las cárceles y preparar a las PPL para una futura reinserción a la sociedad. El programa generó la posibilidad de aprender a colaborar, respetar reglas y gestionar emociones, reforzó en los internos la capacidad de enfrentar los desafíos de la vida dentro y a futuro fuera del centro penitenciario.

Se ha evidenciado que el deporte es para todos, independientemente de las circunstancias, ha proporcionado a las PPL la oportunidad de desarrollarse tanto en lo físico como en lo emocional, contribuyendo a una mejora general de su calidad de vida dentro del centro penitenciario.

El programa cultural y deportivo demostró que se fortalecen las relaciones interpersonales, promoviendo una cultura de respeto, empatía y trabajo en equipo dentro del centro penitenciario, permitiendo una convivencia pacífica y una mayor cohesión entre los internos. Ha demostrado ser una herramienta eficaz para mejorar el manejo del tiempo libre, promoviendo un cambio positivo en su comportamiento y en la forma en que enfrentan su tiempo de reclusión. Sumado a esto, en una oportunidad de expresarse culturalmente, descubrir talentos, habilidades y proyectos de vida.

Referencias bibliográficas

Altamirano, Z. (2013). El bienestar psicológico en prisión: antecedentes y consecuencias. [tesis doctoral], Universidad Autónoma de Madrid. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=39129

Ávila, H. (2016). El sistema penitenciario colombiano y los derechos. *Revista Jurídica Primera Instancia.* Número 7, Volumen 4. Julio-diciembre 2016. PP. 119-142.

Bermúdez, J. (2006). *Factores psicosociales en la adaptación penitenciaria*. Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Cabrera, L. (2010). Intervención Socioeducativa: Estrategias y Modelos. Ediciones Morata.

Contreras, O. y García, L. (2011). La enseñanza de los deportes colectivos: Una perspectiva comprensiva. Editorial Síntesis.

Congreso de Colombia. (2000, 24 de julio). **Ley 599.** Por la cual se expide el Código Penal. *Diario Oficial* No. 44.097. https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1663230

Congreso de Colombia. (1993, 19 de agosto). **Ley 65 de 1993.** Por la cual se expide el Código Penitenciario y Carcelario. *Diario Oficial* No. 40.099. https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6500.pdf

Córdoba, M., Gómez, A. y Perea, R. (2012). El fracaso del sistema penitenciario: La reinserción social de los reclusos. Editorial Jurídica.

Corte Constitucional de Colombia (2016). Sentencia C-328/16- https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2016/c-328-16.htm.

DANE (2023). Juntos por el territorio. Ficha DER Subregiones. Subregión Valle del Cauca. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/NuevosMandatarios/VALLEDELCAUCA.pdf

Defensoría del Pueblo. (2021). Informe sobre la situación penitenciaria en Colombia. https://www.defensoria.gov.co

García, N. y Pacheco M. (2012). La Construcción Subjetiva de las Consecuencias del Encarcelamiento: el Punto de Vista del Recluso Acción Psicológica, vol. 9, núm. 2, pp. 21-33. https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030770003.pdf

Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Sociology Press.

Strauss, A. y Corbin, J. (1998). Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. Second Edition.

Fals Borda, O. (1985). Conocimiento y poder popular: lecciones con campesinos de Nicaragua, México y Colombia: estudio preparado para los grupos de base y para la Oficina Internacional del Trabajo. Punta de Lanza y Siglo XXI Editores.

Gallant, D. (2014). Utilización del deporte como recurso de reinserción en centros penitenciarios. Revista Internacional de Ciencias del Deporte, 10(35), 89-105.

Gómez, P., y Martínez, L. (2019). Pedagogía social y resocialización en contextos penitenciarios. Revista de Educación y Desarrollo Social, 17(2), 45-60.

González, A., y Ortega, S. (2021). Deporte y cultura como estrategias para la resocialización en el sistema penitenciario colombiano. Revista de Educación y Justicia Social, 14(3), 85-99.

Goffman, E. (2001). Internados: Ensayos sobre las situaciones sociales de los enfermos mentales (1ª ed. 3ª reimp.). Amorrortu editores.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

INPEC. (2021). Estadísticas del sistema penitenciario colombiano. https://www.inpec.gov.co

INPEC. (2024). Registro de la población privada de la libertad. Aplicativo Sisipec Web II. httpshttps://www.inpec.gov.co/registro-de-la-poblacion-privada-de-la-libert

Márquez, R., y Valderrama, C. (2020). El impacto de los programas recreativos en la reducción de la violencia carcelaria. Journal of Social Rehabilitation, 6(1), 23-38.

Moreno, C. y Bueno, N. (2018). Consecuencias psicológicas y propuestas de mejora ante el encarcelamiento de larga duración. Congreso Internacional De Psicología Jurídica Y Forense. pp. 312–314. https://goo.su/Qx90zR

Natorp, P. (2001). Pedagogía Social: teoría de la educación de la voluntad sobre la base de la comunidad. Biblioteca Nueva. [original, en alemán, en 1899, la traducción al español, con introducción del autor, en Ediciones La Lectura, en el año 1915].

Lutz, D. (2005). Scientia poética. Editorial De Gruyter. https://www.buscalibre.com/int-es/libro-2005/9783112422236/p/55877340

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito ONUDC. (2015). Reglas mínimas de las Naciones Unidas para el tratamiento de los reclusos. Reglas Nelson Mandela. https://n9.cl/033cy

Ornelas, A. (2024). Nudos problemáticos del trabajo con grupos en la formación y el ejercicio profesional. Trabajo Social UNAM, (31), 45–55. https://doi.org/10.22201/ents.20075987p.2022.31.86743 (Original work published 25 de septiembre de 2023)

Pereda, A. (2016). El deporte como medio de rehabilitación y reinserción social. Revista Electrónica De Derecho De La Universidad De La Rioja (REDUR), (14), 257–294. https://doi.org/10.18172/redur.4156

Perilla, J., y Zapata, M. (2009). La pedagogía social: Enfoques y perspectivas para la inclusión y el desarrollo social. Editorial Magisterio.

https://www.academia.edu/39242537/LA_EDUCACI%C3%93N_INCLUSIVA_UNA_ESTRATEGIA_DE_TRANSFORMACI%C3%93N_SOCIAL

Prieto, L. (2022). Las cárceles en Colombia: ¿espacios de resocialización o de violación de los derechos humanos? Línea de Investigación en Convivencia y Seguridad Ciudadana, Pares Fundación paz y reconciliación. https://www.pares.com.co/post/las-c%C3%A1rceles-en-colombia-espacios-de-resocializaci%C3%B3n-o-de-violaci%C3%B3n-de-los-derechos-humanos

Quintero, C., Jiménez, J., Riaño, M. y Zúñiga, I. (2015). Sintomatología psicológica en población reclusa del establecimiento carcelario de Bogotá. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, 15 (1), pp. 53-66. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5559770

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe.

Volpi, M. (1982). *Pedagogía social: Una perspectiva para la educación popular.* Editorial Magisterio. https://www.redalyc.org/pdf/4815/481554869007.pdf

2.

MARKETING TURÍSTICO UNA APUESTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA POBLACIONES VULNERABLES, CASO CORREGIMIENTO DE LA JUNTA GUAJIRA

Yoleida Maria Vega Mendoza[1]

Ely Ye Aragon Sarmiento[2]

Universidad De La Guajira

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo diseñar estrategias efectivas de marketing turístico para la promoción del turismo cultural en el Corregimiento de La Junta, Municipio de San Juan del Cesar, La Guajira. El estudio integra las variables Marketing Turístico y Turismo Cultural, fundamentándose en los aportes de autores destacados como Arguello Zambrano (2015), Brunal OS (2019), Gámez MJ (2022), Huatatoca (2022), Kotler (2017), Mg. Gonzales (2023), y Paz, Sánchez & Sánchez (2018), así como en fuentes oficiales como MINCULTURA, MINCIT y FONTUR (2024). El estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos, bajo un paradigma hermenéutico, y cuantitativos, desde un enfoque positivista. Se caracteriza por su naturaleza descriptiva y se apoya en técnicas de observación y encuestas dirigidas a actores clave como residentes locales, líderes comunitarios, autoridades, empresarios, turistas, jóvenes y estudiantes. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario estructurado de 36 ítems con escala Likert, validado por expertos y con una confiabilidad de 0.81, calificado como muy alta según el coeficiente Alfa-Cronbach. Articulada a la línea de investigación Gestión del turismo sostenible, en la temática Innovación Turística. Los resultados, analizados mediante estadísticas descriptivas, revelaron hallazgos significativos que permitirán formular estrategias innovadoras y adaptadas a las necesidades de la comunidad de La Junta. Estas estrategias no solo impulsarán la promoción del turismo cultural, sino que también contribuirán al desarrollo sostenible, económico y social del territorio, posicionándolo como un destino auténtico y atractivo para turistas interesados en la riqueza cultural de La Guajira.

Palabras clave: Marketing turístico, Turismo cultural, Estrategias, Promoción.

ABSTRACT

The objective of this article is to design effective tourism marketing strategies for the promotion of cultural tourism in the Corregimiento de La Junta, Municipality of San Juan del Cesar, La Guajira. The study integrates the variables Tourism Marketing and Cultural Tourism, based on the contributions of prominent authors such as Arguello Zambrano (2015), Brunal OS (2019), Gámez MJ (2022), Huatatoca (2022), Kotler (2017), Mg. Gonzales (2023), and Paz, Sánchez

& Sánchez (2018), as well as official sources such as MINCULTURA, MINCIT and FONTUR (2024). The study adopts a mixed approach, combining qualitative methods, under a hermeneutic paradigm, and quantitative, from a positivist approach. It is characterized by its descriptive nature and relies on observation techniques and surveys directed at key stakeholders such as local residents, community leaders, authorities, businessmen, tourists, young people and students. For data collection, a structured questionnaire of 36 items with a Likert scale was applied, validated by experts and with a reliability of 0.81, rated as very high according to the Alpha-Cronbach coefficient. The results, analyzed through descriptive statistics, revealed significant findings that will allow the formulation of innovative strategies adapted to the needs of the community of La Junta. These strategies will not only boost the promotion of cultural tourism, but will also contribute to the economic and social development of the territory, positioning it as an authentic and attractive destination for tourists interested in the cultural richness of La Guajira.
Key words: Tourism marketing, Cultural tourism, Strategies, Promotion.

1. Introducción

En los últimos años, el sector turístico ha registrado un notable crecimiento a nivel global, consolidándose como una de las industrias más grandes y competitivas del mundo (Pedreschi & Nieto, 2023). Este dinamismo ha permitido que el turismo se convierta en un pilar fundamental para la economía de las naciones, siendo una de las principales fuentes de ingresos en el círculo financiero de muchos países, al tiempo que desempeña un papel clave en el posicionamiento de marca de los destinos mediante la promoción de sus recursos turísticos (Mg. Gonzales, 2023).

El turismo no solo genera un impacto económico significativo, sino que también desempeña un papel crucial en la generación y preservación de identidades culturales, promoviendo la investigación y valoración de estas, lo que fortalece tanto el sentido de pertenencia como la diversidad cultural (López, 2022).

En este contexto, el marketing turístico se presenta como una herramienta esencial para el desarrollo de comunidades rurales y urbanas. Según Brunal (2019), su principal objetivo es recrear y destacar los componentes clave de cada destino, contribuyendo a su promoción y competitividad. Cabe destacar, además, que España lidera el ranking mundial de competitividad turística, consolidándose como un modelo de éxito en el sector a nivel

internacional (Peña, 2017; Pedreschi & Nieto, 2023). Finalmente, el turismo ha evolucionado, dejando atrás la percepción de ser una actividad exclusiva para ciertos grupos. Hoy en día, su capacidad de diversificación permite adaptarse a distintos niveles económicos, posicionándolo como una industria altamente competitiva y accesible (Pedreschi & Nieto, 2023).

En Colombia, el marketing turístico juega un papel esencial en el fortalecimiento del sector, pero es necesario que los entes encargados intensifiquen las campañas publicitarias para aumentar la demanda turística institucional (Guerrero, Fajardo & López). En este sentido, se han implementado diversas inversiones estratégicas, como la construcción de infraestructura adecuada y el apoyo financiero a empresarios locales. Estas buscan no solo facilitar las operaciones turísticas, sino también fomentar ventajas competitivas en un mercado cada vez más dinámico.

Según Vélez (2020), esta nueva visión de progreso mediante la actividad turística tiene grandes beneficios, siempre que esté basada en el trabajo colaborativo entre la comunidad y las instituciones públicas o privadas. Es fundamental asegurar que los recursos disponibles en cada zona sean gestionados de forma sostenible, evitando su degradación. En el caso específico de La Junta, un corregimiento del municipio de San Juan del Cesar, Gámez (2022) resalta la urgente necesidad de aunar esfuerzos por parte de las entidades gubernamentales para promocionar los recursos naturales y culturales de la región. Además, Arguello (2015) señala la importancia de que las entidades turísticas proporcionen información clara y efectiva a los visitantes sobre los principales puntos de interés, potenciando así el atractivo del destino. Finalmente, Hernández & Gómez (2023) enfatizan que el marketing turístico es una herramienta clave para superar la baja afluencia de visitantes en destinos que ofrecen experiencias únicas. A través de estrategias de promoción, publicidad y acompañamiento, se puede garantizar un apoyo integral que no solo beneficia a las comunidades locales, sino que también impulsa un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

Este estudio tiene como propósito central realizar un análisis del marketing turístico como alternativa estratégica para promover el turismo cultural en el corregimiento de La Junta, municipio de San Juan del Cesar, La Guajira. La investigación busca abordar aspectos claves relacionados con estas variables, profundizando en los tipos de marketing turístico y los tipos de turismo cultural. A través de este enfoque, se espera que el marketing turístico no solo impulse el crecimiento económico de La Junta, sino que también actúe como un vehículo para la preservación cultural y el desarrollo sostenible de la región.

El proyecto se organiza en cuatro capítulos: Capítulo I: Se presenta el problema de investigación, incluyendo su formulación, los objetivos, la justificación y la delimitación del estudio, estableciendo el marco general de la investigación. Capítulo II: Detalla el marco referencial, incorporando antecedentes relevantes, bases teóricas y la matriz de operacionalización de variables, proporcionando un sustento conceptual riguroso. Capítulo III: Definir el enfoque metodológico, a incluir el diseño de la investigación, la descripción de la población, y las técnicas de recolección y análisis de datos, garantizando un proceso investigativo sólido. Capítulo IV: Analiza y discute los resultados obtenidos, destacando hallazgos clave que contribuyen a la promoción del turismo cultural en La Junta. El estudio concluye con recomendaciones enfocadas en fortalecer el turismo cultural mediante la promoción de fiestas tradicionales, artesanías locales y otros atractivos únicos. Estas propuestas no buscan solo posicionar a La Junta como un destino cultural atractivo, sino también fomentar un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes.

2. Revisión de Literatura.

2.1 Marketing Turístico.

El turismo ha experimentado un desarrollo notable en las últimas décadas, lo que ha generado una intensa competencia entre destinos y empresas turísticas que buscan consolidar y expandir su mercado (Cumpa & Lluen, 2018). En este contexto, el marketing turístico surge como una herramienta estratégica clave para afrontar estos desafíos. Según Kotler (2017), el marketing turístico se define como el conjunto de actividades diseñadas para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, mientras maximiza los beneficios económicos, sociales y culturales para los destinos. Este enfoque no solo permite una visión integral del turismo, sino que también promueve un desarrollo equilibrado y sostenible.

De acuerdo con Michelle (2020), el marketing turístico debe comenzar por comprender al turista: su comportamiento de compra, sus expectativas y las experiencias que busca en su viaje. Este conocimiento es fundamental para diseñar estrategias personalizadas que conecten emocionalmente con el visitante y promuevan una experiencia auténtica. Urbina (2021) destaca que el marketing turístico se especializa en promover destinos mediante estrategias publicitarias que posicionan los atractivos de un lugar en el mercado global. Estas estrategias no solo buscan atraer turistas, sino también fortalecer la identidad del destino, fomentando el orgullo local y la sostenibilidad cultural.

Por su parte, Brenis (2021) subraya la importancia de que las estrategias de marketing turístico sean sostenibles, asegurando que la oferta de bienes y valores turísticos sea claramente perceptible y accesible para los visitantes, sin comprometer los recursos del destino a largo plazo. En definitiva, el marketing turístico no solo es una herramienta para incrementar la competitividad de los destinos, sino también un medio para promover experiencias de viaje significativas, fortalecer las economías locales y proteger el patrimonio cultural y natural. Esta visión integral permite que el turismo evolucione hacia un modelo más equitativo y sostenible, en beneficio tanto de los visitantes como de las comunidades receptoras.

El marketing turístico desempeña un papel esencial en el desarrollo del sector, ya que permite no solo satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, sino también destacar las ventajas competitivas de las empresas y destinos frente a un mercado altamente dinámico. Según Cedeño (2023), el marketing turístico busca crear relaciones sólidas con los clientes, diferenciando los atractivos turísticos para reactivar el potencial de las comunidades.

Desde esta perspectiva, García (2016, citado por Pilay, 2020) afirma que el marketing turístico estudia el comportamiento del consumidor y su entorno, diseñando estrategias orientadas a la creación, distribución y promoción de productos o servicios que no solo cubran sus expectativas, sino que superen la oferta de la competencia. De manera complementaria, Serra (2011, citado por Peña, 2017) sostiene que el marketing turístico relaciona las necesidades del consumidor con estudios de mercado que permiten desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento.

Por su parte, Bernal (2017) define el marketing turístico como un proceso de gestión que, a través de estrategias creativas basadas en conocimiento, satisface las demandas de un cliente cada vez más exigente y cambiante. En este sentido, la evolución del mercado turístico ha obligado tanto a empresas como a destinos a renovar sus enfoques y procesos para mantenerse competitivo.

Salas (2020) subraya un desafío clave del marketing turístico: la promoción de un servicio intangible, donde los consumidores no pueden “palpar” lo que se les ofrece. Esto requiere estrategias persuasivas y creativas que comuniquen los beneficios emocionales y experiencias del turismo. Según Zambrano (2022), la idea principal del marketing turístico es presentar razones convincentes para que los turistas elijan un destino, facilitándoles opciones para visitarlo.

Además, el aumento de las redes sociales se ha transformado de la manera en que los consumidores interactúan con las marcas y los destinos turísticos. Ruiz (2017) advierte que una gestión inadecuada en estas plataformas puede generar comentarios negativos que afectan la percepción del cliente potencial. Sin embargo, bien utilizado, las redes sociales son una herramienta poderosa para aumentar la visibilidad y el atractivo de los destinos.

Por último, Huatatoca (2022) concluye que el marketing turístico surge de la convergencia entre las disciplinas del turismo y el marketing, trabajando en conjunto para investigar las necesidades de los turistas y desarrollar estrategias dirigidas a segmentos específicos. Este enfoque no solo beneficia a las empresas y destinos, sino que también contribuye al enriquecimiento de las experiencias de los turistas, generando una relación de beneficio mutuo.

- ***Tipos de Marketing Turístico****.*

  Seleccionar estratégicamente el tipo adecuado de marketing turístico y seguir las mejores prácticas de aplicación puede garantizar el máximo éxito de tu empresa turística. Según (TRIBALO, 2023).

- ***Marketing de Destinos.***

  Consiste en la promoción de un país o una región, la cual esta tradicionalmente tramitado por organismos públicos. Zambrano, (2022)

  El marketing de destinos es una forma eficaz de dar a conocer a los viajeros nuevas regiones del mundo. Cuando se utiliza de forma estratégica, el marketing de destinos puede aumentar el número de visitantes a una atracción concreta. También puede contribuir al crecimiento de la economía de una región determinada, estimulando el desarrollo económico y la creación de empleo. La clave del éxito del marketing de destinos es crear campañas creativas y auténticas. Al apelar a las emociones de la gente y destacar las características únicas del destino elegido, las empresas pueden aprovechar sus campañas para atraer a un público más amplio y establecer con él relaciones duraderas.

  Marketing Hotelero.

  Radica estrategias que llevan a cabo los hoteles con el fin de fortalecer su imagen de marca, aumentar el volumen de reservas y consolidar su posición. Zambrano, (2022). En este sentido, el marketing de alojamiento es una forma excelente de promocionar eficazmente tu hotel, hostal, glamping, camping, o cualquier otro tipo de alojamiento. Contar con un plan claro y conciso para tu estrategia de marketing hotelero te permitirá dar a conocer al máximo la

misión, el estilo y los servicios de tu alojamiento. Los responsables del marketing hotelero utilizan diversos métodos de comunicación para llegar a los huéspedes potenciales, como campañas en redes sociales, tácticas de marketing de contenidos, campañas de correo electrónico, publicidad impresa tradicional, creación de paquetes turísticos, participación en ferias turísticas, etc.

Un marketing hotelero eficaz ayuda a los alojamientos a establecer relaciones sólidas con sus clientes y a añadir valor a su experiencia. Utilizar los canales de marketing adecuados puede garantizar que los huéspedes potenciales descubran lo que hace que su alojamiento sea especial y lo distinga de la competencia.

- ***Marketing Gastronómico.***

  Se realizan estrategias que van desde el diseño de la carta hasta anunciarse en Google Ads, realizan ofertas en fechas específicas como Black Friday o Navidad, con el objetivo de llenar sus salas. Zambrano, (2022)

  El marketing gastronómico es un campo en constante evolución que presenta un conjunto único y poderoso de herramientas para los propietarios de restaurantes. Mediante la comprensión de las estrategias y técnicas adecuadas, y teniendo en cuenta las diferencias culturales, el marketing gastronómico trabaja para crear un poderoso vínculo entre los consumidores y los restaurantes. Esta relación ofrece a los restaurantes la capacidad de llegar a los clientes a través de esfuerzos creativos que demuestran por qué tu comida es superior en calidad y singularidad.

  Gestionar el marketing gastronómico en la era digital requiere conocer las tendencias y los entornos actuales, así como una delicadeza estratégica que ayude a mantener a los clientes atentos a los nuevos mensajes. Con los métodos y herramientas adecuados, el marketing gastronómico puede impulsar más visitas, aumentar la fidelidad de tus clientes y contribuir a ampliar el éxito de tu restaurante.

- ***Marketing De Actividades Turísticas.***

  El marketing de actividades turísticas es una forma de marketing diseñada específicamente para promover la industria turística. Se utiliza para crear experiencias memorables para los turistas, a través de eventos y actividades que ofrecen oportunidades culturales, educativas y recreativas únicas. Al atraer a los viajeros de una forma envolvente, el marketing de actividades turísticas puede ayudar a generar un mayor interés por un destino y aumentar el número de visitas a atracciones, restaurantes y otros lugares.

- ***Marketing Para Agencias De Viajes.***

  Consiste en la aplicación de estrategias de marketing digital que permitan captar nuevos clientes y fortalecer los ya existentes. Zambrano, (2022).

  El marketing para agencias de viajes es un componente esencial del éxito de cualquier empresa turística. Implica crear campañas que promuevan eficazmente los servicios de la empresa, como ayudar a los clientes a encontrar las mejores ofertas de viajes o simplificar itinerarios complejos. Mediante una cuidadosa planificación e investigación, los responsables de marketing de las agencias de viajes pueden identificar clientes potenciales, crear relaciones significativas y aumentar la visibilidad de la marca. Con el marketing adecuado las agencias de viajes pueden obtener una ventaja competitiva y aumentar sus ingresos.

  Los esfuerzos de marketing de las agencias de viajes más exitosos implican la creación de campañas atractivas que se adapten al público objetivo e incorporen tácticas relevantes como el marketing por correo electrónico, las promociones en redes sociales, la creación de contenidos, el patrocinio de eventos y la publicidad de pago en búsquedas.

2.1.1 Orientaciones De La Dirección De Marketing Turístico.

Según Kotler Philip, (2017), afirma que, La dirección de marketing quiere diseñar estrategias que crearán relaciones rentables con los clientes objetivo. Hay cinco enfoques alternativos bajo los cuales las organizaciones diseñan y aplican sus estrategias de marketing: los enfoques de producción, producto, venta, marketing y marketing social.

- ***El enfoque de producción.***

  Es una de las filosofías más antiguas seguidas por los vendedores. Este enfoque sostiene que los clientes preferirán productos disponibles y muy asequibles, y, por lo tanto, la dirección debe centrarse en mejorar la eficiencia de la producción y la distribución. El problema del concepto de producción radica en que esa gestión se centre tanto en los sistemas de producción que se olvide de los clientes.

  Según Salas, (2020), El enfoque de la producción se centra en que los consumidores prefieren productos de alta disponibilidad y de coste reducido. Por tanto, las mejoras deben ir encaminadas a la producción y eficiencias. Esta gestión es interesante cuando demanda excede a la oferta o cuando el precio de producto es alto y hay que rebajarlo vía producción.

- ***Enfoque de producto*.**

  El enfoque de producto, al igual que el de producción, es una orientación hacia la empresa. Este enfoque sostiene que los clientes preferirán los productos que ofrezcan más calidad,

mayor rendimiento y características innovadoras. Según este concepto, la estrategia de marketing se ocupa de la continua mejora del producto, la calidad del producto y la mejora son partes importantes de la mayoría de las estrategias de marketing.

Salas, (2020) afirma que, El enfoque en el producto vaticina que los consumidores preferirán los productos de mayor calidad, durabilidad y mayores características innovadoras. Este tipo de gestión puede generar una sobrevaloración del producto que lo aleje de los consumidores.

- ***Enfoque de ventas.***

  El enfoque de ventas sostiene que los clientes no comprarán suficientes productos de la empresa salvo que esta realice importantes esfuerzos de promoción y venta a gran escala. El objetivo de esta orientación es realizar toda posible venta, sin preocuparse de la satisfacción tras la misma o la contribución del ingreso de la venta.

  El enfoque de ventas no busca una relación a largo plazo con el cliente porque el objetivo es distribuir y dar salida a lo que ya se tiene más que crear un producto para satisfacer las necesidades del mercado. El enfoque de ventas es endémico en el sector turístico, el principal factor de contribución es el exceso de capacidad crónica, casi todos los subsectores principales de este sector han padecido este mal, lo están padeciendo o pronto tendrán una experiencia de este tipo, cuando los accionistas y la alta dirección se enfrentan a un exceso de capacidad, la tendencia es vender, vender y vender.

  Salas, (2020) afirma que, El enfoque de ventas establece que los consumidores eligen un producto siempre que la empresa realice un esfuerzo importante de promoción, publicidad y ventas. Esta estrategia es utilizada para conseguir clientes que no habían pensado adquirir.

- ***Enfoque de marketing.***

  El enfoque de marketing es una orientación de negocio más reciente y está siendo adaptado rápidamente por la industria turística, Dicho enfoque sostiene que conseguir las metas de la empresa depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados objetivo y de que la oferta alcance la satisfacción deseada de manera más eficaz y eficiente que los competidores.

  Sorprendentemente, las oportunidades de mercado siguen a veces disponibles mucho después de que los oferentes detecten una necesidad. Esto se debe probablemente a las dificultades en cambiar el comportamiento de los que ofrecen los productos. El enfoque de marketing se confunde con frecuencia con el enfoque de ventas, el concepto de ventas adopta una perspectiva desde dentro hacia fuera. Comienza con los productos existentes de la

empresa, y requiere unas intensas actividades de promoción y venta para lograr beneficios. El enfoque de marketing empieza por un mercado bien definido, centrado en las necesidades del cliente, e integra todas las actividades de marketing que afectan al consumidor.

Salas, (2020) afirma que, El posicionamiento así entendido nos lleva a poner en marcha un proceso de análisis, tanto como externo, para conseguir la imagen ideal en la mente del consumidor frente a la competencia, una de las dudas que pueden surgir ante esta definición es la diferencia que existe entre imagen y posicionamiento.

- ***Enfoque de marketing social.***

  El enfoque de marketing social es el enfoque de marketing más novedoso, este enfoque sostiene que la empresa debe determinar las necesidades, deseos e intereses de los mercados objetivo, y ofrecer las satisfacciones deseadas de manera más eficaz y eficiente que los competidores, de tal forma que mantenga o mejore el bienestar de los consumidores y de la sociedad. El enfoque de marketing social cuestiona si el enfoque convencional de marketing es adecuado en una época de problemas medioambientales, recortes de recursos, crecimiento rápido de la población, inflación mundial y servicios sociales desatendidos.

  Una cuestión más ardua a la que se enfrenta el sector turístico es conseguir que el desarrollo tenga un impacto positivo en los residentes locales. La industria turística no se puede mantener al margen de la aprobación social de sus actividades.

2.2 Turismo Cultural

El turismo cultural se define como una modalidad turística en la que los visitantes buscan entrar en contacto con otras culturas, adquiriendo conocimiento y estableciendo vínculos sociales que enriquecen su perspectiva de vida y su interacción en diferentes círculos sociales. Según Barros (2017, citado por Barros, 2018), este tipo de turismo motiva a los viajeros a explorar las costumbres, tradiciones y patrimonios culturales que representan el legado de los pueblos, ofreciendo una experiencia significativa y transformadora.

De acuerdo con Pilay (2020), el turismo cultural atrae especialmente a personas interesadas en descubrir la historia, los monumentos y las artesanías de las comunidades locales. Tanto en pequeñas localidades como en grandes ciudades, este turismo destaca por su capacidad de conectar al visitante con los valores y la identidad cultural de cada lugar. En este sentido, cada monumento, obra artesanal o práctica cultural representa un testimonio vivo del patrimonio cultural, convirtiendo la experiencia en una inmersión auténtica en la vida de los pueblos.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018, citado por Díaz & Gutiérrez, 2022) define el turismo cultural como los viajes realizados con el propósito de entrar en contacto con otras culturas y conocer su identidad. Esta definición resalta que la motivación principal de los turistas culturales es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales, tanto materiales como inmateriales, que ofrece un destino (MinCultura, Mincit y Fontur, 2024). En síntesis, el turismo cultural no solo fomenta el aprendizaje y la apreciación de la diversidad cultural, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio cultural y al desarrollo de las comunidades locales, convirtiéndolo en una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para las comunidades. anfitrionas.

- ***Actividades del turismo cultural***

  Según los autores Paz, Sánchez, & Sánchez, (2018), hace referencia a las actividades que se dan dentro del turismo cultural que se identifican o se resaltan en la sociedad o entorno.

Manifestaciones del Turismo Cultural	Fiestas
	Ferias
	Artesanía

Figura 2. Manifestaciones del Turismo Cultural

Fuente: Paz, Sánchez, & Sánchez, (2018),

- **Fiestas.**

  Meléndez, concreta que el concepto de una fiesta es: una manifestación sociocultural compleja que incluye rituales y diversión, pero que implica muchas más dimensiones en relación con la colectividad que las celebra y protagoniza.

  También indica que no existe una fiesta si no hay sociedad y cultura, explicando que la diferencia entre estas fiestas y cualquier otro acontecimiento es que las primeras deben propiciar el interés del colectivo humano, mientras que las otras responden a diferentes funciones.

  Casanova, señala una fiesta como un estado mental compartido, pues ella permite compartir sentimientos y creencias de un grupo identificado territorialmente, es decir, estructuran el calendario y el espacio de las sociedades. Este mismo autor señala que la fiesta es un hecho

social total, de expresión ritual y simbólica, sagrada y profana. Vivimos esperando y organizando fiestas de toda índole, sagradas o profanas.

Meléndez, manifiesta que hoy en día las fiestas constituyen el sector de la cultura que más agentes y participantes tiene y, además, es el que está presente en más puntos del territorio, atrayendo a personas de cualquier edad, origen y condición social.

En conclusión, considerando las teorías planteadas por los autores citados, las fiestas son forma de mostrar expresiones culturales, siendo un hecho social por naturaleza, las cuales están destinadas para personas de cualquier edad donde convergen creencias, rituales, experiencias que integran hacia el contacto con ellas.

- **Ferias.**

  Rodríguez, Muñoz y Gonzales, definen una feria como una concentración periódica de la oferta y la demanda en el espacio y en el tiempo, interpretándose como las reuniones periódicas donde los miembros de una asociación intercambian puntos de vista, planifican ciertos acontecimientos o examinan nuevos productos.

  No obstante, agregan los autores que las ferias son instrumentos de marketing que favorecen y aceleran los procesos de venta, los cuales tratan de un medio privilegiado de presentación de productos y servicios ante un gran número de clientes, usuarios, competidores, prescriptores y medios de comunicación en un período de tiempo y en un espacio reducidos.

  Según la información abordada por el autor consultado se muestra un recorrido que facilita mostrar aspectos coincidentes al explicar que las ferias son un instrumento atrayente de personas para disfrutar sobre la conmemoración de un hecho en particular, convirtiéndose en un referencial de oportunidades para exponer variedades de productos lo cual lleva a entrar en la comunicación y al marketing.

- **Artesanías.**

  Hernández, señala que la artesanía está considerada como un proceso histórico de creación colectiva con un móvil primario de actividad creadora que constituye la necesidad de tipo social, su realización como obra tiende a reflejar una conciencia empírica de los bienes culturales, por su esencia es considerada como portadora de la cultura popular tradicional.

  Sánchez, Bravo y Pérez, mencionan que las artesanías colombianas cuentan con un potencial en el desarrollo de diferenciadores de los productos turísticos, considerando que son un complemento de identidad y autenticidad de la experiencia turística.

En este contexto la artesanía debe recuperar su rol como componente funcional en la cadena de valor del turismo, en el cual debe encontrar una ventaja competitiva que diversifique sus productos, debe estar sustentada en la identidad cultural del patrimonio inmaterial que promueve, preserva y defiende el oficio artesanal, siendo al igual una complementariedad como espacio novedoso de comercialización de sus productos, de promoción, valoración y dignificación del oficio artesanal.

Asimismo, aportan los autores, en Colombia, ante el crecimiento constante de los flujos turísticos nacionales e internacionales en los últimos años, la artesanía es concebida como parte de los productos turísticos y está basada en la diversidad del patrimonio nacional con el propósito de ser impulsada en el turismo cultural como uno de sus productos prioritarios, promoviendo su desarrollo competitivo y las identidades de las regiones Los autores aseveran que la articulación del sector de artesanías y turismo responde al propósito de lograr que los objetos artesanales formen parte del turismo cultural.

Por ello, la artesanía comprende el campo de acción donde se reviven y transforman nuevos mercados, con ventajas competitivas para competir en ellos. De allí que estando inserta como elemento de la manifestación del turismo cultural la artesanía conllevaría a reforzar el patrimonio cultural de la nación, esto como consecuencia de reconocer que en el arte de los pueblos reside parte de la identidad que nos representa y distingue.

- ***Tipos de Turismo de Cultural***

  Castillejo Canalejo, López-Guzmán y Millán de la Torre, señalan que la aparición de estas tipologías turísticas está provocando que los criterios para clasificar estos tipos de turismo sean cada vez más variados. En este sentido, los tipos de turismo cultural incorporan los aspectos culturales en su quehacer y es posible señalar entre ellos: citado por (Paz, Sánchez, & Sánchez, 2018).

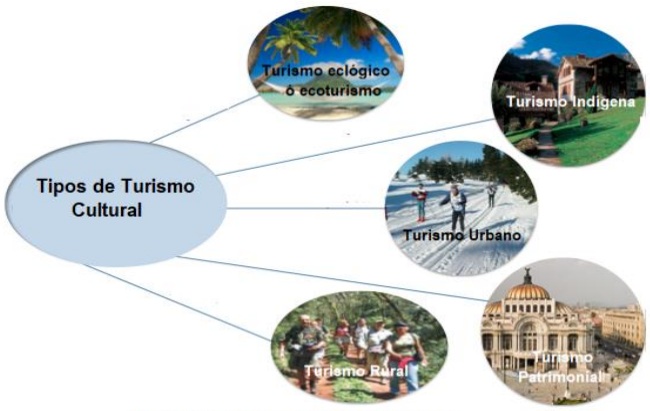


Figura 1. Tipos de Turismo Culrtural

Fuente: Elaboración Propia (2024)

- **Turismo Rural.**

  Ibáñez y Rodríguez (2013) caracterizan el turismo rural como aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, esto a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos, por consiguiente, este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (Garduño y Guzman, 2009) caracterizan el turismo rural conforme a la presente confusión en cuanto a la denominación del término, ya que algunos le llaman agroturismo o turismo de fincas.

  Este tipo de turismo puede tener modalidades particulares, pero en general se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.

  Agregan los autores señalados en el párrafo precedente que el turismo rural debe administrar el medio y asegurar que se mantenga una buena combinación de las características de la naturaleza con las actividades turísticas.

- **Turismo Urbano**.

Por su parte, Peña (2015) menciona que el turismo urbano es el resultado de los cambios en el comportamiento de las personas que lograron transformar las ciudades en centros culturales, lugares de esparcimiento, donde se puede ir de compras o participar en diversos eventos. Por consiguiente, destaca el autor que este tipo de turismo puede contribuir a la mejora de la economía local: mejores productos turísticos, mejorar la calidad de la vida en la ciudad, un factor cada vez más importante a la hora de elegir un lugar de negocios.

Los autores, desde su punto de vista, consideran que el turismo urbano se relaciona con las manifestaciones culturales, ampliando las visiones tradicionales que se remiten al ámbito monumental y arquitectónico del llamado centro histórico, los cuales entregan al turista información reducida.

Por lo mismo, en el desarrollo de este tipo de turismo incorporan distintas facetas de la vida cultural de la ciudad como la historia social, la literatura, la memoria y las tradiciones populares. De tal manera, que explican que la mejor forma de hacer turismo es acercándonos a este patrimonio desde la perspectiva estacional, guiando al visitante hacia una experiencia del escenario urbano a escala humana. citado por Paz, Sánchez, & Sánchez, (2018).

- **Turismo Ecológico o Ecoturismo.**

  En este orden de ideas, (Orgaz y Cañero, 2015) señalan que el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales. citado por Paz, Sánchez, & Sánchez, (2018).

- ***Turismo Patrimonial.***

  Desde esta perspectiva, (Alberca, F , 2021) señalan que el turismo patrimonial, entonces, va más allá del hecho comercial turístico: visto con detenimiento, es una forma de encontrar al otro o de encontrarse uno mismo, o a ambos en realidad, sobre todo culturalmente hablando. De ahí la necesidad de entender que este turismo tiene una carga identitaria para quien lo ofrece, claro, pero también para quien lo practica, dado que es muy diferente al cultural basado en el patrimonio, en el que este es visitado por su ubicación, fama o interés cultural, mas no por su significado para quien lo visita.

Por otra parte, en los aspectos abordados para referirse al turismo patrimonial, los autores citados en párrafos precedentes manifiestan qué el turismo patrimonial es un turismo de reencuentro en el que tanto locales como visitantes comparten su identificación con el patrimonio cultural ubicado en el destino. Es un turismo que tiene los elementos para ser culturalmente sostenible porque el turista reconoce también lo visitado como propio y, por tanto, su acercamiento debiera ser respetuoso; y porque los residentes, al tener contacto con el patrimonio que forma parte de su vida diaria, tendrían mayor interés por presentarlo adecuadamente y preservarlo

- ***Turismo Indígena.***

  En concordancia con lo anteriormente expuesto, el turismo indígena es una actividad turística en la que las poblaciones indígenas están directamente involucradas, ya sea por control o porque su cultura es la esencia de la atracción. Se trata de una organización empresarial de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios. (ONU, 2024). Dado que, las recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena ofrecen orientación a los interesados del sector turístico para que desarrollen sus operaciones de manera responsable y sostenible en aquellas comunidades indígenas que deseen; como abrirse al desarrollo turístico, o mejorar la gestión de las experiencias turísticas existentes en sus comunidades.

  Por otra parte, El turismo indígena se define como todas las empresas turísticas cuya mayoría son de propiedad, operación y/o control de las Primeras Naciones, los métis o los inuit y que pueden demostrar una conexión y responsabilidad con la comunidad indígena local y el territorio tradicional donde reside la operación.

3. Diseño Metodológico

El enfoque metodológico del proceso realizado se efectúa el estudio para responder al problema presentado, en el caso de este estudio Marketing Turístico y Turismo Cultural. Finalmente se plantea la estadística a utilizar para realizar el análisis con su respectiva interpretación de los resultados. Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Conforme a esto, este estudio analiza el marketing turístico como alternativa para promover el turismo cultural en el corregimiento de la junta, municipio de san juan del cesar La Guajira, estas discusiones epistemológicas y teóricas han tenido, evidentemente, consecuencias metodológicas, como la identificación de los métodos cualitativos con un paradigma hermenéutico y de los métodos cuantitativos con el paradigma positivista.

En relación, para el presente estudio el tipo de investigación es descriptiva la cual permitió llevar a cabo una descripción, sobre las diversas situaciones que se presentan en cada una de las variables como lo son, Marketing Turístico y Turismo Cultural. Por otra parte, se busca analizar sin alterar o manipular ninguna de las variables para recoger, procesar y analizar la información en su estado real. Además, posee un diseño no experimental, en vista de que no se utilizó una prueba sintética en laboratorio, por último, se vuelve pertinente mencionar que la investigación compagina con un trabajo de campo, porque influyó en la introducción del explorador al corregimiento de la Junta, con el ánimo de observar de cerca todo lo vinculado a la actividad turística cultural.

Cabe indicar, para esta investigación se tuvieron en cuenta seleccionados grupo de personas del corregimiento de la Junta, los cuales poseen características similares los cuales son; Residentes locales, Líderes Comunitarios y Autoridades locales, Empresarios locales, Turistas, Jóvenes y Estudiantes, este grupo de personas obtienen una perspectiva directa e indirecta sobre el impacto del turismo en la economía local, se tomarán (30) representantes con el fin aplicar el instrumento de recolección de datos, para esta selección de la población.

Finalmente, que para conocer la confiabilidad del instrumento a aplicar en el caso del presente proyecto se aplicara una prueba piloto a una muestra representativa del 10% de la población objeto de estudio, se obtuvo un coeficiente de Alfa Cronbach de 0,81, este resultado es comparado con la escala de interpretación elaborada indica la consistencia y confiabilidad del instrumento, que la escala de interpretación se considera altamente confiable, puesto que de esa forma se puede garantizar la obtención de resultados confiables.

4. Resultados y Discusión

Los empresarios locales destacan la importancia de ofrecer una excelente satisfacción al cliente y mejorar la distribución de productos artesanales. Aunque existen intentos por innovar y optimizar la calidad, se reconoce que los esfuerzos aún no son consistentes. Esto subraya la necesidad de aplicar el marketing de manera constante para lograr un impacto positivo en la promoción del destino. En cuanto al enfoque social, este es el más respaldado en la

comunidad, ya que los residentes reconocen el valor de la historia vallenata y las casas museos como motores clave para estimular la economía local. Además, la hospitalidad y el trato amable de los habitantes son factores determinantes para atraer turistas.

Las actividades de turismo cultural, cuentos como fiestas, ferias y la venta de artesanías, son consideradas fundamentales para impulsar la economía local e integrar a la comunidad. En particular, la Fiesta del Fique se percibe como un evento clave para activar la identidad cultural, obteniendo una amplia participación de la población. Las ferias, a su vez, se identifican como un medio eficaz para aumentar las ventas, y los productos artesanales son valorados como una expresión de la historia local, aunque algunos miembros de la comunidad no las con.

Desde una perspectiva cultural, el turismo patrimonial en La Junta juega un papel esencial en la conservación de la identidad local, al tiempo que contribuye al desarrollo económico. Los visitantes interesados en la historia del vallenato y la cultura local tienen la oportunidad de conectarse con la herencia musical que se mantiene viva en la región. Este tipo de turismo también sensibiliza tanto a residentes como a turistas sobre la importancia de preservar estos elementos para las futuras generaciones. En cuanto al ecoturismo y al turismo indígena, se reconoce su potencial, aunque su aprovechamiento y la preservación ambiental aún son limitados. Sin embargo, estas modalidades presentan oportunidades significativas para fortalecer la integración cultural y fomentar el uso sostenible de los recursos naturales.

En conclusión, las estrategias de marketing turístico propuestas en este estudio pueden ser clave para promover el turismo cultural en La Junta. Mediante la optimización de las actividades culturales, la mejora en la distribución de productos artesanales y el fortalecimiento de la identidad cultural local, La Junta tiene el potencial de posicionarse como un destino turístico atractivo y sostenible.

Estrategia #1 Identificar y destacar los atractivos culturales del Corregimiento de La Junta.

Para abordar esta necesidad, es imperativo diseñar una ruta temática que no solo resalte la riqueza cultural de nuestra comunidad, sino que también ofrezca a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la vida cotidiana y las tradiciones locales. Esta ruta estratégica debe incluir actividades interactivas que fomenten una conexión auténtica entre los turistas y la cultura

local, cuentos como talleres artesanales, degustaciones gastronómicas y recorridos guiados por la historia de La Junta.

El marketing turístico no solo permitirá difundir la oferta cultural de la localidad, sino que también será una herramienta clave para fortalecer la economía local mediante la atracción de turistas nacionales e internacionales, lo que permitirá el posicionamiento y el desarrollo económico.

Estrategia #2 Colaboración con plataformas de turismo y promoción digital.

Con respecto a maximizar el impacto de estas iniciativas culturales, sería fundamental colaborar con plataformas de turismo online, al Integrar a La Junta en agencias de viaje y plataformas de reserva, como Booking, TripAdvisor, con incentivos para que los viajeros dejen reseñas destacando las experiencias culturales obtenidas en La Junta.

Estrategia #3 Diversificación de la oferta turística con agencias de viajes y operadores turísticos.

Podemos considerar el diseño de paquetes temáticos que ofrecerán experiencias inmersivas en convivencia con la comunidad. Esto brindaría a los turistas la oportunidad de acercarse auténticamente a la cultura de La Junta. Las visitas guiadas, conducidas por embajadores locales en lugares emblemáticos relacionados con la música vallenata, permitirían a los visitantes explorar la esencia de esta tradición.

Para amplificar el impacto, sería fundamental colaborar con influencers del ámbito cultural y turístico que puedan promover estas experiencias en sus plataformas. Este tipo de colaboración ayudará a visibilizar La Junta como un destino cultural atractivo, impulsando un flujo constante de turistas interesados en vivir la riqueza local de manera auténtica. De este modo, se construye no sólo un vínculo sólido entre la comunidad y los visitantes, sino también un camino hacia un turismo sostenible y enriquecedor.

Conclusiones

El marketing turístico se presenta como una de las estrategias más efectivas para promover el turismo cultural en el Corregimiento de La Junta, pues permite posicionar de manera estratégica sus atractivos más representativos, como las tradiciones vallenatas, las festividades locales y las artesanías. Al implementar estrategias de marketing bien diseñadas, es posible crear experiencias enriquecedoras y personalizadas que no solo atraerán a más turistas, sino que también fomentarán su fidelización, generando un interés continuo en la cultura local.

El fortalecimiento del marketing turístico tiene un impacto directo en la percepción del destino, incrementando su visibilidad y estableciendo una conexión más profunda entre los visitantes y la comunidad. Las campañas enfocadas en la autenticidad cultural, en la promoción de eventos tradicionales y en el uso de plataformas digitales no solo dinamizan la economía local, sino que también contribuyen a la preservación del patrimonio cultural. Además, al integrar elementos clave como el ecoturismo, el turismo rural y el turismo patrimonial en las estrategias de promoción, se abren nuevas puertas para un desarrollo turístico sostenible, asegurando que La Junta mantenga su identidad y atractivo a largo plazo.

De este modo, el marketing turístico no solo es crucial para atraer visitantes, sino que también juega un papel fundamental en la cohesión social, en la dinamización del comercio local y en la consolidación de La Junta como un referente del turismo cultural. Al hacerlo, se enriquece la comunidad, al tiempo que se resalta su invaluable patrimonio cultural y se crea una base sólida para un turismo que impulsa el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad local.

Referencias bibliográficas

Arguello, Z. S. (2015). *PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING PARA FOMENTAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RIOS.* UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA ECUADOR. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7279/1/UPS-GT000714.pdf

Bach. Brenis, S. J. (2021). *ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA.* Pimentel – Perú: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8690/Brenis%20Siesqu%c3%a9n%20Jos%c3%a9%20Francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BARROS, V. M. (2018). *DSpace, repositorio de la Universidad Tecnica de Babahoyo.* Obtenido de Turismo cultural como reactivación turística del cantón Puebloviejo provincia de los ríos: http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4164

Bernal, V. J. (2017). *Desarrollo del Marketing Turístico en Marcahuasi desde la perspectiva del Comité Comunal de Turismo del distrito de San Pedro de Casta, 2017.* UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6935/Bernal%20-%20VJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Brunal, O. S. (2019). *Marketing Turístico como mecanismo de desarrollo para poblaciones vulnerables.* Bogotá D.C.: Universidad Javeriana. Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52857/PDG%20Sebastia%CC%81n%20Brunal%202019-I.pdf?sequence=1

CEDEÑO, G. M. (2023). *'MARKETING TURÍSTICO, UNA ESTRATEGIA NECESARIA EN LA COMUNA SAN MARCOS DEL CANTÓN SANTA ELENA.* LA LIBERTAD – ECUADOR: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9032/1/UPSE-TDT-2023-0003.pdf

CUMPA, A. E., & LLUEN, E. J. (2018). *PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE HUASAHUASI – TARMA – JUNÍN.* UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2730/1/TL_CumpaAurazoEstefany_LluenEspinozaJorge.pdf

DÍAZ, R. H., & GUTIÉRREZ, B. W. (2022). *ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL PARA EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO.* BOGOTÁ D.C.: UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO. Obtenido de https://repositorio.uan.edu.co/server/api/core/bitstreams/679a7d48-8c79-4cd8-9cad-d05e67b192a7/content

GÁMEZ, M. J. (2022). *TURÍSMO VIVENCIAL EN EL CORREGIMIENTO DE LA JUNTA, MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR – LA GUAJIRA.* RIOHACHA - LA GUAJIRA: UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA. Obtenido de https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/583/TUR%C3%8DSMO%20VIVENCIAL%20EN%20EL%20CORREGIMIENTO%20DE%20LA%20JUNTA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guerrero, M. A., Fajardo, T. C., & Lopez, A. (s.f.). *RISTI.* Obtenido de 453RISTI, N.º E36, 10/2020RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação: https://www.researchgate.net/publication/352666492_Evaluacion_estrategica_de_mercadeo_aplicada_en_el_turismo_en_Colombia

HERNÁNDEZ, D. A., & GOMEZ, R. N. (2023). *DISEÑAR UNA PROPUESTA DE MARKETING TURÍSTICO EN LA VEREDA BARZALOSA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT,AÑO 2023.*

GIRARDOT: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Obtenido de https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/5208/DISE%C3%91AR%20UNA%20PROPUESTA%20DE%20MARKETING%20TUR%C3%8DSTICO%20EN%20LA%20VEREDA%20BARZALOSA.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Hernandez, S. D., Fernandez, C. D., & Baptista, L. D. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.* MS GRAW HILL EDUCATION. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Huatatoca, A. S. (2022). *PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA POSICIONAR LA COMUNIDAD KICHWA "SANTA RITA" DEL CANTÓN ARCHIDONA COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE NAPO".* Riobamba-Ecuador: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/15596/1/42T00670.pdf

Kotler Philip, e. a. (2017). *Marketing turístico* (5.a ed.). PEARSON. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf

López, I. A. (2022). *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC para el fortalecimiento del turismo cultural en Riohacha, La Guajira, en escenarios de incertidumbre.* Universidad del Norte. Obtenido de https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10952/1082998820.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mg. GONZALES, C. S. (2023). *"ESTRATEGIA DE MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA REACTIVAR EL SECTOR TURÍSTICO EN EL PERÚ.".* peru. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10907/Gonzales%20Cabrera%20Shirley%20Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MICHELLE, V. M. (2020). *PLAN DE MARKETING PARA POTENCIALIZAR EL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN BOLÍVAR.* CALCETA: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ. Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1294/1/TTT01D.pdf

MINCULTURAS, MINCIT Y FONTUR . (2024). *DIPLOMADO EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS CREATIVAS Y TURISMO CULTURAL.* VALLEDUPAR : UNICAFAM.

Muñoz Vite , D. (2023). *“PRODUCTO TURISTICO Y MARKETING TURISTICO EN LA COMUNIDAD GALTE LAIME, PARROQUIA PALMIRA, PROVINCIA CHIMBORAZO”.* Riobamba, Ecuador: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11827/1/Mu%c3%b1oz%20Mite%2c%20D.%20%282023%29%20Producto%20tur%c3%adstico%20y%20marketing%20tur%c3%adstico%20en%20la%20comunidad%20Galte%20Laime%2c%20parroquia%20Palmira%2c%20provincia%20de%20Chimborazo..pdf

Paz, M. A., Sánchez, G. J., & Sánchez, V. I. (2018). *Turismo Cultural FACTOR POTENCIADOR DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA.* Universidad de La Guajira. Obtenido de https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/432/50.%20Turismo%20Cultural%20WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pedreschi, C. R., & Nieto, L. O. (8 de Agosto de 2023). (P. d. UP, Ed.) Obtenido de https://revistas.up.ac.pa/index.php/centros/article/view/4181

Peña, H. S. (2017). *“Estudio del marketing turístico desde la perspectiva de los turistas nacionales en la ciudadela de Caral - Barranca, 2017”.* UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32329/Pe%c3%b1a_HSV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pilay, P. M. (2020). *“Diseñar un plan de Marketing turístico para la ciudad de Jipijapa de la provincia de Manabí”.* UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ. Obtenido de https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2745/1/Tesis%20%20%20Mercedes%20Pilay%202021.pdf

RUIZ, D. D. (2017). *MARKETING TURÍSTICO PARA PROMOCIONAR ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN CALUMA.* Guayaquil: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1659/1/T-ULVR-0684.pdf

Salas, B. J. (2020). *PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA AGENCIA DE VIAJES TSACHI TOURING CIA. LTDA., EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO.* AMBATO– ECUADOR: UNIANDES.

URBINA, L. A. (2021). *PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA 2017.* UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.

Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3107/1/TL_UrbinaLavajosAna.pdf

VELEZ, M. K. (Julio de 2020). *repositorio.espam.* Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1294

ZAMBRANO, M. D. (2022). *MARKETING TURÍSTICO Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTON BALZAR, AÑO 2022.* UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO. Obtenido de https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13546/E-UTB-EXTQUEV-HTURIS-000048.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3.

EDUCAR CON LOS SABERES: UN ENFOQUE PARA EL DESARROLLO DE CONCIENCIA CRÍTICA, LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS CON PROYECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Alba Lucía González Londoño
Universidad Católica de Pereira- Risralda – Colombia

Introducción

La educación es un proceso fundamental para la construcción de conocimientos y la transformación social. Sin embargo, la educación tradicional a menudo se centra en la transmisión de conocimientos abstractos y descontextualizados, sin tener en cuenta las experiencias y saberes de los estudiantes. En este sentido, es importante replantear la forma en que educamos y considerar la incorporación de los saberes en el proceso educativo.

"Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su producción o su construcción. Quien enseña aprende al enseñar y quien aprende enseña al aprender Reflejar la idea de que enseñar no existe sin aprender y viceversa» [FREIRE, 1997, 25].

Para Paulo Freire entre aprendices y educadores puede existir un diálogo en el que ambos aprenden, donde el conocimiento se construye desde la reflexión y el pensamiento crítico. el pensamiento colectivo, desde un proceso común; ya que el diálogo enseñante es también creador; el estudiante trae un conocimiento que asimila desde su experiencia en su cotidianidad.

¿Qué son los saberes?

Los saberes se refieren a los conocimientos y experiencias que las personas adquieren a lo largo de su vida, a través de su participación en diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Los saberes pueden ser explícitos o implícitos, y pueden estar relacionados con la resolución de problemas, la toma de decisiones, la comunicación, la colaboración, entre otros.

Educar con los saberes: Un enfoque para el desarrollo de la conciencia crítica y la construcción de nuevos conocimientos

Educar con los saberes implica reconocer y valorar las experiencias y conocimientos que los estudiantes traen consigo al aula. Esto requiere un enfoque educativo que sea más inclusivo, participativo y reflexivo. Algunas estrategias para educar con los saberes incluyen:

- La incorporación de la experiencia y el conocimiento de los estudiantes en el currículum y la planificación de las clases.
- La creación de espacios de diálogo y reflexión para que los estudiantes puedan compartir y analizar sus experiencias y conocimientos.

- La promoción de la colaboración y la cooperación entre los estudiantes para que puedan aprender unos de otros y construir conocimientos de manera colectiva.

- La incorporación de la tecnología y los medios de comunicación para que los estudiantes puedan acceder a información y recursos que les permitan profundizar en sus intereses y pasiones.

Beneficios de educar implementando el Diálogo de saberes

"Solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo. Sin él no hay comunicación y sin esta no hay verdadera comunicación" Paulo Freire

Educar con los saberes puede tener numerosos beneficios, tanto para los estudiantes como para la sociedad en general. Algunos de estos beneficios incluyen:

-El desarrollo de la conciencia crítica

- La construcción de conocimientos relevantes para la solución de problemas en la vida cotidiana.

- La promoción de la creatividad, la innovación y el espíritu promotor de transformación social.

- El desarrollo de habilidades sociales y emocionales, como la comunicación, la colaboración y la resolución de conflictos.

- La construcción de una sociedad más justa y equitativa, en unidad de acción con otros actores sociales, en la que todos tengan acceso a oportunidades y recursos para desarrollar sus capacidades y alcanzar sus metas en forma colectiva.

Recapitulación final.

"El diálogo es el encuentro amoroso de los hombres que mediatizados por el mundo lo pronuncian: Esto es, lo transforman, y, transformándolo, lo humanizan, para la humanización de todos" Paulo Freire. Pedagogía del Oprimido 1973".

Educar con los saberes es un enfoque que puede ayudar a transformar la educación y la sociedad en general. Al reconocer y valorar las experiencias y conocimientos de los estudiantes, podemos brindar herramientas pedagógicas que contribuyan a desarrollar conciencia crítica y con ella poder construir conocimientos más significativos y relevantes para la vida real, y promover la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor. Es importante que las y los educadores y las y los responsables de la política educativa consideren la incorporación del diálogo de saberes en el proceso educativo, y trabajen articulados con las comunidades para crear una sociedad más justa y equitativa.

"El diálogo no impone, no manipula, no domestica, no eslonganiza, Paulo Freire

EL DIÁLOGO DE SABERES EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

“El diálogo crea la base para la colaboración” Paulo Freire

Se implementó el Diálogo de saberes como estrategia pedagógica alternativa, buscando integrar las experiencias de vida cotidiana de las y los estudiantes con el conocimiento de los saberes académicos y científicos; con estudiantes de grado 11B en la Institución Educativa Ciudadela Cuba en la ciudad de Pereira.

En primera instancia hay un reconocimiento de la diversidad de saberes y experiencias de vida; al interactuar las y los estudiantes, en el diálogo de saberes se puede observar como se conectan los conocimientos previos que traen de su vida cotidiana, con los nuevos saberes que provienen de su aprendizaje en las diferentes áreas académicas; esto hace que se fomente la autonomía y el desarrollo del sentido de responsabilidad en las y los estudiantes; quienes son motivados a abrazar el conocimiento y el aprendizaje integrando los diferentes saberes de todas las áreas y con sus saberes experienciales, que le sirvan para aprender a leer su realidad social y proponer como intervenirla para transformarla en beneficio del bien común.

El diálogo de saberes se ha implementado en el área de ética y valores, en el área de sociales y en el desarrollo de algunos de los proyectos pedagógicos como son: ética ecológica, Derechos Humanos en la “Construcción social de la paz”, Educación sexual formando en valores y actitudes, cátedra de paz la escuela abraza la verdad, Escuela Territorio de paz,

- El diálogo de saberes permite La reflexión y la capacidad crítica, nos permite analizarnos y tomar decisiones. Estos aspectos son algunas de las claves que pueden ayudarte a ejercitar la meditación, y que favorecen un clima reflexivo.
- La pedagogía del diálogo propuesta por Paulo Freire es un fenómeno humano y revela la palabra; ésta como algo más que un medio para que el diálogo se produzca, e impone buscar su esencia: acción y reflexión, en tal forma solidarios y en interacción radical. No hay palabra verdadera que no sea unión inquebrantable entre acción y reflexión.

Para qué el diálogo de saberes?

Para interactuar con la colectividad y conocer los saberes de otras culturas, otras miradas, otras ideologías; con la posibilidad de desarrollar la conciencia crítica y construir nuevo conocimiento.

¿Cómo se promueve el diálogo de saberes?

Identificando desde la lectura de la realidad social, que se realiza con conciencia crítica, situaciones de desigualdad social, en un contexto socio cultural determinado y construyendo en unidad de acción con otras personas propuestas que sean viables como solución a sus necesidades colectivas o sea que propendan por el bien común.

¿Cómo se desarrolla el diálogo de saberes en la praxis pedagógica?

Se realizan con mediación del diálogo de saberes: analogías, apologías, metáforas, narrativas, video foros, cartografía, mapas comparativos, ensayos, colach, líneas de tiempo, obras de arte. Lectura recreativa, campañas y la palabra como elemento primordial en la comunicación, cuento, poesía, arte, música, campañas al interior de la Institución Educativa para la preservación y conservación del medio ambiente y la naturaleza, conversatorios, foros, resignificación de DD.HH., reconocimiento de los valores, clase al aire libre en contacto con la naturaleza, diseño de juegos de mesa en trabajo colaborativo.

¿Qué condiciones posibilitan el diálogo de saberes en la práctica pedagógica?

El ambiente de aula debe ser propicio para la actitud de escucha, la posición de las sillas, el manejo del tiempo para que todos alcancen a participar, dotación con equipos tecnológicos y dotación de material didáctico; el desarrollo de proyectos pedagógicos alternativos, el espacio al aire libre en contacto con la naturaleza, implementación de estrategias pedagógicas alternativas.

CONCLUSIONES FINALES DE LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

en la dinámica educativa, cuando el proceso enseñanza – aprendizaje se contextualiza con la realidad y se establece un diálogo entre docente y estudiante, se centra en el ser el proceso de formación y de evaluación, puede servir de motivación y generar cambios estructurales en el pensamiento del ser humano y esto lo lleva a reflexionar sobre su proyecto de vida y su relación con las demás personas y con la naturaleza; a leer su realidad social para poderla comprender y llegar a ser agente de transformación social.



SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN GRADO 11B

INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDADELA CUBA – PEREIRA

4.

DISEÑO METODOLÓGICO PARA FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS INFRAESTRUCTURA HOSPITALARIA, BAJA COMPLEJIDAD, CALI - COLOMBIA

Julian Miguel Londoño Castrillon- Jazmin Anai Avila Treviño[6]
Universidad Americana de Europa UNADE

INTRODUCCIÓN

La correcta inserción de infraestructura de salud en contextos geográficos heterogéneos y territorios político-administrativa y socio-culturalmente determinados, así como la objetiva implementación de la normatividad de salud en Colombia a proyectos de infraestructura hospitalaria, por parte en primera instancia de diseñadores proyectistas al abordar su elaboración, así como posteriormente en las instancias competentes al momento de su revisión, re-orientación (si fuere el caso) y aprobación de los mismos, en pro de la oportuna, asertiva ejecución de dichos proyectos para la generación de bienestar para profesionales y comunidad en general.

Para ello, se intervino mediante factores metodológicos con enfoque cualitativo, con tipología descriptiva y exploratoria, mediante instrumentos como brainstorming, focus group, entre otros que son orientados con la participación de actores especializados, evaluadores y formuladores que permitieron la consolidación de proyectos en tiempos pertinentes, para que se consoliden al servicio de la comunidad.

[6] Universidad Americana de Europa UNADE
ORCID: https://orcid.org/0009-0002-3583-1050
Email: anai.trevino13@gmail.com

Efecto de ello, se obtuvo el desarrollo de un modelo metodológico que servirá como guía, donde de manera objetiva se aplique la normatividad de salud colombiana, tanto para la elaboración, la revisión y aprobación de proyectos de infraestructura de salud para la baja complejidad. Enfocado en el Departamento del Valle del Cauca, principalmente en el Distrito especial de Santiago de Cali, con la finalidad de garantizar la consecución de proyectos con eficiencia en su evaluación y garantizar la construcción de los mismos.

Palabras clave: *Salud, Infraestructura, Modelo de evaluación, innovación.*

SUMMARY ABSTRACT

The correct insertion of health infrastructure in heterogeneous geographical contexts and political-administrative and socio-culturally determined territories, as well as the objective implementation of health regulations in Colombia to hospital infrastructure projects, by, in the first instance, project designers when addressing their preparation, as well as subsequently in the competent authorities at the time of their review, reorientation (if applicable) and approval thereof, in favor of the timely, assertive execution of said projects for generation. of well-being for professionals and the community in general.

To do this, we intervened through methodological factors with a qualitative approach, with descriptive and exploratory typology, through instruments such as Brainstorming, Focus Group, among others that are guided with the participation of specialized actors, evaluators and formulators that allowed the consolidation of projects in relevant times. . , so that it is consolidated at the service of the community.

As a result, a methodological model was developed that will serve as a guide, where Colombian health regulations are objectively applied, both for the development, review and approval of health infrastructure projects for low complexity. Focused on the Department of Valle del Cauca, mainly in the special District of Santiago de Cali, with the purpose of guaranteeing the execution of projects with efficiency in their evaluation and guaranteeing their construction.

Keywords: *Health, Infrastructure, Evaluation model, innovation.*

INTRODUCCIÓN

La formulación de proyectos para infraestructura hospitalaria, parten de diversos enfoques técnicos, metodológicos y normativos, que dependen de aspectos como la Organización Mundial de la Salud, entre otras entidades que velan por el bienestar de los usuarios en los aspectos de salud, dando cumplimiento a esquemas normativos y estándares internacionales sobre normas técnicas, de acuerdo a Lester (2021), se deben revisar aspectos claves para la formulación de proyectos.

En Colombia, se cuenta con algunos aspectos normativos, pero no existe un estándar para la formulación de proyectos de infraestructura hospitalaria, que parta desde la entidad nacional que es el Ministerio de Salud. Para el Distrito Especial de Santiago de Cali, Colombia, esto ha generado que el sistema de salud de la región se vea afectados, debido a que, esta localidad, la ciudad de Cali centraliza por su capacidad instalada en salud a los pacientes de los departamentos de Valle, Cauca y Nariño, siendo un ápice estratégico para el Bienestar de vida de más de cinco millones de pobladores. Donde están presentando algunos retos en el paso a paso de formulación de proyectos.

Esta investigación se centra en proyectos de infraestructura en salud en el Distrito Especial Santiago de Cali, Colombia, desde la fase de formulación, revisión y aprobación de los mismos, en el marco de la normatividad nacional, esto como consolidación de una metodología que permita a los profesionales contar con herramientas para el desarrollo de infraestructura en salud nivel 1, partiendo de la administración de proyectos, como lo soportan Burstein y Stasiowski (1994), que son base para el análisis de este proyecto.

Por otro lado, es imperativo conocer cuáles son las dinámicas normativas, políticas, económicas, sociales, ambientales y de capacidad que han llevado a que en los últimos años no se desarrollen proyectos de infraestructura en salud en la Ciudad objeto de estudio.

A continuación, se enmarca la información más sobresaliente en soportes de temáticas, las cuales validan la orientación de la investigación, su alcance e implicaciones sobre el quehacer del investigador y el alcance de los resultados esperados, los cuales determinan las propuestas metodológicas y el alcance del proyecto.

Infraestructura Hospitalaria

Casares (2018), plantea experiencias en la construcción de hospitales en Europa, planteando modelos de intervención basados en las necesidades del territorio, adecuados a cada espacio y cultura, al igual que soportes de desarrollo para un impacto de bienestar, para los grupos de interés.

De igual manera existen necesidades específicas sobre los espacios de integración o de construcción para esos grupos de interés, esto siendo soportado en el Texto de Setola y Borgianni (2017), que valida las dinámicas y los espacios de consolidación. En la misma línea están autores como Castells et al. (2019), que consolidan un libro que orienta el como la construcción de espacios parte desde las dinámicas de necesidades, de aspectos culturales, de la interacción con los actores territoriales, que permitan la incorporación de soluciones pertinentes.

Proyectos en Infraestructura en Salud

La construcción de espacios para la atención en salud o en el caso de Casares (2012), como Hospitales, siendo un edificio con alta complejidad de instalaciones y condiciones de infraestructura, se deben tomar un sinnúmero de decisiones en relación al diseño, esto con la consolidación de las estructuras o sistemas a desarrollar, donde la comunicación permanente con los grupos de interés es vital para la consolidación de mejores resultados, es pertinente estar en dialogo los diseñadores, los que construyen y los usuarios.

Ramírez y De Aguas (2015), anotan que, la infraestructura en salud se enfoca también en procesos de bienestar, en brindar mejores aspectos para la vida, en programas que optimicen las dinámicas de vida desde lo preventivo. El aporte que hace la infraestructura hospitalaria a los procesos económicos, parte desde el bienestar de las personas, donde se puede generar mayor productividad con población saludable.

Los procesos de construcción parten de necesidades de los espacios, donde los constructores parten de defender modelos teóricos de consolidación y adaptación del entorno, desde una mirada de prioridades y escalas jerárquicas entre los actores que inciden sobre el diseño y ejecución, donde es clave extraer la praxis y conocimiento desarrollados por arquitectos a nivel mundial, consolidando modelos, como lo plantea Kendall (2018).

Infraestructura de Salud en Colombia

Bintencour y Monza (2017), consolidan aportes de diversos escritores para los aportes del sistema de salud en Latinoamérica, donde la arquitectura es una base estratégica de

análisis, generando parámetros generales sobre la normatividad regional y las características del sistema de salud de cada Nación, donde se da el análisis de Colombia.

Amedeo Vita, en el libro de Bintencour y Monza (2017), realiza un aporte del Sistema de Salud de Colombia, indicando un análisis estructural histórico y de retos para la Salud en Colombia, donde el sistema de salud, dio un cambio, cuando se analizaron los costos de los hospitales públicos que eran no sostenibles financieramente.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores que inciden en la formulación de un modelo para la gestión de proyectos en infraestructura en salud en el Municipio de Santiago de Cali, Valle del Cauca en Colombia?

Hipótesis

El diseño metodológico para formulación, evaluación y ejecución de proyectos en infraestructura hospitalaria, baja complejidad, Cali – Colombia, permitiría a las diversas entidades públicas y privadas tener un modelo estructurado para ser eficientes en la consolidación de un proyecto de infraestructura en Salud, logrando aprobación por parte de los entes gubernamentales territoriales y nacionales para avanzar con el desarrollo de los mismos, indiferente de las fuentes de financiación de los recursos.

Objetivos

Objetivo general

Definir acorde a la normatividad, una Metodología para la formulación, evaluación y aprobación de los proyectos de infraestructura hospitalaria de baja complejidad (nivel 1) en Santiago de Cali, Colombia.

Objetivos específicos

- Analizar los aspectos normativos de la infraestructura hospitalaria en Colombia, antecedentes y retos de los modelos de construcción.
- Evaluar modelos internacionales en las dinámicas de proyectos, como casos exitosos para aplicar en el modelo a proponer.

- Identificar modelos operativos en las unidades territoriales para la formulación, evaluación y ejecución de proyectos de infraestructura en salud
- Diseñar una metodología para la formulación, evaluación y ejecución de proyecto de infraestructura de salud en Cali, mediante una herramienta eficiente, amigable y de fácil aplicación.

METODOLOGÍA

Esta investigación presenta un tipo de enfoque cualitativo, debido a que los instrumentos utilizados, las dinámicas de interacción de los datos y los procesos de análisis que se presentan, garantizan un enfoque estructurado, que parte de datos existentes.

Se integran estructuras y procedimientos, donde la información recopilada tiene mayor significación y se demuestre una visión profunda y amplia para el establecimiento de la metodología para los proyectos de infraestructura en Salud nivel uno en el Distrito de Santiago de Cali – Colombia.

A partir de los datos, se evaluaron fuentes primarias que son los grupos de interés, que se relacionan en la investigación, así como fuentes documentales previamente desarrolladas, que genera una ilustración de los modelos ya planteados para levantar las experiencias y generar conclusiones eficientes y aplicables al campo de investigación.

La investigación a desarrollar es exploratoria y descriptiva. Es exploratoria debido a que se evalúan métodos, enfoques y guías en dinámicas de la arquitectura, en ingeniería y en otras disciplinas, del cómo llegar consolidar un modelo para gestionar proyectos en edificaciones en Salud. Enfocándose, en un barrido documental, entre otras fuentes que permita consolidar el objetivo de esta investigación. En la línea de tipo de investigación descriptiva se enfoca en evaluar los detalles de avance de métodos para la formulación de proyectos, la interacción con los grupos de interés y el proceso de análisis de todos los factores que inciden en el modelo que es el propósito de la investigación.

Por otro lado, se planteó un diseño longitudinal panel, el cual analiza los sucesos, los actores y las fases de desarrollo, que en el caso del presente proyecto son los cambios en el tiempo y en cada una de las instancias de la forma de gestionar proyectos propios para el desarrollo y la construcción de la infraestructura de salud.

RESULTADOS

Se realizó un trabajo de revisión documental, donde los archivos normativos de índole nacional, son relacionados como base de soporte y análisis en los acápites iniciales. El marco normativo, es la base de guía sobre la salud, la infraestructura de la salud y los aspectos normativos para el cumplimiento de condiciones y estándares nacionales e internacionales, donde se evidencian los aspectos normativos influyentes. En los primeros bosquejos de investigación, se enmarca en la concepción ambiental, que es clave para las hélices del desarrollo, donde la normatividad en Colombia, evalúa que todo proceso de construcción o proyecto en salud, responda por criterios ambientales, que son desarrollados a continuación.

Se marca en los indicadores ambientales, de seguridad del paciente y los colaboradores, al igual que la dinámica de cumplimiento con los entes de control, como son los entes certificados de regulación ambiental. Existe un contexto desde el aspecto Ambiental hasta el año 1999, la cuales se resumen de acuerdo a la UPME que era la base de definición del cuidado del medio ambiente:

El esquema normativo nacional permite aterrizar los criterios de regulación técnica para la formulación de proyectos, permitiendo entender las consolidaciones técnicas en todos los entes nacionales, los aspectos regulatorios parametrizan los desarrollos para todos los entes territoriales, de igual manera se consolida un esquema normativo que permita la consolidación de un modelo que dé respuesta a todos los criterios que se deben responder por esquema nacional.

Atendiendo el segundo objetivo se revisan los modelos internacionales de proyectos son un sinnúmero de experiencias, que permiten ser utilizados como herramientas de estudio, estos modelos en Estados Unidos, Europa y otros continentes, ha permitido tener un desarrollo estructural sobre lo planteado, en este caso se referencias varios modelos que permitan tener bases de construcción para el modelo a proponer.

De Micheli (2005), plantea la historia de los hospitales en México, permitiendo un barrido histórico sobre los modelos a construir y evaluando los enfoques constructivos de acuerdo a las necesidades de la sociedad, en este sentido se consolidan procesos de proyectos acordes al cumplimiento con los cambios normativos. El barrido histórico permite evaluar los antecedentes en construcción, donde el estudio ayuda a interpretar las variaciones metodológicas, normativas y de base constructiva, sobre el cual recaen factores territoriales

que inciden en las dinámicas constructivas (clima, tipo de terreno, paisajismo, entre otros) que permiten evaluar la correlación entre la evolución normativa y la adaptación de acuerdo a las necesidades tecnológicas del desarrollo de los años, esto permite consolidar elementos constructivos que son claves para el modelo a desarrollar.

Bonastra y Jori (2009), en su artículo denominado el uso de google earth para el estudio de la arquitectura hospitalaria (ii): hospitales cruciformes, radiales y pabellonarios. Presentan un análisis histórico de los diversos tipos de hospitales a lo largo del mundo, el aporte de este proceso es el uso de la herramienta de Google, que propicia recopilar y diagnosticar las apuestas constructivas, donde permite conocer los ambientes de los proyectos a construir, al igual que las características arquitectónicas de los entornos.

La implementación de herramientas tecnológicas, se vuelve un reto para la implementación en la formulación de proyectos de salud, donde la guía que es el enfoque de la investigación tiene territorios, en los cuales algunos presentan dificultades de acceso por temas de seguridad, conexión vial o largos trayectos de desplazamiento que implican mayor desgaste de los formuladores de proyectos.

Canales et al. (2021), plantean en Chile modelos sustentables de construcción para hospitales, con inspección técnica para el fortalecimiento de procesos de índole estratégica en los modelos de construcción, esto permite tener ventajas competitivas en el momento de construir. Estos aportes dan una base sobre la revisión de procedimientos constructivos, vinculación de tecnologías e instrumentos que estén alineados con las nuevas tendencias de impacto ambiental, manejo de energías renovables y disminución en el impacto ambiental.

Los procesos estratégicos, parten desde la formulación de los proyectos, donde se genera valor desde la base de reconocer las necesidades y expectativas de los beneficiarios, la disponibilidad de personal para la construcción, al igual que el proceso de articulación con los estamentos que regulan los procesos constructivos en los territorios, el reto está en la inmersión de técnicas que viabilicen que sean espacios para prestar servicios de salud sustentables en el largo plazo, que tengan independencia en consumos de recursos como energía, agua, entre otros y que sea un ejercicio que el sostenimiento de los mismos cargue menores costos de operación, estando como conclusión comprometidos con las tendencias ambientales y respuesta a los ODS.

En República Dominicana, el ministerio de Salud creo una guía en 2015, para los proyectos constructivos. Donde plantea directrices para el proceso constructivo en todo el territorio.

Partiendo del tercer objetivo, Las naciones o jurisdicciones territoriales, son los encargados de regular la normatividad, que existan modelos en países o territorios, donde se denominen guías, le facilita a los formuladores de proyectos, contar con listas de chequeo o esquemas de revisión para atender las expectativas basadas en las normas del territorio, con esta guía se da inicio a una revisión de consolidar lo que se presenten en la investigación, que se genere un aspecto metodológico para que los entes públicos reguladores y que son los aprobadores de los proyectos, partan de esquemas formales y no de la percepción de algunos profesionales, que en cierto caso puede ser subjetiva la evaluación del impacto, pertinencia y experticia técnica de los proyectos en salud.

En Colombia los esquemas normativos se van actualizando de acuerdo a las innovaciones internacionales, donde generan tendencias constructivas y de materiales acordes con las necesidades de diversos territorios. De igual manera los territorios tienen características demográficas muy diversas, donde los micro climas, los tipos de suelos y las influencias culturales generan retos en la manera de trabajar y proyectar las edificaciones, es por ello que cada cambio normativo esta armonizado con esas necesidades. Otro criterio estratégico esta dado es las capacidades institucionales, muchos entes territoriales, cuentan con algunos técnicos que posibilitan proyectar y formular proyectos, ostros carecen de estos soportes, generando retos en la forma en cómo se consolidan los mismos.

Se consolidó una revisión documental, de diversos archivos que existan en las entidades departamentales, organismos de salud y entes que pertenecen a los grupos de interés o actores del sistema de salud, en Colombia. Estos documentos permitieron analizar las estructuras, las bases identificadas y necesidades que serán mejoradas y adaptadas para el propósito de esta investigación, que partió de una metodología para la gestión de proyectos para la ciudad de Cali.

Se presenta el documento técnico guía planteado por la Gobernación de Antioquia (2022), a través de su secretaria de salud, es un instrumento que ayuda a comprender y ampliar por qué?, el problema se debe solucionar; se describen los elementos de la formulación y estructuración del proyecto, entre sus aspectos básicos: los objetivos general y específicos, esto denotando cuales son los criterios por los cuales son formulados los

proyectos, entender el alcance, la naturaleza de los problemas y las capacidades también de los entes que formulan los proyectos, esto siendo la base para formular todo tipo de proyecto, en algunos casos denominado como los estudios previos o la etapa pre contractual.

Se relacionan los productos tangibles a alcanzar con sus respectivas actividades y costeos, y se especifican los elementos básicos (técnicos: estudios de suelos, topográficos, proyecciones materiales, planos firmados, criterios constructivos. Legales: permisos de uso del suelo, viabilidad de servicios públicos, propiedad del predio. Ambientales: criterios de protección, Plan de manejo ambiental, impacto en agua o recursos naturales, planes de manejo) para que el proyecto alcance las diferentes viabilidades por las que debe pasar en los diferentes niveles donde se gestionará el proyecto.

El tercer modelo es del ministerio de salud y protección social de Colombia (2023), elaboró un procedimiento de formulación y seguimiento de proyectos de inversión pública, el cual da los soportes jurídicos, técnicos y de índole procedimental para poder presentar proyectos y realizarle seguimiento, esto estando actualizado con las dinámicas del último gobierno, así como su apuesta en el plan de desarrollo. Este procedimiento es armonizado como los parámetros establecidos desde el DNP, donde se da claridad de las etapas de formulación, ejecución y seguimiento a los proyectos constructivos, donde partiendo de los proyectos tipos, donde los entes territoriales cuentan con insumos técnicos los cuales incluyen planos eléctricos, planos hidráulicos y otros requerimientos para abarcar los criterios técnicos, al igual que los aspectos jurídico legales, que denoten la situación clara del cómo se valida la propiedad del predio, como se soporta los permisos y como se gestionar los recursos.

El cuarto modelo es del departamento nacional de planeación de Colombia (2018), creo documentos técnicos denominados proyectos tipo, en el caso de salud, creo el denominado construcción y dotación de infraestructura básica en salud, el cual contiene un modelo que facilita la formulación de un proyecto para la construcción y dotación de infraestructura básica de salud, este puede ser implementado por las entidades territoriales en caso de que se cumpla con las características establecidas. La infraestructura básica de salud, puede ser un puesto o un centro de salud dependiendo de la organización de la oferta de servicios de salud que se configura a partir del análisis de las necesidades de salud de la persona, familia y comunidad. Este proceso requiere identificar la demanda de servicios (de forma espontánea o inducida) y a los que obtienen o no oferta de servicios de la entidad. Es importante tener

claridad que el modelo debe ajustarse a las realidades y características propias de cada entidad territorial.

Este último modelo evaluado, refiere a un tipo de infraestructura que es de bajo nivel de complejidad en la atención, denominadas unidades básicas, es para territorios con incidencia de población baja (habitantes menor a 15.000 personas), de criterios de menor respuesta, con servicios de criterios de remisión en casos de complejidad, lo que se denomina en salud la estabilización de pacientes y posterior remisión, son más unidades de salud preventiva, que permita una transformación del bienestar de las comunidades

Para lograr el cuarto objetivo se inicia con referencia en los diversos modelos, metodologías y esquemas normativos en los cuales se rigen en Colombia, los diversos procesos, las revisiones metodológicas exitosas a nivel mundial, partiendo de metodologías de proyectos ya validadas y bastantes implementadas como las del Project Management Institute, la de SCRUM, entre otros casos, que son complementos para el desarrollo eficiente, amigable y de fácil adaptación, con un barrido de estos diversos enfoques, la metodología propuesta como resultado de esta investigación, incurre en cinco fases, las cuales se encuentran en la figura 2, las cuales pueden ser utilizadas de acuerdo a la necesidad de cada proyecto, contando con herramientas (formatos, esquemas, cuestionarios, entre otros) que permiten usarse en los proyectos como aporte de la barrera del conocimiento, buscando como rol principal la gestión de proyectos para el Departamento del Valle del Cauca, poder salir del retraso en infraestructura en salud.

Figura 1

Metodología propuesta para Gestión de proyectos en salud.



Esta metodología se desglosa, en procedimientos y etapas, las cinco fases, tienen unos contenidos que serán desarrollados en los siguientes acápites, donde los grupos de interés, los entes evaluadores y financiadores tendrán las bases para poder trabajar en ser eficientes en la formulación, evaluación y ejecución de los proyectos.

Iniciación

Todo proceso de formulación de proyectos tiene una etapa inicial, la metodología a aplicar tiene diversos enfoques como arrancar de criterios técnicos, por la naturaleza del territorio, la capacidad instalada en las instituciones públicas y la connotación de retos para que esto salga adelante, la etapa de iniciación en esta metodología inicia por reconocer los grupos de interés.

Formulación

Los diversos sectores tienen líneas de financiación de proyectos, donde se deben cumplir con criterios de acuerdo a su naturaleza, en el sector salud, por los altos costos y la especialización de las obras se debe definir las fuentes de financiación.

Evaluación

Entregar a estamentos de revisión (Ministerio Salud, Ente Departamental) Luego de la etapa de formulación, todo el proceso debe ser evaluado, y se debe entregar a estamentos de revisión en todo caso para aval técnico es el Ministerio de salud, donde emite el concepto sectorial, dependiendo de los criterios del fondo de financiación debe tener el cumple del Departamento nacional de planeación, o los entes territoriales pueden conceptualizar sobre los criterios técnicos, donde avalan que cumplen con los aspectos para obras.

Ejecución

Luego de consolidar las etapas previas, se da inicio con la planificación para ejecutar las obras.

Entrega y operación.

Para dar inicio a esta etapa final de la metodología, se debe tener por cerrado los procesos constructivos, donde se debe tener claridad, que el responsable de la obra, no tiene su terminación hasta que los entes aprobadores den el Recibimiento y posterior aprobación de habilitación, si los entes responsables generan comentarios, observaciones o mejoras, deben ser cubiertas por el constructor, debido a que en muchos casos, no se tiene esa claridad contractual y si el ente que en Colombia son los entes certificados para habilitar, como lo son Municipios certificados o entes departamentales, no dan aprobado, no puede iniciar la operación de los centros de atención.

DISCUSIÓN

Los diversos resultados de esta investigación, son comparados con varios estudios en el mismo sector, lo cual permite reflexionar sobre el impacto y alcance.

De Acuerdo a Vélez (2015), quien desarrollo una investigación sobre los diversos retos sobre la normatividad y las implicaciones en la infraestructura hospitalaria, dando un panorama base para discutir las implicaciones en la formulación de proyectos, donde todos los antecedentes se deben levantar desde las necesidades de los territorios, las capacidades

a instalar y la capacidad presupuestal para ese territorio, este documento presenta una comparación con el enfoque de estudio, donde en las siguientes líneas presenta donde se alinean.

Los resultados de la investigación desarrollada generan una metodología basada en el levantamiento de necesidades en los territorios, donde los grupos de interés manifiestan las necesidades específicas, de igual manera se tiene claridad de las necesidades del proyecto, donde los entes territoriales son los garantes de evaluar el alcance, al igual que el aspecto presupuestal, las fuentes de financiación y clasificar los recursos se tiene claro en los resultados de la investigación, la diferencia en la integralidad disciplinar, donde en el artículo le da mayor relevancia al ejercicio arquitectónico.

Sandoval (2020), aporta una tesis sobre infraestructura hospitalaria adaptable con influencia en la arquitectura terapéutica como catalizador en la salud del paciente, que permite soportar tendencias en los modelos constructivos enfocadas a los procesos de recuperación partiendo de la adaptabilidad de las infraestructuras, siendo espacios de cambio o de adaptación de acuerdo a las necesidades específicas, enfocados en espacios amplios, un cambio a los modelos estandarizados de algunas soluciones denominadas como proyectos tipo, que son espacios pequeños, para optimizar y aprovechar espacios, de acuerdo a tendencias nacionales en Colombia. Como parte de confrontación, permite reconocer que esos modelos parten de la experiencia del líder del proyecto, de la necesidad de cada territorio y de los aspectos culturales para el enfoque arquitectónico, se enfrentan a territorios con incidencias afro, indígenas y multi étnicos, siendo clave la diversidad e interacción con los espacios, la propuesta de esta investigación es más enfocada a ciudades capitales, lo cual difiere de lo planteado en la investigación, que propende por espacios más adaptados a necesidades específicas.

Sánchez y Pradilla (2012), plantean una guía para la aprobación de diseños arquitectónicos hospitalarios, partiendo de la gerencia de proyectos, donde el punto de debate es la dificultad de armonización entre todos los campos disciplinares en el momento de formular proyectos, esto siendo clave en el momento de las revisiones y aprobaciones, en confrontación con la metodología que resulta de esta investigación se armoniza en una de sus etapas, cuando se interioriza el proceso de un solo líder, articulando los diversos aportes de expertos, que permite un responsable con diversos apoyos, evitando la pérdida de tiempo y los debates innecesarios por las capacidades o experticias de quienes aportan, en este

sentido permite reconocer que existen avances en enfoques para que sean eficientes los proyectos, con metodologías que armonizan los diversos enfoques de un proyecto hospitalario.

CONCLUSIÓN

A través de esta investigación podemos concluir que:

El sistema de salud en Colombia tiene desafíos en varias dimensiones; el último gobierno ha planteado una reforma a causa del modelo de financiación y diversos retos que están presentando los territorios, entre ellos la cobertura, la pertinencia en la atención y grandes requerimientos en infraestructura.

A partir del primer objetivo, a través del cual se analizan los aspectos normativos de la infraestructura hospitalaria en Colombia, antecedentes y retos de los modelos de construcción, se apropió un panorama estructural a los esquemas normativos en el país, donde los antecedentes son de índole nacional, pero los criterios territoriales tienen falencias en los modelos de control para las tendencias constructivas en el territorio objeto de estudio se carece de una guía clara.

El segundo propósito de la investigación que fue evaluar modelos internacionales en las dinámicas de proyectos, como casos exitosos para aplicar en el modelo a proponer, se encontraron modelos interesantes arquitectónicamente hablando y con tendencias a la sostenibilidad, que permitieron evaluar técnicas de construcción efectivas para ambientes adaptados a los tipos de terrenos que se encuentran en donde tiene incidencia el modelo desarrollado.

Como tercer objetivo se tiene el identificar modelos operativos en las unidades territoriales para la formulación, evaluación y ejecución de proyectos de infraestructura en salud entre los cuales se identificaron modelos en algunos departamentos modelos de índole nacional que parten del ministerio de salud y esquemas establecidos por el departamento nacional de planeación, los cuales nos brindaron guía esquemática y metodológica para consolidar el proceso.

Desde el cuarto objetivo que es el diseñar una metodología para la formulación, evaluación y ejecución de proyectos de infraestructura hospitalaria de baja complejidad en Cali, mediante una herramienta eficiente, amigable y de practica implementación, se plantea un modelo para la gestión de proyectos de infraestructura en salud, que permita llevar a cabo con feliz término estos procesos, la cual surge como una propuesta innovadora, que adapta las expectativas de los grupos de interés, frente a la complejidad y pluralidad de los procesos e instancias que a hoy presenta desde la institucionalidad, el no contar con esquemas estandarizados para la evaluación, aprobación y ejecución de los proyectos.

La metodología propuesta consta de cinco etapas, las cuales desencadenan cada una de ellas diversas actividades que permite congruencia y asertividad en los resultados.

La etapa de iniciación, es clave para la identificación de las necesidades, requerimientos y aspectos de proyección en trabajo articulado con los grupos de interés, es el paso clave para la priorización del proyecto.

La segunda etapa que es la formulación del proyecto, parte de los requerimientos técnicos que inciden en los proyectos, metodologías como las del PMI, SCRUM, MGA, entre otros, armonizan en criterios de formulación que deben cumplir todo proyecto, desde aspectos técnicos, financieros, ambientales, sociales, entre otros que dan los criterios para cumplir con los esquemas normativos.

La tercera etapa es la evaluación, siendo una etapa a cargo de las entidades aprobadoras, como lo son Ministerio de Salud, Departamento Nacional de Planeación, si son recursos públicos, en caso de recursos privados, intervienen agentes locales, como las curadurías, alcaldías y otros que evalúan criterios técnicos, al igual que las entidades certificadas en salud, para el cumplimiento de estándares, con esta evaluación ya se dan los avales para búsqueda de recursos.

La cuarta etapa de ejecución ya es la puesta en marcha del proyecto, el inicio de alistamiento de terrenos, obras y demás etapas que incurren la materialización física del proyecto.

La etapa final es entrega y operación, una etapa que es el reto de poner en marcha la prestación del servicio que es el beneficio directo a los grupos de interés, siendo clave el seguimiento del gestor del proyecto, para atender todas las proyecciones que se plasmaron en la primera etapa y que se tomen correctivos pertinentes.

La metodología planteada es un aporte a todo un esquema local y departamental, que bajo la madurez del modelo propuesto puede ser de naturaleza nacional, mediante validadores expertos para armonizarlo con cada necesidad en los territorios.

Desde aquí se nos plantean grandes desafíos que se esbozan en tres hitos:

- El primero será el adecuado proceso de socialización y generación de una dinámica cultural de uso del modelo, para facilitar las actividades de todos los actores del sistema de salud vinculados con la gestión y desarrollo de los proyectos.
- El otro hito será permitirle continuidad al modelo, al ser de uso obligatorio por las entidades participes en el proceso de gestión y desarrollo de los proyectos.
- Y el tercer hito será el trabajo en redes, por parte de los grupos de interés, para que se establezca una labor participativa e incluyente para la gestión y el desarrollo de los proyectos.

Referencias bibliográficas

Ángelo Papacchini. Filosofía y derechos humanos. Tercera edición, Santiago de Cali: Editorial Universidad del Valle, 1997, p. 43

Araujo da Silva, M. y Bento R. (2010) La humanización en la asistencia y el espacio. Anuario AAADAIH ’10, Buenos Aires, p: 56-57

Astorga, Ignacio, Astorga, Ignacio, Astorga, Ignacio, Astorga, Ignacio, Cambiasso, Ezequiel, Cambiasso, Ezequiel, Cambiasso, Ezequiel, ... Cambiasso, Ezequiel. (2015). Guía para la contratación de proyectos de inversión en hospitales.

Bitencourt F. & Monza L. (2017). Arquitectura para salud en america latina.(texto en español)(Libro). Brasília: Rio Book´s 1ª Edição 2017

BONASTRA, Quim; JORI, Gerard. El uso de Google Earth para el estudio de la arquitectura hospitalaria (II): hospitales cruciformes, radiales y pabellonarios. Ar@cne. Revista electrónica de recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales. [En línea. Acceso libre]. Barcelona: Universidad de Barcelona, nº 123, 1 de agosto de 2009. <http://www.ub.es/geocrit/aracne/aracne-123.htm>.

Bravo, C., Sarmentero-Bon, I., Gómez-Figueroa, O., & Falcón, O. (2018). Procedimiento para el estudio del Comportamiento Organizacional. Ingeniería Industrial, 39(1), 92–100.

Burstein, D., & Stasiowski, F. (1994). Administración de proyectos: Guía para arquitectos e ingenieros civiles. México: Trillas.

Cachón Rodríguez, Esperanza. (2007). El hospital y el paciente: Declaraciones de principios, realidad y paradojas. *Index de Enfermería*, *16*(56), 35-39. Recuperado en 22 de julio de 2022, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962007000100008&lng=es&tlng=es.

Canales, Pablo, Valderrama Ulloa, Claudia, & Ferrada, Ximena. (2021). HOSPITALES SUSTENTABLES: PARTIDAS CRÍTICAS PARA SU CONSTRUCCIÓN Y EL ROL DE LA INSPECCIÓN TÉCNICA. Revista hábitat sustentable, 11(2), 22-33. https://dx.doi.org/10.22320/07190700.2021.11.02.02

Casares A. . Arquitectura Sanitaria y Hospitalaria [Internet]. Madrid: Escuela Nacional de Sanidad; 2012 [consultado día mes año]. Tema 12.1. Disponible en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500920/n12.1_Arquitectura_sanitaria_y_gesti__n_medio_ambiental.pdf.

Casares, A. P. (2018). La arquitectura del hospital, II: Aidhos : Alfonso Casares Avila, Reinaldo Ruiz Yebenes, 2007-2018. Madrid: Díaz de Santos

Castells, C. M., Lorente, . D. A., & Martín-Gómez, C. (2019). Las instalaciones como corazón de la arquitectura sanitaria. Pamplona: EUNSA.

Cedres, B. S. (2000). Humanización y calidad de los ambientes hospitalarios. (Revista de la Facultad de Medicina (Caracas), 23, 2, 93-97.)

Cruz, M. (2004) Recuperación de la infraestructura hospitalaria en el salvador, después de los sismos de enero y febrero del 2001. Ingeniería 14 (1,2): 55-65, ISSN:1409-2441; 2004. San José, Costa Rica

de Micheli, Alfredo. (2005). En torno a la evolución de los hospitales. Gaceta médica de México, 141(1), 57-62. Recuperado en 18 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0016-38132005000100010&lng=es&tlng=es.

Departamento nacional de Planeación. (2018). Proyecto tipo construcción y dotación de infraestructura básica en salud. Bogotá 2018.

Fernández, M. M. D. (2006). Aproximación a la historia de la arquitectura hospitalaria. Madrid: Fundación Univ. Española, Seminario de Arte e Iconografía "Marques de Lozoya".

García, E. R. (2015). Comportamiento Organizacional - Una Conceptualización Integral. Informativo,

vol 19.

Getino, C. M., & Martinez, H. A. (December 01, 1992). Nuevas tendencias en la antropología de la medicina. Revista De Enfermería (Barcelona, Spain), 15, 172, 21-7.

Gobernación de Antioquia. (2022) Documento técnico para presentación de proyectos en salud, disponible en el link: https://www.dssa.gov.co/images/2022/documentos/caja_heramientas_plataforma_estra/documentos_manuales/Documento_Tecnico_Estandar_Proyectos.docx

Gonzalez, L., & Centro de Documentación e Investigaciones sobre Países en Desarrollo (Bilbao). (2000). La evolución ex-post o de impacto: Un reto para la gestión de proyectos de cooperación internacional al desarrollo. Bilbao: Hegoa, Instituto de Estudios sobre el Desarrollo y la Economía Internacional, Universidad del País Vasco.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., García, E. M. I., & Limon, C. S. (2010). Fundamentos de metodología de la investigación. Madrid: McGraw-Hill.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., Méndez, V. S., & Mendoza, T. C. P. (2014). Metodología de la investigación. México, D.F: McGraw-Hill Education.

Isaza Nieto P. & Santana C. (1991). Guias de diseno hospitalario para america latina. Organizacion Panamericana de la Salud.

Jica (2012): Pautas generales para la evaluación ex-post de proyectos de inversión pública, Agencia de Cooperación Internacional de Japón, Lima.

Kendall, S. HEALTHCARE ARCHITECTURE AS INFRASTRUCTURE: Open building in practice. (2019).

Lester, A. (2021). PROJECT MANAGEMENT, PLANNING AND CONTROL: Managing engineering, construction and manufacturing... projects to pmi, apm and bsi standards. S.l.: BUTTERWORTH-HEINEMANN INC.

Madroñal-Ortiz, Manuel. (2019). Propuesta de un Modelo de Gestión de Infraestructura Hospitalaria mediante Facility Management para Colombia (Proyecto Doctoral-Spanish Version).

Medianero, D. (2008): Metodología de evaluación ex-post, II Programa de Inversiones Sociales y de Infraestructura contra la Pobreza, Lima.

Ministerio de Salud Pública. Guía para el diseño y la construcción estructural y no estructural de establecimientos de salud. Santo Domingo, República Dominicana. Julio 2015.

Ministerio de Salud de Colombia (2021) Lineamientos para la verificación de la habilitación de los servicios de salud. guía práctica. Bogotá, 2021.

Ministerio de Salud de Colombia (2016) Listado de documentos para proyectos en salud. Bogotá, 2016. https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PSA/documentos-presentacion-proyectos-inversion.pdf

Ministerio de Salud de Colombia (2023), procedimiento de formulación y seguimiento de proyectos de inversión pública, Bogotá, 2023.

Organización Mundial de la Salud. (1987). Los hospitales y la salud para todos. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.

Organización Panamericana de la Salud. Herramienta para hospitales inteligentes. Washington, D.C.: OPS; 2018.

Osorio, F. (2017) HOSPITAL DE VILLETA Infraestructura Nivel 2 para la prestación de servicios de salud para la provincia de Gualivá – Cundinamarca. Universidad la Gran Colombia.

Ramírez, J. J. C., & Aguas, P. J. M. (2015). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2015.

Robbins, S. P. (1999). Comportamiento Organizacional: conceptos, controversias, aplicaciones. México D.F., Pearson Education.

Raúl, G. R. D., & Francisco, B. L. (January 06, 2015). Una propuesta para la evaluación integral de los proyectos de desarrollo local: El caso de estudio TROPISUR. Economía y Desarrollo, 154, 1, 144-154.

Sandoval, C. Infraestructura hospitalaria adaptable con influencia en la arquitectura terapéutica como catalizador en la salud del paciente. Universidad Piloto de Colombia.

Sanchez, H. & Pradilla, G. (2012). Guia para la aprobación del diseño arquitectónico hospitalario en la gerencia de proyectos. Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga.

Saval, M. Humanización en Arquitectura hospitalaria. Universitat Politècnica de Catalunya y 2021-09-10

Setola, N., & Borgianni, S. (2017). Designing Public Spaces in Hospitals. New York: Routledge.

Téllez y Rodríguez (2021) proyecto costos, normativa de habilitación y construcción (centro de atención prioritaria en salud) CAPS TINTAL. Universidad Católica de Colombia.

Vélez, J. (2015). La normatividad y las implicaciones en la arquitectura hospitalaria. Congreso nacional de arquitectura hospitalaria.

Zapata, N. (2012): Marco conceptual y metodología general de la evaluación ex-post de proyectos de inversión pública, Ministerio de Economía y Finanzas, Lima.

5.

ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE FLORES EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA DERIVADOS DE EFECTOS CANCERÍGENOS OCUPACIONALES EN TRABAJADORES DEL SECTOR.[7]

Nidya Gómez Ramírez[8]

[7] Artículo derivado del proyecto de investigación doctoral

[8] Nidya Mercedes Gómez Ramírez, estudiante Doctorado DBA Universidad de la Salle Bogotá Colombia, Magister en Relaciones y Negocios Internacionales UMNG **ORCID ID: 0000-0003-4596-**

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Administración y Economía

Resumen

La Organización Mundial de la Salud OMS, indica que cerca de 35.000 personas fallecen anualmente como consecuencia del cáncer, de los cuales el 20% de estos casos provienen del sector agrícola (Organización Mundial de la Salud OMS, 2022), contando con un promedio de reporte de enfermedades ocupacionales 15% superior al de los demás sectores de la economía (Comisión Nacional de seguridad y salud en el trabajo, 2008), se estima que estas enfermedades incrementan hasta un 12% los costos de producción como consecuencia de contratos por personal temporal, que debe asumir ausentismos o disminución de la productividad en este sentido el presente estudio propone analizar como las enfermedades ocupacionales específicamente el cáncer en el sector del cultivo de flores afectan los costos de producción y en consecuencia la productividad de las empresas, llenando un vacío de la investigación referente a la relación entre los costos de producción y el cáncer ocupacional, para lo cual se utilizaran métodos estadísticos que permitan determinar la existencia de esta relación, inicialmente se planteó la revisión de la literatura a través de bases de datos como Scopus Web Of Science arrojando 6.468 resultados pero 3.559 cumplían con los criterios de selección costos, productividad y cáncer ocupacional, indicando la relación existente entre la variación en los costos como consecuencia del diagnóstico de la enfermedad ocupacional.

Palabras clave: Cáncer ocupacional, costos, productividad, floricultura, agrícola.

Abstrac

The World Health Organization (WHO) indicates that about 35. 000 people die annually as a result of cancer, of which 20% of these cases come from the agricultural sector (Organización Mundial de la Salud OMS, 2022), with an average report of occupational diseases 15% higher than in other sectors of the economy (Comisión Nacional de seguridad y salud en el trabajo, 2008), it is estimated that these diseases increase production costs by up to 12% as a result of contracts for temporary staff, In this sense, the present study proposes to analyse how occupational diseases, specifically cancer in the flower growing sector, affect production costs and consequently the productivity of companies, filling a gap in the research on the relationship

3700, nigomez86@unisalle.edu.co. Docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Administración y Economía, nmgomez@unicolmayor.edu.co

between production costs and occupational cancer, for which statistical methods will be used to determine the existence of this relationship. 468 results but 3,559 met the selection criteria of costs, productivity and occupational cancer, indicating the relationship between the variation in costs as a result of the diagnosis of occupational disease.
Keywords: Occupational cancer, costs, productivity, floriculture, farming**.**

1. Introducción

La agricultura representa aproximadamente el 6,8% del PIB nacional y dentro de este el, 4,5% corresponde al sector de las flores aportando en promedio 1.400 millones de dólares, siendo el segundo renglón de exportaciones del país (Instituto Agropecuario Colombiano ICA, 2024), de acuerdo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en Colombia, se estiman que existen aproximadamente 7.000 empresas dedicadas a la floricultura, las cuales se concentran principalmente en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, generando más de 200.000 empleos formales (Asociación Colombiana de Floricultores ASOCOLFLORES, 2022), a pesar de estas cifras positivas para la economía del país el sector floricultor enfrenta desafíos muy altos referentes a los costos de producción en los que se incluyen la mano de obra y la relación directa entre las enfermedades ocupacionales que por el nivel de ausentismo, incapacidades, contratación de nuevo personal, eleva estos costos en promedio un 12% por la influencia de los productos que se utilizan para mejorar el rendimiento de la tierra, la siembra, y cuidado de la flor, entre los que se encuentran los pesticidas y químicos (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura FAO, 2016), y que de acuerdo al Instituto Nacional de Cancerología son considerados como agentes cancerígenos, a nivel mundial existen publicaciones acerca de los causantes biológicos, sin embargo poco mencionan la relación existente entre la causa y el costo de la producción que repercute en forma directa a la productividad y por ende a la rentabilidad de las empresas afectadas, partiendo del hecho de la gestión eficiente en los costos de producción. (Lee et al., 2007)

De acuerdo a Bernal (Bernal & Díaz, 2024) los costos asociados a la mano de obra, pueden llevar a reducir a las empresas aspectos relevantes relacionados con la seguridad social y las condiciones mínimas necesarias en los lugares de trabajo, relación que se demuestra a través de estadísticas que indican un 28% de accidentes de riesgos laborales en el sector, (Ministerio

de Salud y Protección Social, 2024) entre las que se encuentran; afecciones respiratorias, problemas en la piel, causado por la exposición a químicos como pesticidas y fertilizantes que se usan para mejorar el rendimiento de la tierra, la calidad de los alimentos y sus conservantes, generando un impacto en la salud de los trabajadores y elevando los costos y gastos financieros de una organización (Yang et al., 2025), en el caso específico del cultivo de flores, los trabajadores están expuestos a agentes cancerígenos debido a la manipulación de productos químicos, (Ye et al., 2013)

Este panorama genera una relación directa entre las enfermedades ocupacionales y los costos de producción de este sector,(Oficina Internacional de Trabajo, 2014) definidos como aquellos gastos necesarios para producir un bien o un servicio que para el tema floricultor se pueden expresar en fijos como la tecnología, maquinaria, y variables como la materia prima, los insumos, la mano de obra y esta podría generar variaciones adicionales en el caso de requerir necesidades médicas especiales, ausentismo laboral, elementos de protección personal, indemnización, afectaciones sociales los cuales podrían repercutir en su entorno familiar, impactando la rentabilidad de los productores como consecuencia de la desmotivación, cantidad de producción, aumento en los costos, pago de otros salarios y condiciones laborales diferentes a las propias del proceso productivo, (Purdue et al., 2007). De acuerdo a la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura FAO, 2016), la estructura de costos para el sector floricultor en referencia a la mano de obra representa entre el 30% y 50% del total de los costos dependiendo del cultivo y la región, estos corresponden a valores representados en salarios, seguridad laboral, prestaciones sociales; y que en ocasiones podrían conllevar a costos adicionales que surgen de acuerdo a las condiciones laborales y exposición a ciertos agentes cancerígenos ya sea por pesticidas o productos químicos generando enfermedades ocupacionales que no solo afectan la salud del trabajador, sino que también incrementan considerablemente los costos de producción, ya que la empresa debe asumir los costos relacionados con licencias médicas, reemplazo temporal de trabajadores, y potencialmente, compensaciones por incapacidades (Levêque-Morlais et al., 2015).

Si lo anteriormente expuesto se analiza desde el punto de vista económico, se involucra una de las ramas de esta ciencia conocida como economía de la salud la cual se encarga de distribuir los recursos relacionados con el sector en mención, analizando los costos y beneficios que permitan optimizar la asignación de los recursos que maximicen el bienestar y

la eficiencia (Veglia et al., 2007), por lo tanto los empresarios agrícolas se ven altamente afectados por esta rama económica considerando los costos de producción, costos de mano de obra, costos de atención médica de los empleados, y el contexto de las enfermedades ocupacionales resultado de las exposiciones a productos cancerígenos como químicos y pesticidas (Fundação et al., 2007), podrían generar variaciones en los mismos, lo que conllevaría a obtener menos rentabilidad, partiendo de la situación en la cual el precio de venta se negocia de acuerdo a la cantidad de producción proyectada, la cual ya incluye los costos de producción típicos del sector, mano de obra, materia prima, costos indirectos de fabricación, pero que generalmente no contemplan costos asociados como los mencionados anteriormente, de esta manera la economía de la salud ayuda a los empresarios entender y medir el impacto económico de las enfermedades ocupacionales, tanto en términos de costos directos (como tratamiento médico y compensaciones laborales) como en costos indirectos (pérdida de productividad, ausentismo, y reducción de la eficiencia laboral) (Ministerio de Agricultura, 2023), esto partiendo de la evidencia de las enfermedades laborales derivadas del contacto con pesticidas en general agentes cancerígenos los cuales no solo impactan a la persona afectada, sino también a la productividad de la empresa y el entorno familiar del trabajador (Binazzi et al., 2021).

De acuerdo con lo anterior, se hace necesario determinar la incidencia de los costos de producción dentro del sector agrícola, y verificar la existencia o invalidez de la misma acerca de si estos costos pueden alterar la productividad en empresas dedicadas a la producción y comercialización de flores, tema de estudio de la investigación, realizando un paralelo entre empresas cuyos empleados no tengan ningún tipo de diagnóstico por enfermedades ocupacionales y empresas que cuenten con empleados diagnosticados por las situaciones anteriormente mencionadas.

Lo anterior con base en información del (Instituto Nacional de Cancerología, 2022), que determina que existen más de cien enfermedades ubicadas dentro del rango cancerígeno, los cuales provienen del sector agrícola como consecuencia de la exposición de los agentes cancerígenos, los cuales repercuten en el trabajador a través de ausentismos, incapacidades, desmotivación y que pueden en un momento determinado afectar su productividad. Con lo anterior, se genera una investigación en la cual no se busque crear culpables o indagar sobre temas ya mostrados como la exposición a estos productos, sino conocer a través de un análisis de los costos y gastos del área de división de recursos humanos si realmente esto

afecta o no a las empresas del sector (Faroy-Menciere & Deschamps, 2002), y así establecer si la alteración de estos se presenta con la existencia de personas diagnosticadas y poder especificar un nivel de alteración frente a la productividad de la empresa.

Con relación a lo anterior se plantea la pregunta de investigación ¿de qué manera los costos de producción de flores en el departamento de Cundinamarca se ven afectados por el cáncer ocupacional, y cuáles son sus implicaciones para la productividad?, planteando diversas hipótesis para el desarrollo de este entre las que se encuentran:

H1: Dentro de los costos de producción, no se contemplan costos asociados a las enfermedades ocupacionales.

Esta con el fin de verificar si las empresas contemplan costos de tratamiento médico, ausentismos, litigios u otros aspectos que se vean de alguna manera relacionados con el tema de la investigación.

H2: Existe una relación directa entre la exposición a agentes cancerígenos en el lugar de trabajo y el aumento de los costos de producción en el sector floricultor.

Con lo anterior se busca determinar si se contempla alguna variación en los costos de producción cuando alguno de sus trabajadores ha sido diagnosticado por esta enfermedad ocupacional.

H4. El diagnóstico de cáncer ocupacional en un trabajador del sector floricultor en Cundinamarca aumenta significativamente los costos directos de producción de la empresa y a su vez repercute con su nivel de productividad.

Con estas hipótesis se busca analizar los costos directos, indirectos asociados en el proceso productivo.

Teniendo en cuenta que todo lo anterior hace parte de una investigación doctoral, la cual se desarrolla durante cierto periodo de tiempo, el presente artículo determina inicialmente un acercamiento a la revisión de la literatura, de esta manera se puede determinar su importancia y hallar el vació existente mencionado anteriormente.

Este primer artículo busca demostrar la primera hipótesis, teniendo en cuenta que para validar la pregunta de investigación es necesario resolver diferentes modelos estadísticos que den como resultado las diversas ecuaciones que se trabajaran al final de la investigación, de esta manera es importante desarrollar una investigación en dos ejes el primero de ellos descriptivo – analítico; en el cual se describirán las características del sector a través de la situación problema (cáncer ocupacional), actividades organizacionales enfocadas en el sistema de

seguridad y salud en el trabajo que determinen el manejo y cuidado hacia los empleados que se vean expuestos, descripción del puesto de trabajo y empresas del sector entre otras más; y el segundo enfoque cuantitativo donde se analicen las demás hipótesis del trabajo, en esta parte de la investigación se determinan los costos de producción del sector, (sin incluir algún caso de diagnóstico en cáncer), igualmente se identificaran los tipos de cáncer ocupacional más comunes detectados en empresas del sector de flores y su incidencia en la población laboral, un segundo avance realiza la determinación de los costos directos e indirectos asociados al manejo de cáncer ocupacional y la variación respectiva, resultado de esta podrá determinar la productividad marginal, finalmente se correrán diversos modelos econométricos de regresión lineal, y cuadrática dependiendo de las necesidades, lo que conlleva a la realización de ecuaciones simultaneas que permitan dar respuesta a la pregunta de investigación, así se puede determinar si el objetivo de la investigación: “analizar los costos de producción de flores en el departamento de Cundinamarca derivados de efectos cancerígenos ocupacionales en trabajadores”, cumplieron con las condiciones de la pregunta y tema de la investigación, y este primer acercamiento a su solución el cual busca presentar una revisión de la literatura y la relación de los costos de producción del sector.

2. Revisión de la literatura

Las enfermedades ocupacionales definidas como el resultado directo de las condiciones laborales en las que se ve involucrado un trabajador por diversos factores de riesgo como agentes físicos, químicos o bilógicos son el resultado de una condición gradual del trabajador en el tiempo, entre estas enfermedades se encuentran problemas respiratorios, dermatitis, y el más grave de todos el cáncer relacionado con la exposición a productos tóxicos o radioactivos, el sector agrícola es quizás el más vulnerable a esta situación debido a la cantidad de materia prima que se involucra en su producción, (Boulanger et al., 2017) algunos estudios consideran que existe una relación directa entre la exposición a pesticidas del sector agrícola en las flores y la propensión a contraer algún tipo de enfermedad ocupacional como el cáncer, (grp et al., 2024), al igual que la Organización Mundial de la Salud (Organización Mundial de la Salud OMS, 2022) considera que la exposición a factores de riesgo elevan el porcentaje de enfermedades ocupacionales en las empresas en general, relación directa que menciona también la Organización Internacional del Trabajo (Organización Internacional del Trabajo OIT, 1981) al considerar que estas enfermedades son una de las causas principales por las cuales se presenta un aumento en los costos de producción y resultado de estos una

disminución en la productividad laboral, estimando que dos millones de muertes se generan por enfermedades profesionales de las cuales un 20% de estas equivalen a cáncer ocupacional que la gran mayoría de los casos provienen del sector floricultor, lo que determina una perdida aproximada de 1,4% del PIB global, por lo tanto se hace necesario determinar la incidencia de los costos directos (gastos médicos, compensaciones, ausentismo) y costos indirectos (productividad, demandas, indemnizaciones). (Zhang et al., 2019).

Los costos de producción se encuentran ligados a la productividad de la empresa entre otros factores, y estos incluyen no solo la materia prima y tecnología sino el factor más importante la mano de obra que al momento de contar con personal diagnosticado por una enfermedad profesional (ocupacional) esta repercute directamente en los ingresos de las familias y las empresas, por lo tanto es diferente para el caso de una enfermedad general y no ocupacional tema de estudio de la investigación; está definida como el resultado de las condiciones laborales de los trabajadores y las exposiciones a las que se ven enfrentados al desempeñar sus labores. (Datta et al., 2024). En Colombia, la Ley 1562 de 2012 (Ley 1562 “Sistema de Riesgos Laborales,” 2012) define una enfermedad ocupacional como "aquella contraída como resultado de la exposición a factores de riesgo inherentes a la actividad laboral o del ambiente en que el trabajador se encuentra obligado a laborar". Esta normativa establece que los empleadores son responsables de implementar medidas de prevención y control para mitigar estos riesgos,(Ley 1562 “Sistema de Riesgos Laborales,” 2012). Igualmente, el cáncer ocupacional representa un alto número de casos reportados por el sector como consecuencia de la exposición directa y pesticidas y agroquímicos (Montano, 2014), estimando que entre el 3% y 6% se atribuyen a exposiciones por situaciones ocupacionales., actividades que se encuentran reguladas por el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (Sookhtanlou & Savari, 2020), (SSGST) que se encuentra regulado por el Decreto 1072 de 2015, estableciendo todos los lineamientos sobre salud ocupacional y normatividad incluyendo la identificación de riesgos y la implementación de medidas preventivas (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2015). Igualmente, este marco regulatorio obliga a las empresas a identificar y controlar los agentes cancerígenos que puedan presentarse en el lugar de trabajo, resaltando el cumplimiento de esta normatividad y la obligación de implementar medidas correctivas y preventivas. (Chaudhary & Sharma, 2024). La implementación efectiva del SSGST puede reducir la incidencia del cáncer en las empresas del sector, minimizando los riesgos de exposición, paralelo a una vigilancia continua y

actualizada del sistema. (Ghimire & Johnston, 2019),lo que conllevaría a mejorar la productividad y por lo tanto rentabilidad de las empresas y el sector mismo, entendiendo que estos efectos no solo afectan a las empresas y el trabajador sino también impactan en la economía a través de la contribución que este marca dentro del PIB total, permitiendo evaluar el costo beneficio en cuanto a la prevención y tratamiento de la enfermedad ocupacional involucrando los costos directos e indirectos manifestándose en gastos médicos incapacidades, políticas de salud ocupacional.(Riaño-Casallas & Palencia-Sánchez, 2015)

Finalmente, es importante resaltar que ara el caso de Colombia, el departamento de Cundinamarca es quien más aporta al sector floricultor es así como se observa una relación directa al aumento de cáncer entre los trabajadores agrícolas (Palencia Sánchez Francisco et al., 2020), lo que conlleva a la implementación de un sistema de seguridad y salud en el trabajo más estricto, para de esta manera mitigar los costos asociados (Asociación Colombiana de Floricultores ASOCOLFLORES, 2022) (López Naranjo et al., 2022)

3. Costos de producción del sector floricultor

Los costos de producción son aquellas erogaciones de dinero necesarias para la transformación de productos, entre estos se encuentran los directos e indirectos, los primeros de ellos hacen referencia a la tierra, los materiales e insumos e insumos, y la mano de obra, el sector floricultor involucra en estos procesos no solo la transformación vista como cosecha, sino también la distribución del mismo. (Pena et al., 2022)

De acuerdo con (Baye, 2006) los costos totales corresponden a la suma de todos los costos involucrados en el proceso de producción (CT= CF + CV), el sector floricultor considera que el costo unitario puede verse afectado por las economías de escala involucrando el tema de la especialización del recurso humano que conlleva el pago de salarios y prestaciones sociales, pero que también asume valores implementados por seguridad y salud en el trabajo, esto teniendo en cuenta que para alcanzar la calidad del tejido de los tallos deben utilizarse una serie de fertilizantes y químicos que dan a la flor la calidad necesaria para su perdurabilidad pero que son considerados como productos cancerígenos para el ser humano.(Wu et al., 2019). Igualmente, Alvarado (2010), estima que el consumo promedio anual por hectárea de agua y fertilizantes esta alrededor de los 10.000 m^3 de los cuales en promedio el 50% se desechan como residuos al suelo, y a través de la fumigación realizada

generando exposiciones por vapor o riego al ser humano, igualmente los costos de producción.(Alvarado, 2010)

De esta manera los costos de producción de este sector se relacionan con los insumos, la mano de obra, los fertilizantes, el uso de la tierra, y aranceles entre otros, una relación de estos se relaciona en la tabla1, la cual detalla estos valores por follaje, y relaciona los valores más significativos del proceso de producción para el año 2023, y partiendo que esta fue de 339.765 follajes por hectárea. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2016)

Tabla 1.

Costo total por producción de follaje año 2023 por hectárea

FACTOR	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Trabajadores	15	19.940.168	**299.102.517**
Costo seguridad social		7.234.414	108.516.212
Entrenamiento			881.728
Costos médicos			27.213
Otros relacionados con MO			189.677.364
Insumos			
Invernadero	1		**915.800.546**
Sistema de riego			23.120.424
Fumigadores			31.764.384
Empaques			7.957.115
Otros relacionados con Insumos			852.958.623

Demás costos		**233.724.046**
Administración		52.940.640
Asistencia técnica		756.294
Servicios públicos		12.100.717
Transporte		98.469.591
Agencias y aduanas		17.394.781
Otros		52.062.023
Total	**25.512.859**	**143.567.689.392**

Nota: Elaboración propia con base de datos de Alvarado, Ministerio de agricultura 2023, Microdatos del DANE. La tabla muestra la relación de los costos de producción por follaje teniendo como referencia 15 trabajadores del sector, incluyendo valores generales de los costos de producción del sector, mano de obra, insumos y otros costos indirectos de fabricación, incluyendo aquellos que son directos indirectos.

De acuerdo con la tabla1 los costos de producción que más peso tienen se refieren al lugar de trabajo en el que se incluyen la planta de producción, los materiales e insumos, el sistema de riesgo, y que seguido a esta se encuentra el valor de mano de obra que incluye el pago de sueldos y salarios y capacitaciones, sin embargo no se contempla ningún valor referente al costo que deben asumir en caso de ausentismo por incapacidades y hospitalizaciones en caso de que algún trabajador sea diagnosticado con algún tipo de cáncer ocupacional.

Con la información anterior, se puede referenciar la falta de información acerca de los costos que deben asumir las empresas en forma indirecta cuando un trabajador ha sido diagnosticado con cáncer por su situación laboral, situación que también es planteada por Lee (2007), la cual realiza una investigación entre la relación entre los pesticidas agrícolas y la incidencia del cáncer, con una muestra de 56.813 aplicadores, y 305 casos positivos, los cuales no son

asumidos por las empresas y el costo del tratamiento repercute directamente a la entidad de salud a la cual se encuentran afiliados los trabajadores. (Lee et al., 2007)

4. Empresas del sector floricultor: Fuerza laboral y enfermedades ocupacionales cancerígenas.

A partir de datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO), Colombia es el segundo exportador mundial de flores, primer exportador de claveles y primer proveedor de los Estados Unidos, exportando el 95% de la producción, generando empleo para 17 trabajadores por cada hectárea cosechada, generando más de 140.000 empleos directos y 60.000 indirectos, con más de 400 empresas en el sector (FAO, 2024). Estos datos traen grandes beneficios para la economía del país, sin embargo, para obtener estos resultados y la calidad del producto, se hace necesario el uso de pesticidas[9] que de acuerdo con Solomon en los últimos treinta años el uso de estos se multiplico 250 veces, pasando de 0.4 millones de kg a 113 millones para el 2014 (Solomon et al., 2009), a partir de esto la posible asociación a la exposición a estos pesticidas y el cáncer son la base de la actual investigación.

Los trabajadores de este sector en su mayoría son mujeres, madres cabeza de familia, las cuales trabajan largas jornadas exponiéndose a trastornos osteomusculares, daños en la piel y en los ojos, sin dejar de lado problemas de hipertensión, diabetes o asma, lo que conlleva a alta accidentabilidad laboral, ligado a la falta de dotación adecuada o el remplazo oportuno del mismo, que en ocasiones debe ser asumido por el mismo trabajador o incluso desechado por el mismo empleador para evitar el daño de la flor, pero que sin importar el resultado se debe cumplir con los estándares de calidad internacional para su exportación lo que “obliga” al trabajador el uso rápido de la fumigación para el control de plagas y enfermedades sin importar el tiempo necesario para airear el espacio de trabajo y evitar así el contacto o inhalación del mismo.

Las condiciones necesarias para la calidad de la flor, no siempre van de la mano con las condiciones sanitarias y adecuadas para el trabajador; la humedad como factor indispensable para la producción de flores, pero que genera crecimiento de hongos en mucosas pies y manos, el uso de fungicidas para el control de plagas que generan dermatitis, alergias,

[9] Agentes químicos o biológicos, como un virus, bacteria, antimicrobiano o desinfectante, que disuaden, incapacitan o matan plaga y enfermedades para garantizar un control seguro, específico y efectivo sobre las plantas. (Agencia de protección ambiental, 2024)

sarpullidos, ampollas e urticaria en cara, cuello y manos, finalmente sobrecarga de los follajes obtenidos que al no contar con las estibas necesarias para su transporte en ocasiones deben ser llevadas por el mismo trabajador. (Hernández et al., 2022)

Algunas de estas situaciones, conllevan al trabajador a generar el llamado cáncer ocupacional que de acuerdo con Samet en los últimos años se han multiplicado estos riesgos, originando neoplasias malignas, leucemia, linfoma no Hodgkin, cáncer de ovario, cánceres de pulmón, estómago, colon y vejiga y recto entre los más comunes, algunos de estos datos se detallan en la tabla 2 que detalla situaciones de productos utilizados en la industria de flores y sus implicaciones en la salud de los trabajadores.

Tabla 2

Enfermedades causantes por agentes cancerígenos

Exposiciones	**Posibles efectos sobre la salud**
Disolventes, benceno, humos, fumigantes, insecticidas, herbicidas, arsénicos, fungicidas	Intoxicación aguda, enfermedad de Parkinson, neuritis periférica, enfermedad de Alzheimer, encefalopatía aguda y crónica, linfoma no Hodgkin, linfoma de Hodgkin, mieloma múltiple, sarcoma de tejidos blandos, leucemias, cánceres de cerebro, próstata, páncreas y testículo, glioma
Radiación solar	Cáncer de piel
Dibromocloropropano (DBCP), dibromuro de etileno	Esterilidad (hombres)
Metil paration, diurón, paration, etc.	Alteradores endocrinos

Nota: Adaptado de Connally y cols. 1996; Hanrahan y cols. 1996; Meridian Research, Inc. 1994; Pearce y Reif 1990; Popendorf y Donham 1991; Sullivan y cols. 1992; Zejda, McDuffie y Dosman 1993. Citado en Enciclopedia OIT9

Como menciona la tabla 2 los floricultores experimentan mayor riesgo a cierto tipo de cáncer, principalmente en la población rural, es por ello que debido a esta toxicidad existen normativas implementadas a través del sistema de seguridad y salud en el trabajo, e higiene que exigen

la valoración de los riesgos antes del uso de los mismos, lo que conllevaría a una mejora en la prestación de seguridad social elevando el riesgo presentado ante la aseguradora de riesgos laborales a los que pertenezca cada empleador. (Baser et al., 2013).

Finalmente dado los resultados acerca de los productos cancerígenos que se mencionan y teniendo como referente información por parte del registro institucional de cáncer que para el 2023 reporta 461 casos nuevos de esta enfermedad en el sector cuyo reporte indica que existen 104.046 personas trabajando en forma directa e indirecta (Revisión et al., 2013), es indispensable determinar el vacío del conocimiento que determina que las empresas no incluyen los costos del ausentismo o incapacidades que se presentan en los trabajadores por el tratamiento de esta enfermedad, y que posiblemente influye en la productividad del mismo, información que se busca analizar a partir de métodos estadísticos que validen o no esta situación. (Samet, 2019)

Conclusiones

Esta revisión recopila datos primarios sobre el riesgo del cáncer ocupacional en el sector floricultor exponiendo algunas de las enfermedades que se ocasionan por el uso de los pesticidas y mostrando algunos valores del costo que actualmente incluyen las empresas, y demostrando que se obvia el tema de ausentismos por incapacidades laborales.

Las empresas del sector floricultor enfocan su estado de costos incluyendo el pago de la mano de obra, prestaciones y seguridad social, sin embargo, se observa que existen enfermedades ocupacionales las cuales no se incluyen dentro de este, y pueden generar algún tipo de variación, además todo lo relacionado al control de los productos cancerígenos como enfermedad ocupacional no se contemplan dentro del sistema de seguridad y salud en el trabajo.

Finalmente se encuentran investigaciones referentes al cáncer ocupacional y las implicaciones del uso de pesticidas y químicos para mejorar la calidad del producto, pero la carga de enfermedades ocupacionales en los costos de producción poco se ha investigado, de allí la importancia de analizar el este tipo de enfermedad y determinar si existe alguna influencia dentro de la productividad y/o rentabildad de la empresa.

Referencias bibliográficas

Agencia de protección ambiental. (2024, octubre 20). Pesticidas. Medlineplus.gov. https://medlineplus.gov/spanish/pesticides.html

Alvarado, F. (2010). Factibilidad económico – financiera del sistema de producción.

Asociación Colombiana de Floricultores ASOCOLFLORES. (2022, diciembre). Informe logros 2022. https://asocolflores.org/es/las-cifras-proflora-2023-muestran-el-exito-de-esta-feria-internacional/

Baser, S., Duzce, O., Evyapan, F., Akdag, B., Ozkurt, S., & Kiter, G. (2013). Occupational Exposure and Thoracic Malignancies, Is There a Relationship ? JOURNAL OF OCCUPATIONAL HEALTH, 55(4), 301–306. https://doi.org/10.1539/joh.13-0097-FS

Baye, M. (2006). Economía de Empresa (Mc Graw Hill, Ed.; Mc Graw Hill, Vol. 1). Mc Graw Hill.

Bernal, J. A., & Díaz, C. A. (2024). Tecnología para el Cultivo del Aguacate VIII. Costos de Producción.

Binazzi, A., Mensi, C., Miligi, L., Di Marzio, D., Zajacova, J., Galli, P., Camagni, A., Calisti, R., Balestri, A., Murano, S., Piro, S., d'Errico, A., Bonzini, M., Massacesi, S., Sorasio, D., Marinaccio, A., & grp, R. W. (2021). Exposures to IARC Carcinogenic Agents in Work Settings Not Traditionally Associated with Sinonasal Cancer Risk: The Experience of the Italian National Sinonasal Cancer Registry. International Journal of Environmental Research and public health, 18(23). https://doi.org/10.3390/ijerph182312593

Boulanger, M., Tual, S., Lemarchand, C., Guizard, A. V, Velten, M., Marcotullio, E., Baldi, I., Clin, B., & Lebailly, P. (2017). Agricultural exposure and risk of bladder cancer in the Agriculture and Cancer Cohort. International archives of occupational and environmental health, 90(2), 169–178. https://doi.org/10.1007/s00420-016-1182-y

Chaudhary, A., & Sharma, B. K. (2024). An assessment of environmental sustainability of plastic in agriculture. AIP Conference Proceedings, 2802(1). https://doi.org/10.1063/5.0181844

Comisión Nacional de seguridad y salud en el trabajo. (2008). Enfermedades Profesionales de los Agricultores.

Datta, R. K., Ahammed, M. M. U., Haq, A., & Hossain, M. S. (2024). Impact of environmental cost on the production cost of crops: farmers' perspective. International journal of sustainable agricultural management and informatics, 10(1), 48–73. https://doi.org/10.1504/IJSAMI.2024.135411

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2015). decreto 1072 de 2015 sector trabajo. In Función pública (Ed.), Departamento Administrativo de la Función Pública (Issue Función Pública, pp. 1–306).

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2016, octubre 27). Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Insumos y Factores Asociados a la Producción Agropecuaria – SIPSA - I - 2012 -2016. Metadatos y Microdatos Anonimizados. https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/463

FAO, O. de las N. U. para la A. y la A. (2024, octubre 26). Indicadores de empleo rural. FAO.ORG. https://www.fao.org/faostat/es/#data/OER/visualize

Faroy-Menciere, B., & Deschamps, F. (2002). Relationships between occupational exposure and cancer of the testis. Annales de medecine interne, 153(2), 89–96.

Fundação, F. P., Cruz, O., Fundação, J. M., & Claudio, L. (2007). El Uso de Pesticidas en la Agricultura y la Salud del Trabajador Rural en Brasil. Ciencia & Trabajo, 26(Ciencia & Trabajo), 1–6. www.cienciaytrabajo.cl

Ghimire, S. R., & Johnston, J. M. (2019). Sustainability assessment of agricultural rainwater harvesting: Evaluation of alternative crop types and irrigation practices. PLoS ONE, 14(5). https://doi.org/10.1371/journal.pone.0216452

grp, A., Renier, M., Hippert, J., Louis-Bastien, W., Tual, S., Meryet-Figuiere, M., Vigneron, N., Marcotullio, E., Baldi, I., & Lebailly, P. (2024). Agricultural exposure and risk of ovarian cancer in the Agriculture and Cancer (AGRICAN) cohort. Occupational and environmental medicine, 81(2), 75–83. https://doi.org/10.1136/oemed-2023-109089

Hernández, A., Flórez, J., & Suarez, Z. (2022). Salud, trabajo y capital: el caso de las mujeres trabajadoras de la agroindustria de flores de Madrid, Colombia, 2019-2020. Revista Gerencia y Políticas de Salud, 21.

Instituto Agropecuario Colombiano ICA. (2024, febrero 13). Con 700 millones de tallos, Colombia aporta variedad, color y belleza a la celebración de San Valentín. ICA.GOV.CO. https://www.ica.gov.co/noticias/ica-colombia-exporta-flores-san-valentin-2024

Instituto Nacional de Cancerología. (2022). Anuario Estadístico. www.cancer.gov.co

Lee, W. J., Sandler, D. P., Blair, A., Samanic, C., Cross, A. J., & Alavanja, M. C. R. (2007). Pesticide use and colorectal cancer risk in the Agricultural Health Study. INTERNATIONAL JOURNAL OF CANCER, 121(2), 339–346. https://doi.org/10.1002/ijc.22635

Levêque-Morlais, N., Tual, S., Clin, B., Adjemian, A., Baldi, I., & Lebailly, P. (2015). The AGRIculture and CANcer (AGRICAN) cohort study: enrollment and causes of death for the 2005-2009 period. International archives of occupational and environmental health, 88(1), 61–73. https://doi.org/10.1007/s00420-014-0933-x

Ley 1562 “Sistema de Riesgos Laborales,” Congreso de Colombia 1 (2012).

López Naranjo, A. L., Ramírez Salas, A. E., Soto Benítez, V. S., & Gavilanes Sarmiento, R. F. (2022). El Costo Estándar y su Aplicación en la Producción Agropecuaria en el Ecuador. Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional, ISSN-e 2550-682X, Vol. 7, No. 3 (MARZO 2022), 2022, 7(3).

Ministerio de Agricultura. (2023). Concepto Descripción Nombre de la investigación Estructuras de Costos de Producción Agropecuaria Antecedentes y justificación.

Ministerio de Salud y Protección Social. (2024, octubre 10). Indicadores de riesgos laborales. Minsalud.gov.co. https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/RiesgosLaborales/paginas/indicadores.aspx

Montano, D. (2014). Chemical and biological work-related risks across occupations in Europe: A review. Journal of Occupational Medicine and Toxicology, 9(1). https://doi.org/10.1186/1745-6673-9-28

Oficina Internacional de Trabajo. (2014). Seguridad y salud en la agricultura. Programa de Seguridad y Salud En El Trabajo y Medio Ambiente, 2–24.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura FAO. (2016, Febrero). Estadísticas sobre Costos de Producción Agrícola. Estrategia Global Para El Mejoramiento de Las Estadísticas Agropecuarias y Rurales, 1–127.

Organización Internacional del Trabajo OIT. (1981). Recomendación sobre seguridad y salud de los trabajadores. Promoting Jobs, Protecting People. https://normlex.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=normlexpub:12100:0::no::p12100_ilo_code:r164

Organización Mundial de la Salud OMS. (2022). Salud ocupacional: los trabajadores de la salud. Organización Mundial de La Salud OMS.

Palencia Sánchez Francisco, Riaño Casallas Martha Isabel, & Quiroga Vargas Daniel Arturo. (2020). Vista de Costos del cáncer ocupacional_ una scoping review. Iatreia.

Pena, A., Rovira-Val, R., & Mendoza, J. M. F. (2022). Life cycle cost analysis of tomato production in innovative urban agriculture systems. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, 367. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133037

Purdue, M. P., Hoppin, J. A., Blair, A., Dosemeci, M., & Alavanja, M. C. R. (2007). Occupational exposure to organochlorine insecticides and cancer incidence in the Agricultural Health Study. International journal of cancer, 120(3), 642–649. https://doi.org/10.1002/ijc.22258

Revisión, P., De, G., Ministerio, E., & Sanidad, D. E. (2013). CIE-O Clasificación Internacional de Enfermedades para Oncología Tercera Edición.

Riaño-Casallas, M. I., & Palencia-Sánchez, F. (2015). Cost of occupational diseases: a review of scientific literature. Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 33(2), 218–227. https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.v33n2a09

Samet, J. M. (2019). Expert Review Under Attack: Glyphosate, Talc, and Cancer. American Journal of Public Health, 109(7), 976–978. https://doi.org/10.2105/AJPH.2019.305131

Solomon, K. R., Anadón, A., Marshall, J., & Sanin, L.-H. (2009). Environmental and human health assessment of the aerial spray program for coca and poppy control in Colombia.

Sookhtanlou, M., & Savari, M. (2020). Investigation of effective variables on predicting farmers' safety behavior, based on an integrated model of planned behavior and health belief theory. Iran Occupational Health, 17(1). https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104283648&partnerID=40&md5=8a4c35307ca4d40ca81485b38f184d1f

Veglia, F., Vineis, P., Overvad, K., Boeing, H., Bergmann, M. M., Trichopoulou, A., Trichopoulos, D., Palli, D., Krogh, V., Tumino, R., Linseisen, J., Steindorf, K., Raaschou-Nielsen, O., Tjonneland, A., Gonzalez, C. A., Martinez, C., Dorronsoro, M., Barricarte, A., Cirera, L., … Riboli, E. (2007). Occupational Exposures, Environmental Tobacco Smoke, and Lung Cancer. Epidemiology, 18(6), 769–775. https://doi.org/10.1097/EDE.0b013e318142c8a1

Wu, Q. H., Guan, X. L., Zhang, J., & Xu, Y. (2019). The Role of Rural Infrastructure in Reducing Production Costs and Promoting Resource-Conserving Agriculture. International journal of environmental research and public health, 16(18). https://doi.org/10.3390/ijerph16183493

Yang, A., Wang, T., Gan, W., Lai, H., Lu, K., Hao, C., Xu, Z., Zeng, R., Wang, Z., Ran, Z., & Tan, X. (2025). Efficient adsorption of triazole fungicides using a porous organic polymer with imine/aminal linkages. Separation and Purification Technology, 354. https://doi.org/10.1016/j.seppur.2024.129117

Ye, M., Beach, J., Martin, J. W., & Senthilselvan, A. (2013). Occupational Pesticide Exposures and Respiratory Health. International journal of environmental research and public health, 10(12), 6442–6471. https://doi.org/10.3390/ijerph10126442

Zhang, N., Zhang, G. L., & Li, Y. (2019). Does major agriculture production zone have higher carbon efficiency and abatement cost under climate change mitigation? Ecological indicators, 105, 376–385. https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2017.12.015

6.

LA POLÍTICA PÚBLICA DE CERO A SIEMPRE: UN ESTUDIO DE CASO SOBRE EL DESARROLLO INFANTIL EN LAS NIÑAS Y NIÑOS DE PREESCOLAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAIRO MORERA LIZCANO (NEIVA, HUILA)

RESUMEN:

El presente estudio tuvo por propósito general conocer el desarrollo integral de los niños y niñas de la institución educativa Jairo Morena Lizcano del municipio de Neiva (Huila). Para ello, se tuvo en cuenta la propuesta de pensamiento complejo de Edgar Morín, quien asevera que la realidad social debe entenderse como un sistema dinámico que se retroalimenta por sus partes interdependientes, las cuales fueron comprendidas a partir de los actores, capitales y disciplinas que se constituyen en componentes de la política pública en mención. El estudio fue de carácter cualitativo. Los resultados, evidencian que la política pública de Cero a Siempre no ha brindado condiciones favorables que integren los factores determinantes de tipo social, económico y político que ayuden a las familias en condiciones de pobreza a romper con las brechas social y económica en la cual se encuentran estas.

Palabras claves: Política pública, desarrollo infantil, pensamiento complejo.

INTRODUCCIÓN:

La protección de los derechos de la primera infancia es un asunto de prioridad para cualquier Estado debido a la brecha social y económica que esta sostiene por la falta de atención integral de sus factores determinantes de tipo económico, social y político. En el año 2016 cerca de 385 millones de niños y niñas en el mundo vivieron en pobreza extrema (Unicef, 2016), así mismo 28,3 millones (de los 70 millones de niños y niñas en pobreza en América Latina y el Caribe) presentaron pobreza extrema (Unicef, 2016). Conforme a lo dicho, en el año 2017 existió 689 millones de personas en el mundo que tuvieron pobreza (Banco Mundial, 2020), las proyecciones por efecto de la pandemia, los conflictos armados y el cambio climático parece ir en ascenso, a pesar de los esfuerzos de los Estados por reducirlo.

Siendo así, las sociedades en desarrollo y desarrolladas tienen como desafío la protección social de las familias e infancias vulnerables. Por lo anterior, los programas estatales orientados a este tipo de población requieren de su seguimiento para valorar la eficacia de sus programas, y de este modo favorecer sus acciones. En tal sentido, en el caso colombiano la política de Cero a Siempre se ha definido como un conjunto bien intencionado de protección a la primera infancia, razón por la cual se toma este como caso de reflexión.

Los hogares comunitarios y la política de Cero a Siempre

En las comunas pobres, el cuidado de la primera infancia por el Estado estuvo a cargo de los Hogares Comunitarios, auspiciados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF–. Tales hogares comunitarios nacieron de una práctica espontánea de madres, quienes cuidaban los hijos de sus vecinas cuando estas asistían a sus actividades laborales.

Como forma de garantizar el cuidado de la población infantil, estos fueron formalizados primero en los Centros de Atención Integral al Preescolar –CAIP–, y se caracterizaron por

brindar una atención médica. Luego, en la década de los 70, pasaron a ser Hogares Infantiles, en los que se amplió los servicios de atención al involucrar los avances en la psicología, la sociología y la educación (Del Castillo, 2009; Concha & Perea, 1985).

En este orden de ideas, el desarrollo infantil posee múltiples factores entre los cuales se incluyen una buena nutrición, un cuidado afectuoso, una socialización adecuada, una vida familiar sana y estímulos apropiados para la edad. Sin embargo, la prestación del servicio de atención no puede desligarse de efectuar evaluaciones sistemáticas a la política pública y su eficacia, de manera que se puedan establecer los alcances positivos en la población infantil, en especial cuando se invierten grandes cantidades de dinero. De ahí que se infiera que los beneficios pretendidos sean proporcionales a la inversión hecha en tales programas. Pero, se ha podido identificar que "existen muchos desafíos cuando los proveedores de atención primaria implementan estas intervenciones a gran escala" (Edmond, Strobel, McAuley, Geelhoed, & Hurt, 2017), debido a la falta de seguimiento.

Con ocasión de la Ley 1804 de 2016, mediante la cual se da existencia a la política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre, se observa un marco normativo para que los gobiernos de turno dirijan sus esfuerzos y recursos a favor de la niñez del país desde sus planes de desarrollo nacional, departamental y municipal, al proveer a estos la alimentación, educación, recreación y demás aspectos, que demanda el cuidado de los niños y niñas colombianos, mediante una Comisión Intersectorial para la Atención Integral de la Primera Infancia, la cual está integrada por entidades como la Unidad de Víctimas y Restitución de Tierras, Coldeportes, el Ministerio de Vivienda, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Salud y el Ministerio de Agricultura.

Cabe aclarar sobre el anterior asunto que los gobiernos se han limitado a ofrecer cifras para los indicadores de cobertura en salud, nutrición, educación, etc. (Orjuela, 2014), sin tener en cuenta si las brechas social y económica han disminuido en la población pobre tal como puede apreciarse en el informe del Comité Intersectorial de la Primera Infancia durante el 2015, sin que haya transformación real de sus factores determinantes a nivel social, político y económico.

De la misma manera, el desarrollo integral como una noción central de la crianza involucra normas de comportamiento entre las generaciones, las cuales tienen como base la experiencia ocupacional y educativa de los padres de familia. Por esta situación, la consideración de los bajos niveles salariales puede incurrir en la preocupación de los miembros de la familia y afectar el acceso a recursos básicos para la adaptación del niño en la sociedad, en particular, cuando las familias son de condición vulnerable.

En este sentido, Jeanne Brooks-Gunn and Greg J. Duncan (1997) indican que las características de las familias pobres no pueden verse independientes de su contexto barrial, familiar, escolar, razón por la cual el contexto del cual forman parte también debe intervenirse desde la política pública. Así el estudio de estos autores reveló que la pobreza se caracteriza en el entorno de las familias por las tasas de alta criminalidad, adultos desempleados, jóvenes sin control, pocas áreas de juego, pocos establecimientos de salud, parques, programas extracurriculares que complementen las actividades escolares, tasas de embarazo adolescentes, entre otros, impiden salir de su condición vulnerable, lo cual hace que las familias sigan en este mismo circulo de pobreza.

La complejidad según Edgar Morín

Edgar Morín (1985, 1986) considera crucial la capacidad de inscribir los conocimientos parciales y locales en conocimientos “globales y fundamentales”, de modo que el conocimiento no sea una actividad desarrollada en fragmentos aislados, sino que se integre en totalidades que relacionen las partes y el todo. Esta actividad, denominada por Morín hologramática, es herencia de la perspectiva de sistemas abiertos de Bertalanffy, quien concibe el sistema como integración orgánica entre el todo y las partes (Bertalanffy, 1992).

La política pública de Cero a Siempre

El concepto de actor social fue propuesto inicialmente por Alain Touraine (1987), en referencia a la noción de movimientos sociales que intentaban superar la idea de partidos como única forma de organización popular. El actor social tenía, entonces, una idea de quien actúa, esto es, quien interviene en la escena pública. La metáfora teatral tenía la connotación de referirse al que habla, al que interviene en la acción social. En este mismo sentido es tomado Sergio Boisier (1995), quien en su propuesta de desarrollo regional propone realizar una especie de mapa de actores que permita trazar estrategias para actuar en función del desarrollo como un problema complejo.

La convergencia de los capitales en la política pública de Cero a Siempre

El concepto de capital se ha venido ampliando desde David Ricardo hasta la actualidad, a partir de la concepción de capital simbólico de Bourdieu (2013), quien llevó el concepto a un campo de conocimiento diferente al de la economía clásica, pues permite reconocer que hay fuerzas que exceden el mercado que actúan como potenciadores del desarrollo. En ese sentido, el concepto de capital se complejiza y es un aspecto crucial para ser considerado en el desarrollo infantil.

Capital humano: el capital humano es el primero que debe ser considerado en el desarrollo infantil, puesto que alude a la formación de la capacidad productiva de los niños y las niñas. Implica la formación física, neuro-psicológica y simbólica de los niños, que los habilita para participar productivamente en la sociedad y para conseguir los recursos necesarios para sobrevivir en una economía de mercado. Por ello, el capital humano implica una nutrición adecuada, unas condiciones familiares apropiadas en la formación afectiva y una educación adecuada.

El capital cívico: implica una capacidad para participar proactivamente en la vida social, en el reconocimiento del otro como alguien válido, con quien es posible construir en común. Esta condición del desarrollo humano excede el desarrollo neuro-psicológico.

El capital cultural: implica una comunidad cohesionada por una cultura que le dé identidad mediante el cual haya un sentido de un nosotros con el que los niños puedan identificarse. Este capital rompe con el individualismo capitalista en el que los ciudadanos se desarticulan y actúan solos ante el mundo.

El capital social: por su parte, es la capacidad organizativa de los miembros de una comunidad, son sus organizaciones comunitarias y empresariales, son sus redes y sus vínculos que proveen la capacidad de negociación, de trabajo cooperativo, de creación de empresas, de participación política y económica coordinada.

El capital cognitivo: está en manos especialmente de la institución educativa, pero no únicamente de ella.

La convergencia de las disciplinas en la política pública de Cero a Siempre

Normalmente, las disciplinas tienen presencia especialmente en las instituciones, tanto educativas como estatales, donde operan profesionales que suelen mirar la realidad de la comunidad a través de lentes disciplinares.

Según la propuesta de Morín (1995) y de Nicolescu (2013), es preciso ir pasando de las disciplinas a un conocimiento pluridisciplinar, de este a un conocimiento multi-disciplinar, para concluir en un conocimiento transdisciplinar, en el que se borran las fronteras de los saberes parciales y se asuma la complejidad de la realidad social.

La noción de desarrollo infantil

Por lo que respecta a este trabajo investigativo se ha optado por escoger una prueba de desarrollo psico-motriz solo como un indicador del posible éxito de las políticas del ICBF que se aplican en los Hogares Comunitarios. Esta es la prueba Cuestionario de Madurez Neuropsicológica Infantil –CUMANIN- (Portellano, Mateos, & Martínez, 2000), la cual incluye un número de variables amplio, que no se limita a un solo aspecto del desarrollo infantil,

aunque, en todo caso, se refiere a observaciones en el campo de estudio de la neuro-psicología. Esta prueba incluye las siguientes escalas:

1. *Psicomotricidad* (15 elementos). Mide el grado de madurez y desarrollo psicomotor, incluyendo pruebas de control cerebeloso-vestibular (prueba dedo-nariz, mantenerse a la pata coja), destreza psicomotora (salto con los pies juntos y equilibrio) y eficiencia parietal (gnosias digitales).
2. *Lenguaje* (31 elementos). Valora la eficacia del lenguaje articulatorio (pronunciar palabras correctamente), expresivo (repetir y formar frases) y comprensivo (entender el significado de un texto).
3. *Atención* (18 elementos). Consiste en tachar el mayor número de cuadrados, hasta un máximo de 18, presentados entre un total de 100 elementos distractores (figuras geométricas) durante 30 segundos.
4. *Estructuración espacial* (12 elementos). Se valora el conocimiento que el niño tiene de las nociones espaciales simples y complejas valoradas en posición estática y dinámica.
5. *Visopercepción* (20 elementos). Consiste en la reproducción gráfica de figuras geométricas de dificultad creciente (líneas horizontales, verticales, cruz, círculo, cuadrado, triángulo, etc.).
6. *Memoria* (18 elementos). Es una prueba de memoria inmediata formada por dos subescalas: memoria semántica (10 elementos) y memoria icónica (8 elementos). Se dispone de un minuto de presentación en cada caso. El niño debe recordar a continuación las figuras y los nombres de objetos que se le han sido presentados.
7. *Estructuración rítmica* (7 elementos). Consiste en la reproducción de siete series rítmicas de dificultad creciente, mediante presentación auditiva.
8. Lateralidad (11 elementos). Valora la lateralidad manual (5 elementos), ocular (5 elementos) y podálica (1 elemento).

METODOLOGÍA:

El enfoque del estudio es cualitativo con mediación de un estudio de caso como los que propone Robert Yin (1994) o Sharan Merriam (1988), porque se propone describir de modo sistemático las características psicosociales y sociodemográficas mediante una evaluación del

desarrollo de los niños y las niñas del curso de transición de la Institución Educativa Jairo Morera Lizcano de la ciudad de Neiva.

Instrumentos: Según Patton (2002; citado por Ramírez y Páramo, 2009) se puede utilizar:

Entrevista en profundidad pues por medio de esta se recolecta información acerca de puntos de vista, experiencias, conocimiento, de quienes se estudia.

Análisis de documentos: La lectura y revisión de la información contenida en documentos, imágenes u otro tipo de texto, puede organizarse su información conforme al propósito del estudio.

Instrumentos

La prueba CUMANIN (Portellano, Mateos, & Martínez, 2000) de forma complementaria a la investigación sirvió como instrumento de recolección de información para valorar las áreas del desarrollo, que determinan los factores clave para detectar casos de alto riesgo de detención o retardo en el desarrollo. Este instrumento está conformado por 83 ítems agrupados en trece sub-escalas: cada ítem es valorado como acierto (1) o error (0), respectivamente, y permite recoger información sobre la lateralidad de mano, ojo y pie. Las ocho escalas principales son psicomotricidad, lenguaje articulatorio, lenguaje comprensivo, lenguaje expresivo, estructuración espacial, viso percepción, memoria y ritmo.

Muestra

Se procedió a comparar los desarrollos de niños y niñas, quienes fueron usuarios y no usuarios de los Centros de Desarrollo Infantil- CDI-. Con base en los resultados obtenidos de las diferentes fuentes de indagación, se escogieron seis niños con características sociales parecidas, de los cuales, tres asistieron continuamente a hogares comunitarios o CDI, por un lapso de tiempo de cuatro años, antes de ingresar a la escuela. Desarrollos que se compararon con los de otros tres niños, no asistentes a ningún programa, y siempre estuvieron en casa, bajo el cuidado de la madre o un adulto.

-Se aplicó a la totalidad de 20 niños, pero luego se eligieron 6 con los siguientes criterios:
-3 que hubieran estado todo el tiempo en hogares de bienestar y CDI y 3 que no hubieran estado.

RESULTADOS:

Dimensión sociodemográfica

Sobre el padre se encuentra que el 76% de los niños cuenta con su padre biológico; el 12% es adoptivo; el 7% padre fallecido.

Entre los niños que tienen padre vivo, el nivel educativo de estos es de un 6% analfabetas; el 52% ha estudiado solo la primaria; el 15% la secundaria; la media el 12%; técnica el 2%; el 1% profesional. El 12% no responde. Y respecto a la profesión u oficio, el 18% trabaja en construcción; el 9% conduce automotores; el 12% trabaja en comercio/ventas; en zapatería y panadería el 1%; el 52% realiza otras actividades; el 7% no responde. Respecto a la madre, el 86% de los niños vive con la madre biológica; el 8% con madre adoptiva; el 4% tienen madre fallecida; madre soltera el 27%; y el 12% no responde. En relación con el nivel educativo, el 6% son analfabetas; el 59% han estudiado solo la primaria; el 15% cuenta con estudios de secundaria; 10% educación media; el 1% educación técnica; 2% profesional y el 7% no responde. Respecto a la Ocupación, se encuentra que en oficios varios está el 37% de la población; trabaja como ama de casa el 32%; trabaja en ventas el 11% y en otros el 20%.

Estos datos permiten caracterizar a los padres, según la tendencia predominante, como hombres que solo han estudiado la primaria, que trabajan en oficios como la construcción, la conducción de vehículos y otros oficios poco calificados; suelen ser independientes o empleados, aunque hay más de la cuarta parte desempleados y sus ingresos son equivalentes a un salario mínimo. Estas características de los padres obligan a que en la casa la madre también tenga que trabajar para completar los ingresos.

Esta tipificación de las madres de los niños presenta un perfil muy similar al de los padres, aunque se puede decir que las mujeres cuentan ligeramente con un nivel educativo más alto que el de ellos.

En relación con los padres, los hijos estudian en una proporción mucho mayor; una cuarta parte de ellos ya trabajan, aunque no se preguntó el destino de sus ingresos, pero cabe suponer que, al menos en parte, los niños contribuyen a los ingresos familiares.

En el nivel de escolaridad de los padres de familia se observó que el 25% no finalizó la primaria, tan solo saben escribir el nombre y deletrear; el 45% finalizó la primaria; el 20% terminó la secundaría y el 10% tiene estudios en carreras técnicas. Entre las labores y los oficios desempeñados por los padres de familia se encontró que el 55% son amas de casa; el 5% manicuristas; el 5% maestros de obra; el 20% se desempeña en oficios varios que hacen referencia a cualquier oficio que les garantice un ingreso económico al día; el 5% son cocineros; el 5% vendedores ambulantes y otro 5% son comerciantes en una tienda del barrio.

La tipificación familiar es la siguiente: 50% familias nucleares; el 30% familias extensas donde conviven bajo un mismo techo abuelos, tíos primos y conocidos de la familia, son familias extensas; el 20% son familias monoparentales de las cuales el 14% son masculinas, la cabeza de familia es el papá y un 6% la cabeza de familia es la mamá.

Dimensión de la salud

El 82% de las familias están vinculadas al SISBEN, el 4% en el nivel 0; el 76% en el nivel 1; el 7% en el nivel 2; el 8% no responde. Los estudiantes presentan alteraciones orgánicas que les limitan su desempeño escolar, estas son: visión el 16%; lenguaje el 13%; audición el 7%; aprendizaje 14%; otras 19%. Recibe atención médica el 38%. Las afecciones más comunes son bronquiales, asma, diarrea, gripe e infecciones virales.

La institución educativa: complemento al desarrollo integral

La Institución Educativa Jairo Morera Lizcano está ubicada en la Comuna ocho, al suroriente de la Ciudad de Neiva, capital del departamento del Huila. Según el Proyecto Educativo Institucional −PEI− de la institución educativa (Institución Educativa Jairo Morera Lizcano, 2016) como documento oficial de la institución educativa, hacia el año 1990, por iniciativa de la comunidad y ante la necesidad de una escuela que pudiera atender la población escolar de la comunidad del Barrio Las Acacias, la cual debía desplazarse a centros educativos alejados, exponiéndose a la inseguridad, la comunidad gestionó la construcción de su escuela.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar cuenta, en general, con el siguiente tipo de proyectos para estratos de bajos recursos:

Hogar Comunitario de Bienestar - Tradicional. Este tipo de proyectos pretenden propiciar el desarrollo humano y el ejercicio de los derechos de los niños menores de 5 años en estratos socioeconómicos que les creen condiciones de vulnerabilidad, con la participación de la familia, la comunidad y las entidades territoriales (ICBF, 2017).

Hogar Comunitario de Bienestar – Agrupados. Este tipo reúne entre dos y siete HCB, dependiendo de la capacidad de la infraestructura. Los hogares agrupados operan según las normas definidas por el ICBF. Los Hogares Comunitarios Agrupados, cuentan con un equipo conformado por madres comunitarias, un coordinador pedagógico y auxiliares de servicios generales, dependiendo del número de Hogares Comunitarios que agrupen y del número de niños y niñas atendidos, es así como prestan el servicio durante 200 días del año, en jornadas de atención de tiempo completo (8 horas diarias) y de medio tiempo (4 horas diarias) (ICBF, 2017).

En la comuna 8 de Neiva, en 2008, se beneficiaron 5.178 niños, niñas y adolescentes, y adultos mayores, para lo cual se invirtieron $1’623.998.528. Esto significa que en los 34 barrios de la comuna hay HCB, en los que se adelantan programas de “Desayunos Infantiles, Adulto Mayor, Clubes Juveniles, Pre-juveniles, Restaurantes Escolares, Hogares Comunitarios de

Bienestar y Hogares Sustitutos" (ICBF, 2008). Los niños y las niñas de la Institución Educativa Jairo Morera Lizcano que provienen de algún HCB son casi todos de la comuna, pero hay varios de otras ciudades, por la condición de desplazamiento de las familias.

De acuerdo con la clasificación de capitales que se presentó en el marco teórico, se observa que en la comuna 8 de Neiva la composición de estos es de la siguiente manera:

El **capital social.** Un territorio o una región, en este caso, de un espacio urbano como una comuna, son las redes y las organizaciones de los habitantes de la comuna, y de los actores que intervienen en ella, como las organizaciones comunitarias, las ONG, los clubes deportivos, las casas de la cultura y los hogares comunitarios. Estos últimos, en un principio, fueron organizaciones espontáneas que con los años fueron asumidas por el ICBF, de modo que el capital social se acopla con el capital institucional para atender a los niños y las niñas de las mamás que deben salir de la casa a trabajar.
En este sentido, se preguntó por la participación de los padres de familia y los miembros de las familias en la Junta de Acción Comunal, con lo cual se pudo establecer que solo el 40% forma parte de la Junta de Acción Comunal. Este índice indica que las personas no están organizadas localmente y no consideran importante ejercer sus derechos como ciudadanos, respecto a las grandes necesidades que los aquejan como comunidad.

Capital cívico. Es interesante conocer la participación de los adultos en las elecciones populares y si pertenecen a las asociaciones locales que la ley tiene como mecanismo de participación, teniendo en cuenta que es un sector con grandes dificultades sociales y que solo por medio de la organización de sus habitantes es posible exigir las condiciones que requieren para mejorar sus condiciones de vida.

No obstante, la participación electoral no necesariamente indica una conciencia sobre la pertenencia política al país, puesto que, en la comuna, a través de la junta de acción comunal y de otras organizaciones políticas que pertenecen a la maquinaria electoral que opera solo durante las elecciones.

Estas prácticas crean en los niños patrones de comportamiento relativos a la forma de conseguir dinero, de afrontar lo público, de concebir la política y los políticos; en suma, de percibir la democracia de tal forma que esta se restringe a las elecciones.

Capital cultural. El capital cultural se refiere a la cohesión de la comunidad en torno a una memoria común, a una vida ritual (no necesariamente religiosa), a unas costumbres comunes, a unos acuerdos tácitos respecto al ambiente, a la política, al trabajo, a los conocimientos y las prácticas que se transmiten de generación en generación. En la comuna 8, los habitantes están tan preocupados por sobrevivir en una selva de cemento y de polvo, debido a que han perdido toda posibilidad de hablar de un nosotros ético histórico, como *a-priori* de una comunidad de comunicación (Scannone, 1990). La fiesta se reduce a la borrachera semanal. Y en los niños, a las festividades del colegio, regladas por un calendario y una agenda que no son propios.

El capital comunicativo. Implica una preocupación por crear espacios de conversación sobre los asuntos públicos, en los que se negocian los proyectos de sociedad. En la comuna 8 de Neiva, no hay actores de comunicación que propicien esos espacios. No hay emisoras comunitarias ni canales de televisión comunitarios ni periódicos comunitarios, porque no hay comunidad. De modo que es preciso reconocer que solo puede romperse si se crean esos espacios y aparecen en escena actores que los activen y promuevan la comunicación sobre los asuntos que les competen a todos y a todas.

El capital financiero. En relación a su comprensión, Boisier (1999) señala que es el stock de recursos financieros que una comunidad, período a período, tiene disponible para fines de inversión. Este capital, por supuesto, no existe en la comuna 8. Quienes quieren poner un negocio, tienen que acudir a los bancos, que no están para ofrecerles a los pobres un capital con un riesgo muy alto de no recuperación. Solo algunas ONG y el Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA− proporcionan algunos fondos como capital semilla.

Prueba CUMANIN

Se decidió en esta investigación, solo como un indicador de éxito de la atención del Estado a los niños y las niñas de la comuna 8, hacer una medición psicomotriz, para verificar el grado de eficacia del programa de nutrición del Instituto. De esta manera, el reconocimiento de las características biológicas de los niños y las niñas del grado de transición de la sede Panorama de la Institución Educativa Jairo Morera Lizcano de Neiva, se aplicó la prueba de Escala Abreviada del Desarrollo, en la que se establece la edad en meses de los niños, para saber si el peso, la talla y el Índice de Masa Corporal –IMC− eran adecuados a su edad, teniendo en cuenta que el 85% de los participantes en la prueba asistieron a CDI (lugares en los que se garantiza una alimentación balanceada) (ver tabla 1).

Tabla 1. Resultados de la Escala Abreviada de Desarrollo

Edad en meses	Peso para la edad	Talla para la edad	IMC para la edad
71	Adecuado	Adecuado	Adecuado
77	Adecuado	Adecuado	Adecuado
59	Adecuado	Talla baja para la edad	Sobrepeso
69.5	Adecuado	Adecuado	Adecuado
60	Adecuado	Adecuado	Riesgo de delgadez
72.5	Adecuado	Adecuado	Adecuado
72.5	Adecuado	Adecuado	Adecuado
67.5	Sobrepeso	Adecuado	Sobrepeso
72	Adecuado	Adecuado	Adecuado
67	Sobrepeso	Adecuado	Sobrepeso
65	Adecuado	Adecuado	Adecuado
72.5	Adecuado	Adecuado	Adecuado
68	Sobrepeso	Adecuado	Sobrepeso
71	Adecuado	Adecuado	Adecuado
61	Adecuado	Adecuado	Riesgo de delgadez
72	Adecuado	Adecuado	Adecuado
72.5	Adecuado	Adecuado	Adecuado
68	Sobrepeso	Adecuado	Sobrepeso
72.5	Adecuado	Adecuado	Adecuado
72	Adecuado	Adecuado	Riesgo de delgadez

Fuente: Elaboración propia.

Además del peso, la talla y el IMC en los niños y las niñas, la escala abreviada de Desarrollo mide otros indicadores: motricidad gruesa, motricidad fina, audición-lenguaje y desarrollo personal y social. Los resultados en estos son los siguientes (ver tabla 2):

Tabla 2. Resultados de motricidad y audición lenguaje, según Escala Abreviada del Desarrollo

	Motricidad gruesa	Motricidad fina/adaptativa	Audición lenguaje	Personal social
Alerta	2	1	8	4
Medio	2	2	1	2
Medio alto	1	-	1	-
Alto	15	17	10	14
Total	20	20	20	20

Fuente. Elaboración propia.

Los anteriores resultados coindicen con la valoración de los siguientes patrones básicos de movimiento en los que se observan dificultades para patear, lanzar y atrapar (ver tabla 3):

Tabla 3. Patrones básicos de movimiento

	Caminar	Saltar	Patear	Correr	Lanzar	Atrapar
Bajo			5		20	20
Medio			15			
Alto	20	20		20		

Fuente. Elaboración propia

Se tiene entonces que, respecto al peso, la talla y el IMC, los niños y las niñas presentan índices más o menos normales con una cierta tendencia a la obesidad, por una dieta alta en calorías y baja en proteínas. Pero las funciones de motricidad y audición son deficientes, lo que depende de otros factores que tienen que ver con el desarrollo de la zona de desarrollo próximo (Vygotsky, 1979). Para afinar esta percepción, se aplicó la prueba siguiente: el cuestionario de madurez neuropsicológica CUMANIN. El Cuestionario fue aplicado a veinte

niños y niñas del grado de transición del nivel de pre-escolar. Los resultados se muestran en puntuaciones centiles la afectación a la facilidad verbal (ver tabla 4).

Tabla 4. Desarrollo verbal

Nivel	Lenguaje articulatorio	Lenguaje expresivo	Lenguaje comprensivo
Inferior	17	17	11
promedio	3	3	9
superior	0	0	0
Mediciones estadísticas			
Media	28.25	34.25	33.5
Rango	60	55	60
Mínimo	5	5	5
Máximo	65	60	65
Moda	5	35	5

Fuente. Elaboración propia

Como se observa el desarrollo del lenguaje en estos niños y estas niñas en muy bajo. Esto no puede ser atribuido a cuestiones nutricionales, aunque estas pueden contribuir, pero, de todas formas, las causas hay que buscarlas en su entorno familiar y no en su entorno escolar. Ahora bien, la prueba CUMANIN mide otros aspectos no verbales que pueden indicar de una manera más aproximada dónde radica el problema de estos niños y estas niñas (ver tabla 5).

CONCLUSIONES:

- El desarrollo infantil de los niños y las niñas puede considerarlos como actores pasivos respecto a las decisiones cotidianas, por tal razón la vida normativa de la familia y la escuela tiende a ignorar el mundo del deseo infantil, y los niños empiezan a vivir mundos secretos que los impulsan a buscar relaciones en las que muchos se extravían, especialmente cuando viven unas relaciones represivas en las que media la violencia.

- En consecuencia, la baja escolaridad de los padres como pudo observarse con anterioridad es un factor predictor de permanecer en la pobreza puesto que estos solo han hecho la primaria, poseen actividades laborales de baja complejidad como la

construcción o conducir un vehículo, por lo cual en su gran mayoría no ganan más de un salario mínimo.

- De manera similar, la escuela no escapa de las situaciones experimentadas por la población vulnerable cuya forma de supervivencia es la adecuación de las normas para obtener beneficio propio. En este sentido, los niños siempre están al acecho para ver cómo rompen las reglas, lo cual, probablemente, se debe a la forma como se imponen las normas en el barrio, la familia y en la elección de los gobernantes.

- Lo anterior tiene un efecto nocivo en los capitales como se indica: los niños y las niñas no se encuentran en camino de construir capital cívico, porque no tienen una dimensión ciudadana que les permita pensar en un ámbito más allá de su familia y el barrio; ni capital social, porque no tienen capacidad de relaciones de confianza y de solidaridad con el otro; ni capital institucional, porque desconfían de las instituciones que solo los disciplinan; ni de capital cultural o de identidad, porque en la comuna no se ha construido una cultura con capacidad de memoria y de adscripción del conglomerado que se proyecte al futuro y que recoja un pasado del cual puedan sentirse orgullosos.

- Tampoco capital cognitivo, porque su futuro no lo identifican con la educación, aunque este es un capital que puede ser desarrollado porque la institución escolar puede lograr sembrar en muchos estudiantes la inquietud por capacitarse, para lograr conseguir un empleo mejor remunerado.

Tales aspectos señalados permiten plantear que, si la agenda pública de pobreza se piensa solucionar solo con educación, hay una falla estructural en el programa de Cero a Siempre porque, como se ha visto en este trabajo, la educación solo cubre un aspecto que no es suficiente. Si se piensa solucionar solo con capital financiero, mediante inversión económica en proyectos, tampoco tiene un futuro de un “desarrollo durable”; por lo cual es necesaria una política que ataque todos los frentes, mediante el estímulo sinergético de todos los capitales, como hemos insistido, según la propuesta de Boisier (1999).

REFERENCIAS

Acuerdo 022. (1995). *Por el cual se divide el territorio del municipio de Neiva en comunas y corregimientos.* Neiva: Concejo de Neiva - Secretaría de Desarrollo Social.

Andiarena, A., Balluerka, N., Gorostiaga, A., & Ibarluzea, J. (2017). *Evaluación neuropsicológica en el pre-escolar: Adaptación y validación de las Escalas McCarthy de Aptitudes para niños de 4 años de edad, los niños de habla vasca*. Revista Española de Psicología (20), E49, 1-10.

Ángel, D. (2012). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales.* Revista de Estudios de Filosofía 44, 9-37. http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf

ario

Ávila, A. M. (2012). *Adaptación del cuestionario de madurez neuropsicológica infantil Cumanin de Portellano.* Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología, 5(1), 91-100.

Banco Mundial. (2020). La pobreza y prosperidad compartida. Un cambio de suerte. https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34496/211602ovSP.pdf?sequence=21&isAllowed=y

Bauman, Z. (2001). *En búsqueda de la política.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Berger, P., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad.* Buenos Aires: Amorrortu.

Bertalanffy, L. v. (1992). *Teoría general de los sistemas.* México DF: Fondo de Cultura Económica.

Boisier, S. (1995). *Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional.* Santiago de Chile: CEPAL, ILPES - Serie Investigación.

Boisier, S. (1999). *El Desarrollo Territorial a partir de la Construcción de Capital Sinergético.* R.B. Estudios urbanos e regionais (2), 39-53. https://www.redalyc.org/pdf/5139/513952492004.pdf

Bourdieu, P. (2013). *Marxismo Crítico: Praxis, conciencia y libertad.* https://marxismocritico.com/2013/05/15/capital-simbolico-y-clasessociales/

Centro Nacional de Consultoría. (2017). *Centro Nacional de Consultoria.* Bogotá.

Comité Intersectorial de la Primera Infancia. (2015). Estrategia de Atención Integral a la Primera Infancia de Cero a Siempre. Informe de Balance Octubre 2014 - Junio 2015*. https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/co_0439_0.pdf*

Concha, M. F., & Perea, C. (1985). *La Política de Unidad de Protección y Atención al niño, el joven y la familia.* Bogotá: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Creswell, J. (2007). *Qualitative inquiry and research design.* Thousand Oaks (California): SAGE Publications.

Del Castillo, S. E. (2009). *La génesis del programa de hogares comunitarios del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (tesis doctoral).* Manizales: Universidad de Manizales, Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud.

Delval, J. (2006). *El desarrollo Humano.* Madrid: Siglo XXI editores.

Edmond, K., Strobel, N., McAuley, K., Geelhoed, E., & Hurt, L. (2017). *Economic evaluation of interventions delivered by primary care providers to improve neurodevelopment in children aged under 5 years: protocol for a scoping review.* Systematic Reviews 6(1):59. DOI: 10.1186/s13643-017-0450-6

El País. (23 de abril de 2014). *Icbf planea ampliar cobertura del programa de madres comunitarias.* https://accounter.co/actualidad/icbf-planea-ampliar-cobertura-del-programa-de-madres-comunitarias.html

Hederich, C., Camargo, Á., & Avalo, A. (2016). *Transcodificación de numerales verbales a formato arábigo en educación básica primaria.* Magis: Revista Internacional de Investigación en Educación, 8(17), 27-46.

https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/casi-385-millones-de-ni%C3%B1os-viven-en-situaci%C3%B3n-de-pobreza-extrema-seg%C3%BAn-un

Huston A. C. Duncan G. J. Granger R. Bos J. McLoyd V. Mistry R. Crosby D. Gibson C. Magnuson K. & Romich J. (2001). Work-based antipoverty programs for parents can enhance the school performance and social behavior of children. *Child Development* 72(1), 318–336.

ICBF. (2017). *Modalidad Institucional.* Obtenido de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar: https://www.icbf.gov.co/programas-y-strategias/primerainfancia/modalidades-de-atencion/institucional

ICBF. (2017). *Primera Infancia: Servicios de Atención: Modalidad Comunitaria – HCB.* Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PrimeraInfanciaICBF/Servicios/Comunit

Institución Educativa Jairo Morera Lizcano. (2016). *Proyecto Educativo Institucional Jairo Morera Lizcano.* Neiva: Secretaria de Educación Municipal.

Jeanne Brooks-Gunn and Greg J. Duncan (1997). *The effects of Poverty on Children*. The Future of Children 7(2), 55-71.

Luna, R. (2014). *El nuevo paradigma de la evaluación de las políticas públicas.* Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas 2(4), 34-48. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5109459

Massana, M. (2005). Trastornos del lenguaje secundarios a un déficit instrumental: déficit mecánico articulatorio. Revista de Neurología, 41(1), 39-42.

Merriam, S. (1988). *Case study research in education: A qualitative approach.* San Francisco CA: Jossey - Bass.

Morin, E. (1986). *Conocimiento del conocimiento.* París: Editorial Seul.

Morin, E. (1995). *Introducción al pensamiento complejo.* Barcelona: Gedisa

Nicolescu, B. (2013). La necesidad de la transdisciplinariedad en la educación superior. *Trans-Pasando Fronteras*, (3), 23-30. https://doi.org/10.18046/retf.i3.1624

Oliveira, V., & Bossa, N. (2001). *Evaluación Psicopedagógica de 0 a 6 años: Observar, analizar e interpretar el comportamiento infantil.* Madrid: Narcea S.A Ediciones.

Ortiz, M., Valencia, D., & Páez, O. (2017). *Evaluación longitudinal del diagnóstico funcional del neurodesarrollo según el método de Munich en niños pretérmino.* Revista de Salud Pública, 19(2), 161-165.

Parcel T. L. & Menaghan E. G. (1994). Early parental work family social capital and early childhood outcomes. *The American Journal of Sociology* 99(4), 972-1009.

Piaget, J. (1956). *Les stades du développement intellectuel de l´enfant et de l´adolescent.* En S. d. Francaise, Le probléme des stades en psychologie de l´enfant (págs. 33-42). París: Presses Universitaires de France.

Portellano, J., Mateos, R., & Martínez, R. (2000). *Cuestionario de Madurez Neuropsicológica Infantil (CUMANIN).* Madrid: TEA Ediciones.

Ramírez, E. y Páramo, D. (2009). Representaciones mentales de los tenderos de barrio. Neiva (Huila, Colombia): Editorial Surcolombiana.

Rodríguez, J. C., & Chaves, L. (2017). *¿Cuál es el nivel de desarrollo esperable para un niño con síndrome de Down en sus primeros años de vida?* Universitas Psychologica 16(4), 1-13.

Scannone, J. C. (1990). *El a priori de la comunidad de comunicación y el nosotros ético-histórico.* En J. C. Scannone, Nuevo punto de partida de la filosofía latinoamericana (págs. 111-132). Buenos Aires: Guadalupe.

Sen, Amartya. K. (2000). *Desarrollo y libertad.* Barcelona: Planeta

Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos.* Madrid: Morata.

Tirapegui, C., Gajardo, L., & Ortiz, Z. (2005). *Conciencia fonológica y lengua escrita en niños con trastorno específico del lenguaje expresivo.* Rev. Cefac 7(4), 419-425.

Toga, A., Thompson, P., & Sowell, E. (2006). *Mapping brain maturation.* Trends Neuroscience 29(3): doi: 10.1016/j.tins.2006.01.007, 48-59.

Touraine, A. (1987). *Actores sociales y sistemas políticos en América Latina.* Santiago de Chile: PREALC–OIT.

UNICEF (9 de marzo de 2022). Dos tercios de los hogares con niños han perdido ingresos durante la pandemia. https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/dos-tercios-de-los-hogares-con-ni%C3%B1os-han-perdido-ingresos-durante-la-pandemia

UNICEF. (11 de diciembre de 2016). 70 millones de niños en pobreza en América Latina y Caribe. https://www.unicef.org/colombia/comunicados-prensa/70-millones-de-ninos-en-pobreza-en-america-latina-y-caribe

UNICEF. (3 de octubre de 2016). Casi 385 millones de niños viven en situación de pobreza extrema, según un estudio conjunto de UNICEF y el Grupo del Banco Mundial.

Urzúa, A., Ramos, M., Alday, C., & Alquinta, A. (2010). *Madurez neuropsicológica en preescolares: propiedades psicométricas del test CUMANIN.* Terapia psicológica 28(1), 13-25.

Vygotsky, L. (1979). *Los procesos psicológicos superiores.* Barcelona: Crítica.

Yin, Robert. K. (1994). *Case Study Research.* London: Sage.

Yoshikawa H. & Hsueh J. A. (2001). Child development and public policy: toward a dynamic systems perspective. *Child Development* 72 (6), 1887–1903.

Leidy Carolina Cuervo
Universidad Surcolombiana

Por su participación en el XVII CONGRESO CIPED 2024,
28-30 de noviembre
en calidad de ponente
Con el tema:

La política pública de Cero a Siempre: un estudio de caso sobre el desarrollo infantil en las niñas y niños de preescolar de la institución educativa Jairo Morera Lizcano (Neiva, Huila)

[1] Artículo derivado del proyecto de investigación doctoral

[1] Nidya Mercedes Gómez Ramírez, estudiante Doctorado DBA Universidad de la Salle Bogotá Colombia, Magister en Relaciones y Negocios Internacionales UMNG **ORCID ID: 0000-0003-4596-3700**, nigomez86@unisalle.edu.co. Docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Administración y Economía, nmgomez@unicolmayor.edu.co

[1] Agentes químicos o biológicos, como un virus, bacteria, antimicrobiano o desinfectante, que disuaden, incapacitan o matan plaga y enfermedades para garantizar un control seguro, específico y efectivo sobre las plantas. (Agencia de protección ambiental, 2024)

7.

EMPRENDIMIENTO DINAMICO INNOVADOR: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO QUE HACEN PARTE DE LA ECONOMÍA NARANJA

DYNAMIC INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR COMPANIES IN THE TOURISM SECTOR THAT ARE PART OF THE ORANGE ECONOMY

Yoleida Vega Mendoza[10]- Mirle Curiel Correa[11]

Universidad de La Guajira

[10] Docente Asociado Uniguajira Investigador Asociado Minciencias

E-mail: yvega@uniguajira.edu.co

[11] Docente Tiempo Completo Uniguajira E-mail: mcuriel@uniguajira.edu.co

RESUMEN

El emprendimiento dinámico, es considerado un tema de mucho interés, dado que permite generar iniciativas empresariales estimuladas por personas soñadoras y creativas, que visionan oportunidades de negocio con alto potencial de crecimiento innovador y generador de cambios significativos en el sector turismo; permitiendo con ello avanzar hacia el desarrollo sostenible del ecosistema empresarial. En este sentido, la línea de investigación a la cual se articula esta investigación es emprendimiento y creación de empresas Turísticas, asociada a la temática emprendimiento cultural y creativo; así mismo, plantea describir las características del entorno emprendedor dinámico e innovador que coadyuven al fortalecimiento de las empresas de este sector; del mismo modo visiona determinar los factores que inciden en la generación de capacidades de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores, asumiendo retos para impulsar la trasformación productiva y empresarial de pequeños grupos de emprendedores, apoyándose en los sustentos teóricos, de autores como: Ibarra A Castrillo A (2013), Grebel (2003), Filion (2003) y Kruger (2004), Vesga F. R, Rodríguez D. M, Schnarch G. D y García V. O. (2015), entre otros.

En este orden de ideas, el presente estudio es considerado de carácter descriptivo de campo, no experimental con diseño transeccional, Para el levantamiento de la información se utilizó como técnica de recolección la encuesta, como instrumento para la recolección de la información el cuestionario, con preguntas de selección multiple tipo escala Likert, relacionados con las variables objeto de estudio, apoyado con métodos estadísticos, que permitieron medir la variable objeto de estudio, para generar cambios que impacten en la puesta en marcha de nuevos emprendimientos o innovar en los ya existentes de manera exitosa y respondan a las nuevas tendencias y exigencias del mercado.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación, Turismo cultural, economía naranja.

ABSTRACT

Dynamic entrepreneurship is considered a topic of great interest, since it allows the generation of business initiatives stimulated by dreamers and creative people, who envision business opportunities with high potential for innovative growth and generating significant changes in the tourism sector; thereby allowing progress towards the sustainable development of the business ecosystem. In this sense, the line of research to which this research is articulated is entrepreneurship and the creation of tourism companies, associated with the theme of cultural and creative entrepreneurship; likewise, it aims to describe the characteristics of the dynamic and innovative entrepreneurial environment that contribute to the strengthening of companies in this sector; Likewise, it aims to determine the factors that influence the generation of capabilities for new dynamic innovative ventures, taking on challenges to promote the productive and business transformation of small groups of entrepreneurs, based on the theoretical foundations of authors such as: Ibarra A Castrillo A (2013), Grebel (2003), Filion (2003) and Kruger (2004), Vesga F. R, Rodríguez D. M, Schnarch G. D and García V. O. (2015), among others. In this order of ideas, the present study is considered descriptive in nature, non-experimental in the field with a cross-sectional design. To collect the information, a survey was used as a collection technique, and a questionnaire was used as an instrument for collecting the information, with multiple choice questions on a Likert scale, related to the variables under study, supported by statistical methods that allowed the variable under study to be measured in order to generate changes that impact the launching of new ventures or successfully innovate in existing ones and respond to new market trends and demands.

Keywords: Entrepreneurship, innovation, cultural tourism, orange economy.

1. INTRODUCCIÓN

Para entender mejor el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico, se pueden utilizar las teorías económicas que incorporan el desarrollo de ideas innovadoras como factor determinante del crecimiento empresarial, que propicien el desarrollo de modelos emergentes que sustentan en la evolución empresarial, asimismo, es posible identificar distintos tipos de efectos de la creación de empresas que impactan positivamente sobre el crecimiento económico, de los diferentes sectores de la economía, para este propósito se fija posición en el sector turismo y el sector de las industrias creativas y culturales que hacen parte de la economía naranja. (CEPAL, 2002).

En este sentido, se destaca el aporte de nuevas capacidades que las empresas incorporan al mercado, favoreciendo y fortalecimiento la evolución del cambio estructural en la economía. A su vez, la creación de nuevas empresas, e incluso la potencialidad que ello suceda, lleva a un ajuste de comportamiento para aumentar sus niveles de eficiencia. Asimismo, existen numerosos ejemplos de innovaciones incorporadas por nuevas empresas, para buscar nuevas alternativas y nuevos espacios en el mercado. A su vez, el proceso de creación de empresas aumenta la diversidad de bienes y servicios, lo que conduce a una mayor oferta para las necesidades de los consumidores. (CEPAL, 2002)

De manera semejante, es oportuno entender por qué es importante la economía naranja y es necesario empezar por conocer un poco más de qué se trata este término. Según el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), es “el conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad”. Desde esta perspectiva, es considerada un sistema económico que se centra en la producción y consumo de bienes y servicios que fomenten el desarrollo de la cultura y la creatividad. Asimismo, se denomina naranja por la asociación que suele darse entre el color naranja y la industria creativa y cultural. La economía naranja, reconocida también como la “economía de las ideas”, ha ido creciendo en

tamaño e importancia durante décadas, pero a menudo se pasa por alto porque no encaja en los modelos económicos tradicionales.

En este orden de ideas, en el siglo XVIII, el economista irlandés Richard Cantillon manifestó lo que se considera hoy una de las primeras definiciones de emprendimiento; siendo esta en palabras de Minniti, (2012), "la voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una empresa". Desde Cantillon hasta nuestros días numerosos economistas han contribuido a dar forma al significado y a las implicaciones económicas de la figura del emprendedor. entre los autores más representativos se encuentran John Stuart Mill (1848), quién generalizó con su obra el término emprendedor, así mismo Joseph Schumpeter (1934), para quien el empresario innovador es el propiciador de los procesos de innovación, los cuales son la causa que permite el desarrollo de las sociedades.

En la actualidad, el concepto de emprendimiento sigue siendo ambiguo, no contando con una única definición válida; de modo que a la hora de revisar estudios empíricos previos se observa que los diferentes autores optan por hacer sus propias definiciones para definir ¿Qué es emprendimiento?, dejando patentes diferentes para entender el concepto; siendo las más frecuentes el estudio de indicadores, la realización de encuestas, o relacionar el emprendimiento con el autoempleo, las definiciones obtenidas por estos métodos es globalmente aceptada, pero ayudan a dar luz sobre el estudio del fenómeno emprendedor.

Por otra parte, el emprendimiento dinámico se considera hoy una de las fuentes más importantes de crecimiento para la economía de cualquier país. Este tipo de emprendimiento permite convertir las ideas en empresas capaces de romper fronteras de productividad y crecimiento económico, además reconfigura los modelos de negocio y desarrolla nuevos productos y servicios, para satisfacer demandas latentes o insatisfechas. De hecho, el emprendimiento dinámico trabaja con un elemento sorpresa en sus estrategias, pues aspira a cuestionar los límites de lo posible, en términos de creación de valor y productividad.

Finalmente, las comparaciones entre emprendedores y no-emprendedores revelan que estos son, en general, similares en cuanto a atributos personales y a sus actitudes con respecto al riesgo. No existe un grupo de atributos o un atributo específico 'requerido' para la actividad emprendedores, o para predecir quien es más propenso o no a ser emprendedor. En este orden de ideas, la Ley Naranja reconoce que la realización de estos sueños es un esfuerzo colectivo en el que participan múltiples agentes, dentro de los cuales los emprendedores son articuladores esenciales para que las ideas se transformen en la base de una economía, dado que la economía naranja es un modelo de desarrollo que se basa en la creatividad y la diversidad cultural para transformar la economía y la sociedad de un país. Este modelo se centra en la producción, creación y distribución de bienes y servicios culturales y creativos.

- 2. Fundamentos teóricos

Los fundamentos teóricos (o el marco teórico) de un proyecto o de una investigación es el conjunto formado por la documentación y reflexión previa respecto al tema a investigar que los investigadores han recopilado y analizado, y que les sirve como sostén conceptual de su trabajo o proyecto final. Permitiendo con ello desarrollar los aspectos conceptuales del tema objeto de estudio.

- ¿Qué es Emprendimiento?

Al referirnos a la definición conceptual de ¿qué es emprendimiento?, Según Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes.

Ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más espíritu emprendedor. Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Pero por cada Apple, Domino's y Lotus, hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y firmas consultoras que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y de mostrar otras características que demuestran la existencia de espíritu emprendedor en un sentido dinámico, pero que han fracasado.

En este orden de idea, para (Perez, A, 2022). Definir emprendimiento es hablar de la capacidad de partir de cero para crear un proyecto, una iniciativa o un negocio. A día de hoy, el emprendimiento toma muchas formas y, por eso, puede hablarse de tecno-emprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales, trabajadores autónomos y muchos otros. Dado que este espíritu, se considera un fenómeno complejo que involucra un conjunto de actividades con características técnicas, humanas, administrativas y empresariales, cuyo desempeño requiere un conjunto diverso de habilidades. Donde la proporción en que se presenten determinará las diferentes categorías y tipos de empresarios.

Con este mismo propósito: ¿Por qué se debe emprender?

La respuesta es elocuente, se debe emprender, porque el espíritu empresarial se materializa en proyecto cuando la idea de base para un nuevo negocio se combina con dos elementos, conexiones y oportunidades. Eso es el origen de lo que significa emprendimiento. (Perez, A, 2022), dado que, aunque existen muchas otras perspectivas y su variedad ayuda a dar respuestas precisas a dicha pregunta, como las que se relacionan a continuación.

- **Por innovar.** Emprender significa utilizar la creatividad y aplicar ideas innovadoras para marcar la diferencia en la comunidad al abordar una necesidad o crear un negocio con conciencia social.
- **Por colaborar.** El espíritu empresarial es una forma de pensar que ensalza la colaboración, la toma de riesgos y la activación. Primero, hay que ser

capaz de colaborar de manera productiva aprovechando las fortalezas y debilidades dentro de un equipo. Los empresarios deben poder abrazar la innovación, lo que, a veces, implica riesgos. Por último, el espíritu empresarial requiere de la activación, que convertirá los pensamientos e ideas en realidad.

- **Por aportar valor a la sociedad.** Emprender significa identificar un problema que afecta a uno mismo o a otras personas y pensar en distintas formas de resolverlo.

- **Por lograr la autorrealización**. El espíritu empresarial es una forma de vida, una manera revolucionaria de mejorar el pensamiento crítico. También significa el futuro. Para ser un empresario, debe mantenerse el control sobre la propia vida, así como todo lo que la rodea.

- **Para tener éxito.** Quien sabe qué es emprendimiento no duda en afirmar que equivale a encontrar y aprovechar las oportunidades ocultas a los demás para obtener resultados positivos.

- **Por apoyar el desarrollo de talento.** El espíritu empresarial ayuda a las personas a crear y desarrollar ideas que pueden ser la base de importantes descubrimientos y que podrían llevarlas al éxito.

- **Por atreverse a arriesgar.** Ser emprendedor significa ser capaz de hacer lo que apasiona a uno sin miedo a fallar.

- **Por reafirmarse.** El espíritu empresarial equivale a la libertad intelectual y la capacidad de ser **autosuficiente.**

Desde esta perspectiva, hay que tener en cuenta que el emprendimiento dinámico es un tema de creciente interés en la política pública de los países de América Latina. La creación y crecimiento de empresas es una de las fuentes más importantes de generación de riqueza y de empleo y oportunidades para la

población, y por lo tanto es una potencial herramienta para reducir la pobreza y elevar los ingresos. (Hidalgo, G, Kamiya, M. y Reyes, M, 2014).

Finalmente, en concordancia con la Ley 1014 del 26 de enero de 2006, por medio de la cual se fomenta la Cultura del Emprendimiento en Colombia, se entiende por Emprendimiento: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. Para el caso de esta convocatoria, se calificarán por emprendimientos dinámicos e innovadores aquellos que crecen de manera rentable, rápida y sostenidamente, que son capaces reinvertir y de lograr un nivel de ventas bastante significativo en una década.

Niveles de emprendimiento dinámico innovador

Teniendo en cuenta que, el emprendimiento dinámico, esta definido en términos de tasas de crecimiento, e incluye a las empresas gacelas o de alto impacto, pero también a otras que contribuyen a la expansión del tejido de pymes competitivas aun cuando no presenten un patrón de crecimiento tan lineal, sostenido y exponencial, iidentificando con claridad las características distintivas de estos emprendimientos, donde el individuo o emprendedor, en el equipo que toma las decisiones fundamentales (incluidos socios y empleados en cargos directivos) y en la propia empresa.

En este sentido, se pretende entender quiénes son estos emprendedores dinámicos y cómo estas empresas nacen y crecen, es indispensable entender, también, cuáles son las características distintivas en cada uno de los tres niveles y cómo estas características se articulan entre sí para producir unas empresas que crecen de manera más rápida y sostenible que las demás. Considerando el esfuerzo colectivo que se exige este proceso, para estimular el desarrollo del emprendimiento dinámico, se requiere llegar a un entendimiento más profundo de estos procesos. (Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O, 2017.), en este contexto, las características particulares en cada uno de ellos, se encuentra n

distribuidos en tres niveles, como son: nivel individuo, nivel equipo y nivel empresa. Como se puede observar en la figura 1.

Figura 1. Niveles de emprendimiento dinámico innovador



Fuente: (Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O, 2017.)

- **Nivel individuo:** en primer término, en el en el nivel del individuo, (Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O, 2017.), los emprendedores dinámicos tienen características específicas que los diferencian de otros tipos de individuos. En cuanto a sus características personales, poseen niveles especialmente altos de ambición en cuanto a las metas a las que aspiran lograr, indicando con ello que son, persistentes y se distinguen por la capacidad para comprometerse en la búsqueda del desarrollo de una empresa a pesar de las dificultades y obstáculos.

- **Nivel Equipo:** por su parte, también debe tener un conjunto de requerimientos para lograr darle vida a un emprendimiento dinámico. La efectividad del equipo que toma las decisiones cruciales en la empresa depende como se manifiestan las tres grandes condiciones en la interacción entre sus miembros: la solidez como equipo, la estructura y la retribución dentro del contexto de la organización, la solidez se refiere a la mezcla de

capacidad, interdependencia y flexibilidad, las cuales se relaciona con la compensación por el trabajo, el acceso a los recursos, el grado en el cual los miembros del equipo obtienen reconocimientos cuando logran resultados que contribuyan al aprendizaje organizacional. (Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O, 2017.).

- **Nivel Empresa:** en este aparte, el nivel empresa se identifican asuntos relacionados con el tipo de actividad que esta desarrolla y la etapa del ciclo de vida en la cual se encuentra, con especial atención si se trata de una empresa que ha logrado una empatía clara entre su producto y la demanda de sus consumidores, y también a la forma como la empresa logra superar las exigencias que impone el crecimiento. En el terreno práctico, la medición del emprendimiento dinámico como observador externo. Puesto que, si bien los crecimientos rápidos en ventas y las rentabilidades elevadas deberían ser directamente verificables, por lo general, la información sobre estas variables no está disponible. (Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O, 2017.).

Factores que inciden en la creación de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores.

Seguidamente, en relación a los factores que inciden en la creación de nuevos emprendimientos dinámicos, está definido en términos de tasas de crecimiento, de alto impacto que contribuye a la expansión del ecosistema empresarial de manera sostenida y exponencial, las cuales se agrupan en 4 factores importantes, que se relacionan a continuación:

a. **Sociales:** Como se menciona anteriormente, uno de los cuellos de botella que más limita la capacidad del país de dar el salto en ciencia, tecnología e innovación, es la falta de capital humano. En los últimos años, se han dado pasos sustanciales en la materia. Por ejemplo, entre 2002 y 2011, el número de graduados en instituciones de educación superior colombianas se duplicó, al pasar de 133.442 a 267.708. De estos, sobresale el aumento en graduados en

carreras técnicas y tecnológicas que pasó de 23.249 a 90.621, o de doctorados que incrementaron de 32 a 258 durante el período. No obstante, lo anterior, llama la atención la limitación del país en disponibilidad de capital humano para la generación de conocimiento y el desarrollo exitoso de emprendimientos innovadores. (Hidalgo, G, Kamiya, M. y Reyes, M, 2014).

b. **Culturales:** El emprendimiento y la cultura de una región guardan una relación muy estrecha, debido al efecto de la cultura en las características de las organizaciones que forman una sociedad, de acuerdo con House, Hanges, Javidan, Dorfman, & Gupta, (2004). los valores en una determinada cultura sirven de filtro para ciertos comportamientos afines al espíritu emprendedor. Hayton, George, & Zahra, (2002). se cree que las diferencias entre culturas de distintas regiones demuestran que de verdad existen culturas más asociadas al emprendimiento y donde es mucho más fácil emprender.

c. **Económicos:** La financiación es uno de los factores más importantes del emprendimiento. Para llevar a cabo un nuevo proyecto empresarial es necesario tener capital, razón por la cual, aquellos emprendedores que no tienen o no consiguen levantar el capital suficiente, fracasan incluso antes de comenzar Blanchflower & Oswald, (1998). Esto queda demostrado de forma empírica en el estudio llevado a cabo por Van Gelderen, Thrurik, & Bosma, (2005). en el que concluye que la dificultad para conseguir el capital inicial es una variable que afecta de modo directo y negativo a la puesta en marcha de una empresa.

d. **Políticos:** La participación gubernamental en el consumo, sus transferencias, subsidios, y política tributaria está negativamente relacionada con el emprendimiento. Licht y Siegel (2005), mostraron que las reglas legales afectan a los niveles de actividad emprendedora y sugieren que estas deficiencias se pueden superar parcialmente utilizando redes sociales que faciliten el balance en los recursos necesarios. El gobierno actúa como un emprendedor cuando sus políticas directivas o facultativas crean ventajas competitivas para un país.

Concepto Economía Naranja

En el caso de la Economía Naranja, hay que destacar el color que suele asociarse a la cultura, la creatividad y la identidad, (Buitrago, F. Duque, I, 2013), la define como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: La economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias culturales convencionales y las áreas de soporte para la creatividad.

Figura 2. Conceptualización de economía naranja



Fuente: (Buitrago, F. Duque, I, 2013)

En este aparte, el autor explica que en este universo naranja a través de diferentes áreas impulsa la economía creativa, denominando la economía cultural como las actividades tradicionales, relacionadas con el arte y el patrimonio cultural; las industrias creativas como las actividades convencionales, que no se relacionan con la cultura, pero que finalmente, definen su relación con el consumidor a partir del valor simbólico en lugar de su valor de uso. (Buitrago, F. Duque, I, 2013), en este orden de ideas, en relación a las áreas de soporte para la creatividad y las industrias convencionales, las cuales son fundamentales para el desarrollo de estas industrias

a través de la investigación, el desarrollo y la innovación creativa y cultural (I+D+i), al igual que los derechos de propiedad intelectual y la educación profesional creativa.

En este orden de ideas, según lo establecido en la Ley 1834 de (2017), tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual. Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, pero sin limitarse a los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial.

¿Por qué es importante la economía naranja?

La economía naranja, reviste importancia, debido a que las libertades creativas están en el centro de las políticas de desarrollo humano, como lo expresa el Premio Nobel en economía, Amartya Sen. “El fomento del bienestar y las libertades que buscamos en el desarrollo no puede sino incluir el enriquecimiento de las vidas humanas a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y práctica cultural, que tenemos razones para valorar (…) Tener un alto PIB per cápita, pero poca música, arte, literatura, etc., no equivaldría a un gran éxito en el desarrollo. De una forma u otra, la cultura envuelve nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones y las libertades que buscamos. (Sen, Amartya, 2004).

En este sentido, las industrias culturales según la (UNESCO, 2022), están influenciadas por la combinación de diversas áreas, como la creación y producción de contenidos y también da importancia al mercadeo que existe entorno a estos, para poder difundir aspectos culturales que son importantes a nivel social. Estos contenidos se convierten en bienes y servicios que están protegidos por derecho de

autor, dando relevancia a la creación intelectual que tienen ellos y da crédito a las personas que se dedican a ello.

Finalmente, la economía creativa reviste una importancia de primer orden, justo en el momento en el que se necesitan soluciones creativas para superar los retos que tiene plateados el planeta. Tal como se destaca en la resolución 74/1984 , de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la economía creativa contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de múltiples maneras, especialmente: 1 (Fin de la pobreza), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 10 (Reducción de las desigualdades), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables), 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos). (UNESCO, 2022). De hecho, la economía creativa promueve la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, factores que hacen que los sectores creativos resulten cruciales para la implementación de la Agenda 2030.

- **¿Por qué el color Naranja?**

El color naranja suele asociarse a la cultura, la creatividad y la identidad y es lo más cercano a identificar estas manifestaciones. Además “El Color Naranja es el más Feliz”; por lo que se puede aseverar que, la Economía Naranja es uno de los conceptos que está revolucionando el sector creativo. Considerado, una oportunidad para tomar en cuenta el talento de otros, intercambiar ideas y dar vida a un producto completamente innovador y lleno de valor intelectual, Young Marketing. (Buitrago, F. Duque, I, 2013).

Del mismo modo, la economía creativa, en adelante la Economía Naranja, representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región. Dado que es el color del Halloween (contracción de All Hallows’ Eve); y es el color que identifica a los (Buda en persona lo escogió); es además un color que se asocia con el fuego,

según las metáforas el fuego creativo y el fuego del amor. (Buitrago, F. Duque, I, 2013).

3. METODOLOGIA

En relación a la metodología, de acuerdo con (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) se refiere al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. En base a ello, se abordan todos los aspectos que se utilizaron para desarrollo de la misma.

En este sentido, el presente estudio se enmarca en el enfoque mixto, de acuerdo con (Tamayo y Tamayo, 2019), los estudios con enfoque mixto representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, con el fin de integrarlos de manera sistémica en un solo estudio, con el fin de analizarlos de manera conjunta para lograr un mejor alcance del fenómeno objeto de estudio.

Por otra parte, considerando las particularidades de la presente investigación y los criterios metodológicos establecidos para tal fin, se determinó que corresponde a una investigción de tipo descriptiva, con diseño no experimental transeccional de campo, de acuerdo con los postulados teóricos de autores metodológicos y concurriendo a la adopción tanto de técnicas como de métodos e instrumentos científicos, para dar cumplimiento a los requerimientos investigativos direccionados para el desarrollo de la presente investigación. asimismo, la población que la integra es considerada, una población finita, debido a que el número de unidades de análisis que la constituyen es menor a cien, constituida por grupos de personas y entidades del sector turismo que hacen parte de la economía naranja, con características similares, cuya actividad es representativa al propósito de la presente investigación.

Tabla 1. Caracterización de la población

Cargo	Ubicación	Total
Fundación Festival de la Cultura Wayuu.	Uribia · La Guajira	2
Fundación Cultural para las artes el deporte y la música wayuu Sauyeepia Wayuu.	Uribia · La Guajira	1
Fundación Festival de la Sal, Gas y Flamingo	Manaure – La Guajira	2
Grupo de emprendedores Cosechadores de sal	Manaure – La Guajira	2
Fundación Festival de la Frontera	Maicao – La Guajira	2
Casa de la Cultura “Ramiro Choles Andrade”	Maicao – La Guajira	1
Fundación Festival Francisco el Hombre en Riohacha	Riohacha – La Guajira	2
Fundación Carnaval de Riohacha	Riohacha – La Guajira	1
Fundación Cultural Sendero de Acordeones	Riohacha – La Guajira	1
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de La Guajira.	Sede principal Riohacha, La Guajira.	2
Fundación Festival del Plátano	Dibulla – La Guajira	1
Fundación festival y reinado gastronómico agroambiental y cultural de Mingueo La Guajira	Dibulla – La Guajira	2
Fundación Festival de la Amistad.	Hatonuevo – La Guajira	1
Casa de la Cultura de Hatonuevo Saith Ortiz	Hatonuevo – La Guajira	2
Fundación Festival de la Integración Minera.	Albania – La Guajira	1

La Guajira Tradición y encanto, el proyecto turístico y cultural que involucrará al municipio de Albania.	Lidera Alcaldía de Albania – La Guajira	2
Waya Guajira Hotel: una apuesta por el turismo sostenible y la ancestralidad	Albania – La Guajira	2
Fundación Festival del Carbón	Barrancas – La Guajira	1
Corporación Creación Cultura y Arte	Barrancas – La Guajira	2
Fundación Festival del Retorno	Fonseca – La Guajira	2
Academia Tierra De Cantores S A S	Fonseca – La Guajira	2
Fundación Festival de los Laureles Folclor y Cultura de Distracción	Distracción La Guajira	1
Casa de la Cultura Distracción: Fomento y Gestión del patrimonio Cultural.	Distracción La Guajira	2
Fundación Festival de Compositores	San Juan del Cesar - La Guajira	2
Asociación Agropecuaria Internacional-AGROIN. Grupo de emprendedores de Artesanías en Fique.	San Juan del Cesar - La Junta Guajira	2
La casa-museo Diomedes Díaz	San Juan del Cesar - La Junta Guajira	2
Fundación Festival Cuna de Acordeones - declarado Patrimonio Cultural y Artístico de Colombia.	Villanueva – La Guajira	2
Cooperativa Multiactiva Semillas Villanueveras	Villanueva – La Guajira	2
Fundación Festival del Cantante	El Molino - La Guajira	2
Organización Fiestas patronales de la Virgen del Rosario.	El Molino - La Guajira	2
Fundación Festival de las Flores y la Calaguala.	Urumita - La Guajira	2

Asociación de música tradicional talentos guajiros	Urumita - La Guajira	2
Alcaldía de Urumita: Programa Urumita emprende con su cultura.	Urumita - La Guajira	2
Fundación Festival de la Vela de Marquesote.	La Jagua del pilar – La Guajira	1
Alcaldía de la Jagua del Pilar: Proyecto La ruta cultural y turística “La Guajira, Tradición y Encanto”.	La Jagua del pilar – La Guajira	2
Total		**60**

Fuente: Elaboración propia, (2024)

Finalmente, en relación a las técnicas para la recolección de datos utilizadas fue la encuesta acompañada del cuestionario como instrumento, las cuales implican determinar los medios o procedimientos para obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos de la investigación.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Sin duda alguna los resultados de investigación son producto del análisis de la información; los cuales incluyen los datos recolectados, su descripción, el análisis y discusión de cada variable objeto de estudio. En cierto modo, el propio documento que redactamos sobre el informe final de investigación, también es un producto de la investigación y es, sin duda, una de las formas más eficiente de presentarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Cabe resaltar, que para el analisis de los datos en la presente investigación se procesaron y analizaron mediante la aplicación de métodos y tecnicas estadísticas, los cuales serán expresados de acuerdo a los cálculos facilitados en cada una de las tablas donde se expondran de manera detallada, teniendo en cuenta las variables objeto de estudio.

4.1. EMPRENDIMIENTO DINÁMICO INNOVADOR

En aras de exponer los resultados de la presente investigación, sobre cómo es emprendimiento dinámico innovador, y específicamente los *Niveles de emprendimiento dinámico innovador,* de la cual se desprenden los indicadores: Individuo, Equipo y Empresa. Por otro lado, se encuentran los *Factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos (EDI)*; los cuales son: Sociales, Culturales, Económicos y Políticos. Finalmente, En función de lo planteado, se pone en consideración los siguientes resultados:

- Los Niveles de emprendimiento dinámico innovador

De acuerdo con las generalizaciones anteriores, se retoman los ítems correspondientes a los Niveles de emprendimiento dinámico innovador, Con el fin de dar cumplimiento a este propósito se presentan los resultados obtenidos a través de la recolección y tabulación de datos; para los indicadores: individuo, equipo y empresa, como se evidencia en la siguiente tabla 1.

Tabla 1. Análisis de los niveles de emprendimiento dinámico innovador

Alternativas de	*Individuo*		*Equipo*		*Empresa*	
respuestas	**FA**	**FR**	**FA**	**FR**	**FA**	**FR**
S	43	53,75	42	52,50	44	50,25
CS	15	43,75	14	42,50	10	42,25
AV	2	2,50	4	5,00	6	7,50
CN	0	0,00	0	0,00	0	0,00
N	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Suma	60	100,00	60	100,00	60	100,00
Media	4,46		4,50		4,47	
Mediana	5,00		4,90		5,00	
Moda	5,00		5,00		5,00	
Desviación Estándar	0,56		0,54		0,60	

Fuente: Elaboración propia (2024)

En el siguiente punto, se puede observar la dinámica sobre los resultados obtenidos en la tabla 1, en relación al comportamiento de los indicadores de los niveles de emprendimiento, entre ellos se desglosan según los parámetros establecidos, haciendo uso de tablas, donde se observa que de acuerdo a los valores correspondientes a las frecuencias tanto absoluta como relativa, el nivel individuo, obtuvo un porcentaje de respuesta significativo, alcanzando el 53,75% de las anidades de estudio coinciden en la puntuación de respuesta, seleccionando la alternativa siempre, dando respuesta a la pregunta formulada sobre el indicador ***nivel individuo,*** permitiendo con ello, indicar que los emprendedores tienen características específicas que los diferencian de otros tipos de individuos; por otra parte el 43,75% manifiesta que casi siempre sus características personales, poseen niveles especialmente altos de ambición cuando de alcanzar sus metas se trata, asimismo se observa que el 2,50% manifiesta que algunas veces el nivel individuo se distinguen por su capacidad para gestionar recursos en formas innovadoras.

Seguidamente, se muestran los resultados obtenidos a través de la media, para la cual se observa que el promedio alcanzado fue de 4,46, situándola en una categoría muy alta; con relación a la mediana se observa que el cincuenta por ciento o más de las respuestas son iguales, por lo que el valor alcanzado fue del 5,00, ubicándose por encima de la media, afirmando con ello una preferencia hacia las alternativas altas de opinión, como son según la escala siempre y casi siempre. Por consiguiente, con respecto a la moda se observa que la respuesta con mayor frecuencia es 5, indicando la alternativa siempre, con el valor más alto y finalmente en relación a la desviación estándar marca un valor equivalente al 0,56, marcando una baja dispersión en las respuestas.

En concordancia con las evidencias anteriores., los resultados responden a los postulados de (Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O, 2017.), quienes señalan que en el ***nivel individuo*****:** los emprendedores dinámicos tienen características específicas que los diferencian de otros tipos de individuos. En

cuanto a sus características personales, poseen niveles especialmente altos de ambición en cuanto a las metas a las que aspiran lograr, su propensión al riesgo (visualizan oportunidades que otros no ven y se distinguen por su capacidad para gestionar recursos en formas innovadoras).

Seguidamente, en relación al indicador ***nivel equipos***, se puede observar que se 52,50% de las unidades de estudio, unificaron respuestas en relación a la alternativa siempre, coincidiendo que el nivel equipo implica un conjunto de requerimientos para lograr darle vida a un emprendimiento dinámico innovador; al mismo tiempo el 42,50% coincidió con la alternativa de respuesta casi siempre, en relación a la efectividad del equipo en la toma de decisiones cruciales en la empresa depende de la interacción entre sus miembros; así mismo otro 5,00% restante revelo que algunas veces están de acuerdo con las reglas del juego sobre las cuales las operaciones y retribuciones se relaciona con la compensación por el trabajo entre los miembros del equipo.

En consecuencia, a lo anteriormente expuesto, valores alcanzados por la media, revela un promedio de respuestas positivas en correspondencia con el nivel equipo, alcanzando una puntuación de 4,90 ubicándola en una categoría muy alta, según la escala; la mediana se observa que las respuestas coinciden en un valor de 4,50 encontrarse por debajo de la media, la moda obtuvo una puntuación de 5,00 lo que indica que la respuesta con más frecuencia, corresponde a la alternativa siempre; finalmente, la desviación estándar coincide con un valor del 0,59, indicando una muy baja dispersión de las respuestas.

En concordancia con lo anteriormente, (Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O, 2017.) indican que el concepto ***nivel equipo*****,** está en correspondencia con los resultados alcanzados, dado que para lograr un emprendimiento dinámico, depende de la efectividad del equipo que toma las decisiones en la empresa y la interacción entre sus miembros, la solidez como equipo, la estructura y la retribución dentro del contexto de la organización y la flexibilidad para funcionar en equipo.

De manera similar, el ***nivel empresas,*** indica que el 50,25% se identifica con los asuntos relacionados con el tipo de actividad que esta desarrolla y la etapa del ciclo de vida en la cual se encuentra; en donde el 42,25% está conforme con alternativa casi siempre, dado que la empresa ha logrado una empatía clara entre su producto y la demanda de sus consumidores, logrando con ello superar las exigencias que impone el crecimiento del mercado, otro 7,50% coincidió con la alternativa de respuesta algunas veces están de acuerdo que en la práctica, la medición del emprendimiento dinámico como observador externo, revela que los crecimientos rápidos en ventas y las rentabilidades elevadas deberían ser directamente verificables,

Lo anteriormente expuesto, coincide con los resultados obtenidos en referencia a la media, la cual revela un promedio de respuestas positivas del 4,47, situándola en la categoría muy alta; seguidamente la mediana muestra que más del 50,00% de la misma manera la moda se ubica en una escala de 5,00, posicionándose por encima de la media y expresando una tendencia hacia las alternativas más altas de opinión; finalmente, en cuanto a la desviación estándar esta se ubica en una escala de 0,60, sellando una baja dispersión de las respuestas.

En común acuerdo con lo antes expuesto, los resultados obtenidos a través de las respuestas expresadas por los grupos de emprendedores encuestados, concuerdan a lo referido por los autores Koontz y Weihrich (2013) quienes definen los procedimientos como la forma en la que se determinan los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de líneas de acción, así como la asignación de los recursos necesarios para la consecución de esas metas.

Factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos e innovadores

Seguidamente, el siguiente punto a tratar está relacionado con el respectivo análisis contenido en los oobjetivos propuesto, relacionado con los *factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores en las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja*. En este

sentido, para alcanzar el siguiente propósito se proponen los indicadores: Sociales, Culturales, Económicos y Políticos, sobre los cuales se hará la respectiva reflexión.

Tabla 2. Análisis de los factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos e innovadores

Alternativas de	*Sociales*		*Culturales*		*Económicos*		*Políticos*	
Respuestas	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR
S	42	52,50	39	58,75	48	65,25	36	56,25
CS	37	46,25	18	37,50	12	34,75	22	41,25
AV	1	1,25	3	3,75	0	0,00	2	2,50
CN	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
N	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Suma	60	100,00	60	100,00	60	100,00	60	100,00
Media	4,65		4,38		4,85		4,55	
Mediana	5,00		4,00		5,00		4,00	
Moda	5,00		5,00		5,00		5,00	
Desviación Estándar	0,56		0,58		0,62		0,59	

Fuente: Elaboración propia (2024)

A partir de las evidencias anteriores, relacionadas con los resultados obtenidos en la tabla 2, sobre la base de los indicadores de la dimensión factores en la creación y desarrollo de emprendimientos dinámicos innovadores, el análisis revela que al indicador ***factores Sociales,*** las revelaciones desde la meditación de las unidades de estudio encuestadas, revelan que el 52,50% que los cuellos de botella que más limitan la capacidad del país para dar el salto en ciencia, tecnología e innovación, es la falta de capital humano.

Desde otra perspectiva, es conveniente manifestar que el 46,25% afirma a través de la alternativa casi siempre, que, en los últimos años, se han dado pasos sustanciales en relación al número de graduados en instituciones de educación

superior colombianas; por otro parte, se puede aseverar que el otro 1,25% restante, indica que algunas veces podrían considerar las afirmaciones anteriores, dado que la limitación del país en disponibilidad de capital humano para la generación de conocimiento y el desarrollo exitoso de emprendimientos innovadores es alta.

De manera similar, la media, alcanzó un valor 4,65, ubicándose en una categoría muy alta, por otra parte, en relación a la mediana esta se observa que obtuvo una puntuación del 5,00, estacionándose por encima de la media, lo que indica que hay una tendencia hacia las alternativas de respuesta con un coeficiente alto en opinión de las unidades de estudio encuestadas. No obstante, la moda tiene una representación en la escala de medición del 5,00 indicando con ello, que la opción siempre, alcanzó una puntuación de alto nivel; finalmente, la desviación estándar obtuvo un 0,56, lo que refleja una baja dispersión de las respuestas.

Considerando, lo expuesto anteriormente, el indicador factores sociales están en correspondencia con los postulados expresados por (Hidalgo, G, Kamiya, M. y Reyes, M, 2014) quienes indican que los ***factores Sociales*****:** son considerados uno de los cuellos de botella que más limita la capacidad de dar el salto en ciencia, tecnología e innovación, es la falta de capital humano. En los últimos años, se han dado pasos sustanciales en la materia.

De manera semejante, al referirnos al indicador, ***Factores culturales*** se puede observar que el 58,75% indica que por muchas razones los factores culturales, expresan que el emprendimiento y la cultura de una región guardan una relación muy estrecha con las características de las organizaciones de la economía naranja; de manera semejante, el 37,50% coinciden que casi siempre los valores en una determinada cultura sirven de filtro para ciertos comportamientos afines al espíritu emprendedor dinámico e innovador; por consiguiente, el 3.75% considera que algunas veces coinciden con las afirmaciones de las respuestas anteriores y se cree que las diferencias entre culturas de distintas regiones demuestran que existen culturas más asociadas al emprendimiento.

A partir de las evidencias anteriores, la valoración obtenida en la media, fue del 4,38, posicionándola en una categoría de muy alta presencia; seguidamente, la mediana, se posiciona en la escala de medición con un 4,00 ubicándose por debajo de la media, pero al mismo tiempo precisando con ello una tendencia de altas alternativas de opinión. Finalmente, en referencia a la moda la valoración fue del 5,00 indicando una mayor frecuencia con una puntuación de 5, correspondiente a la alternativa siempre; para clausurar este análisis, en cuento a la desviación estándar la puntuación alcanzada es del 0,58 manifestando una muy baja dispersión de las repuestas.

En función a las evidencias anteriores, los autores, House, Hanges, Javidan, Dorfman, & Gupta, (2004). consideran que dicho concepto está en correspondencia con los resultados obtenidos, en relación a los ***factores culturales,*** dado que expresan, que el emprendimiento y la cultura de una región guardan una relación muy estrecha, debido al efecto de la cultura en las características de las organizaciones que forman una sociedad, de acuerdo con los valores en una determinada cultura sirven de filtro para ciertos comportamientos afines al espíritu emprendedor.

Dentro de este marco, los resultados obtenidos sobre los **factores económicos,** se observa que el 65,25% están en correspondencia con las respuestas sobre la alternativa siempre, donde las unidades de estudios encuestadas, expresan que la financiación es uno de los factores más importantes para poder consolidar cualquier tipo de emprendimiento, por otra parte el 34,75% manifiesta que hoy en día la principal fuente para obtener el capital semilla son los llamados family, friends and fools, amigos y familiares del emprendedor; finalmente teniendo en cuenta las afirmaciones anteriores donde se condensaron las respuestas de las unidades de estudio en relación al indicador factores económicos, cabe resaltar que las alternativas de respuestas precisadas fueron siempre y casi siempre, para las otras frecuencias no se registraron opiniones.

En este mismo marco, teniendo en cuenta los resultados proporcionados sobre la media corresponden al promedio de oposiciones positivas sobre el indicador

factores económicos, en ese sentido se observa que el valor representativo fue del 4,85, escalando una posición en la categoría muy alta; en la mediana se observa que la puntuación obtenida es de 5,00, logrando con ello posicionarse por encima de la media, lo que coincide dentro del análisis que revelan una tendencia hacia las alternativas de alta opinión; por otra parte, y no siendo menos importante, se fija la atención en los valores obtenidos en concordancia con la moda, se observa que la respuesta con mayor frecuencia es de 5,00; finalmente en relación a la desviación estándar, se revela una valoración de 0,62 indicando con ello una baja dispersión de las respuestas.

En concordancia con las afirmaciones anteriores, sobre los ***factores económicos***, se observa que están en concordancia con los conceptos expuestos por Van Gelderen, Thrurik, & Bosma, (2005), quienes indican que la financiación es uno de los factores más importantes del emprendimiento. Para llevar a cabo un nuevo proyecto empresarial es necesario tener capital, razón por la cual, aquellos emprendedores que no tienen o no consiguen levantar el capital suficiente, fracasan incluso antes de comenzar.

Finalmente, se presentan los resultados obtenidos sobre el indicador ***factores políticos***, en paralelo a ello se observa que las unidades de estudio evidencian un marcador del 56,25 % sobre la alternativa siempre, es decir, del total de las unidades de estudios encuestadas reconocieron que los factores políticos dependen de la participación gubernamental y que estos corresponde al consumo de sus transferencias, subsidios, y política tributaria relacionada con el emprendimiento, por otra parte el 41,25 % infieren que casi siempre se muestran las reglas legales que afectan a los niveles de la actividad emprendedora; mientras que el 2,50% declara que algunas veces el gobierno actúa como un emprendedor cuando sus políticas directivas o facultativas crean ventajas competitivas en torno a la actividad turistica.

En consecuencia, a lo antes expuesto, se observa que la media, revela un promedio de respuestas en positivo sobre el indicador factores económicos, por lo cual el valor obtenido fue de 4,55 ubicándose en la categoría muy alta; asimismo, en lo referente

a la mediana esta indica que el 4.00 de las respuestas se ubican en la escala de valores muy altos, 5.00 evidenciando una tendencia hacia alternativas de respuestas altas en opinión. Así mismo, en relación a la moda representa la escala de respuesta con más frecuencia, obteniendo un valor de 5,00, subrayando la alternativa siempre; finalmente la desviación estándar su puntuación es de 0.59 marcando una baja dispersión de las respuestas.

De acuerdo a lo antes expuesto, los resultados obtenidos están en concordancia con los conceptos de Licht y Siegel (2005), en relación a los ***factores políticos,*** los cuales dependen de la participación gubernamental corresponde al consumo de sus transferencias, subsidios, y política tributaria está negativamente relacionada con el emprendimiento. Mostrando con ello que las reglas legales afectan a los niveles de actividad emprendedora y sugieren que estas deficiencias se pueden superar parcialmente utilizando redes sociales que faciliten el balance en los recursos necesarios. El gobierno actúa como un emprendedor cuando sus políticas directivas o facultativas crean ventajas competitivas para un país.

CONCLUSIONES

En consecuencia, a lo anteriormente expuesto, a la revisión exhaustiva de literatura sobre la temática objeto de estudio y sobre la base de analizar el emprendimiento dinámico innovador como herramienta para fortalecer las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja del departamento de La Guajira, se presentan las siguientes conclusiones:

Por consiguiente, en lo relacionado con los niveles de emprendimiento dinámico innovador que coadyuven al fortalecimiento de las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja. se pudo concretar que dichos resultados evidencian que las empresas de este sector, en el caso particular se habla de las industrias creativas, artísticas y culturales, y que al mismo tiempo hacen parte de la llamada economía naranja, el nivel individuo coincide en que las actividades de emprendimiento realizadas son innatas, cuyas particularidades más destacadas que se pudo establecer es la confianza que posee en sí mismos para emprender,

innovar y de manera dinámica buscar soluciones a las diversas problemáticas que dan lugar al desarrollo de sus actividades cotidianas.

De manera semejante, atendiendo los resultados derivados de los factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores en las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja en La Guajira. En atención a ello, desde una visión más optimista se considera que en muchos casos los factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos, son los factores económicos, es el que requiere una mayor atención, dado que es un factor clave para fortalecerlos y consolidarlos a lo largo de los años, facilitando con ello atraer cambios exponenciales en relación al desarrollo de emprendimientos en sector turismo.

RECOMENDACIONES

En relación a las recomendaciones, para el cierre de este proceso, sobre la base de los hallazgos encontrados a través de los resultados finales y en concordancia con las conclusiones anteriormente expuestas, se redactan las siguientes recomendaciones:

En este orden de ideas, en correspondencia con lo concluido anteriormente en base a *los niveles de emprendimiento dinámico innovador que coadyuven al fortalecimiento de las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja del departamento de La Guajira,* es importante reconocer los niveles de emprendimiento que coadyuven al desarrollo y fortalecimiento de los sectores de la economía cultural y creativa como apuestas productivas en el marco de la política nacional de desarrollo productivo. Con el propósito de dar a conocer y fomentar el acceso a instrumentos que benefician de manera transversal a todo el potencial cultural y creativo del sector turismo.

En este orden de ideas, los temas tratados en relación a los factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores en las

empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja en La Guajira. En este aparte, en relación a los factores se recomienda la creación y visualización de espacios para la experimentación interdisciplinar de laboratorios creativos, donde se propicie la generación de ideas innovadoras, para fortalecer la creación en las áreas artísticas, artes escénicas, valores culturares y patrimoniales.

Finalmente, estas iniciativas fortalecen el desarrollo integral de habilidades y competencias propias del saber artístico, cultural y tecnológico en las empresas del sector turismo en el departamento de La Guajira, gestionando con el Fondo Emprender capital semilla para crea Apps y fortalecer las líneas de crédito exprimiendo la Naranja.

Referencias

Aamodt, M. (2010). *Psicología industrial organizacional .* Mexico: Cengage Learning Editores.

Acosta Marín, J. (2011). *Implementación de un modelo de gestión de conocimiento en los procesos organizacionales. Caso DISAN.* Bogotá, Colombia: Tesis. Pontifica Universidad Javeriana .

Alles, M. A. (2010). *Desempeño por competencias: evaluación de 360 grados .* Argentina: Granica .

Amorós, E. (2011). *COmportamiento organizacional: en busca del desarrollo de ventajas competitivas .* Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodologia cientifica. 7a Edición-.* Caracas, Venezuela.: Episteme.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introduccion a la metodología científica .* Caracas, Venezuela : Episteme. Sexta edición.

Arraut Camargo, L. C. (2011). *La innovacion de tipo organizacional en las empresas manufactureras de Cartagenas de Indias.* Cartagena de Indias, Colombia: Universidad Tecnologica de Bolivar.

Barbosa Ramirez, D., Mihi Ramirez, A., & Noguera Hidalgo, A. (2014). *Gestión del conocimiento y liderazgo: Perspectiva de relación.* Bogotá, Colombia: Revista diversitas. Perspectivas en psicología. Volmen 1.

Barbosa Ramirez, D., Mihi Ramirez, A., & Noguera Hidalgo, A. (2014). *Gestión del conocimiento y liderazgo: Perspectiva de relación.* Bogotá: Revista DIversitas-perspectiva en psicología. Universidad del Rosario.

Barbosa, M. (2012). *La gestión del conocimiento desde la perspectiva de la dirección estrategica de recursos humanos.* Bogota: Universidad del Rosario.

Barquero Cabrero, J., Barquero Cabrero, C., Huertas Colomina, M., & Rodriguez de Luder, S. (2010). *Marketing de clientes. ¿Quien se ha llevado a mi cliente?* España: McGraw Hill. Interamericana.

Bellon, L., Suástegui, A., & Quiroz, J. (2015). *Efecto de la incertidumbre en un proceso de cambio organizacional en empresas comerciales.* Guadalajara, Mexico: Red de investigadores en competitividad .

Bernal, C. (2016). *Metodologia de la Investigación - 4ta. edicion.* Bogotá, Colombia, Universidad de la Sabana,: Pearson,.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación.* Colombia: Pearson Education. Tercera edición.

Berrio Caballero, H. J. (2013). *Gestión del conocimiento como base para la gerencia de centros de investigación en universidades públicas.* Riohacha, La Guajira : Revista dimensión empresarial. Volumen 11.

Bonilla Blanchar, E. (2011). *Metodología de la investigación. Un enfoque práctico.* Bogotá: Gente nueva editorial.

Brooking, A. (2004). *El capital intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio.* Barcelona: Paidos.

Brunet, L. (2011). *El clima de trabajo en las organizaciones .* Mexico: Trillas .

Buitrago, F. Duque, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita.* Bogotá, D.C.: Banco interamericano de Desarrollo, (BID).

Camacho, C. (2020). *Tesis Titulada: Impacto de la Ley Naranja sobre pequeñas empresas de Artes y Patrimonio en Bogotá-Retos y Necesidades. .* Bogotá, D.C.: Universidad de los Andes.

Camisón, C., & Villar, A. (2014). *La innovación organziacional como facilitador de capacidades de innovación tecnologica y desempeño de la empresa.* Journal of Business Research.

Carneiro Caneda, M. (2010). *Dirección estratégica innovadora .* España: Netbiblo.

Casanueva, J. C., & Gallego Agueda, M. (2010). *Capital social e innovación: una perspectiva interdepartamental .* Management Reneue, 21.

Chiavenato, I. (2011). *Admnistración de recursos humanos .* Mexico : McGraw Hill.

Condor Bermeo, Verónica. (2018). Articulo, titulado: Emprendimientos innovadores desde la ruralidad. El caso de Tungurahua en la sierra ecuatoriana. . *Scielo, Universidad y Socieda. Cuba. Epub 02 de febrero de 2018. Recuperado en 11 de julio de 2024, de http://scielo.*, 94-99.

Contreras Contreras, F., & Tito Huamani, P. (2013). *La gestion del conocimiento y las políticas públicas .* Lima, Perú: Universidad María Auxiliadora.

Contreras Medina, D., & Díaz Nieto, E. (2014). *La gestión del conocimiento factor clave de competitividad. Un estudio de los modelos y paradigma.* Contribuciones a la economía.

Coulter, R. (2014). *Administración.* Mexico: Pearson.

Cruz Alvarez, J., & Abreu, J. L. (2011). *Proceso de innovación en empresas sociales: una persperctiva de CI.* Revista intelectual. Volumen 11.

Cuadrado Vega, O. I. (2014). *Caracterización de la innovación en el sector de la salud. Estudio de caso; empresas presatdoras de servicios de salud y estética de la cuidad de Cartagena.* Cartagena: Tesis de Maestría. Universidad Tecnologica de Bolivar .

Daft, R. (2011). *Teoría y diseño organizacional .* Mexico: CENGACE Learning.

Davenport, W., & Prusat, G. (2011). *Como las organizaciones manejan lo que saben.* Buenos Aires, Argentina : Pearson Education.

Del Pino Romero, C., & Galán Fajardo, E. (2010). Internet y los nuevos consumidores: el nuevo modelo publicitario. *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, 55.

Del Rio, M., Cornejo, V. y Rodríguez, M. (2023). Titulado: La Influencia del género en el Emprendimiento Turístico Innovador: Una revisión sistemática de la literatura. . *Cuadernos de Turismo. Nº 52; con ISSN:198.*, pp. 195-217,.

Delgado-Verde, M., Martin - de Castro, G., Navas-lopez, J., & Cruz-Gonzalez, J. (2013). Capital social, capital intelectual e innovacion del producto. Evidencia empirica en sectores manufactureros. *Revista Innovar Journal*, 98.

Dessler, G., & Varela Jarez, R. (2014). *Adminstración de recursos humanos: Enfoque latinoamericano.* Mexico: Pearson educacion.

Díaz, V. (2020). *Tesis Titulada Emprendimiento e innovación para la formalización de trabajadores informales de Cúcuta y su área metropolitana. .* Cúcuta.: Universidad Francisco de Paula Santander.

Escuea de negocios. (2023). *CESA. El emprendimiento de la A a la Z: la guía definitiva de su terminología.* Obtenido de https://www.cesa.edu.co/news/el-emprendimiento-de-la-a-a-la-z-la-guia-definitiva-de-su-terminologia

Franco, C. (2020). *Tesis tituldada: PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE TURISMO.* Bogotá, D.C.: Universidad Externado de Colombia. .

García Gonzalez, F. (2014). *Concepto sobre innovación.* Bogotá: Asociación colombiana de facultades de ingeniería.

García Rubiano, M., & Forero Aponte, C. (2015). *Contrato psicologico y cambio organizacional en una entidad perteneciente al sector terciaario de la ciudad de Bogotá.* Bogotá: Universidad pontifica de Colombia.

García Vesga, M. C., & Dominguez, E. (2013). *Desarrollo teorico de la resilencia y su aplicación en situaciones adversas.* Mexico: Revista latinoamericana de Ciencias sociales.

García, O., Quintero, J., & Arias, J. (2014). *Capacidades de innovación, desempeño innovador y desempeño organizacional .* Antioquia: Centro de investigaciones y consultoría de la Universidad de Antioquia.

Gómez Ortiz, R. (2014). *Gestión del conocimiento: tecnología e innovación .* Mexico: Limusa.

Gómez Vargas, M., & García Alsina, M. (2015). *Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto de la investigación universitaria.* Buenos Aires, Argentina: Revista del instituto de investigaciones .

Gonzalez, J., & Rodriguez, M. (2010). *Modelos de capital intelectual y sus indicadores .* Cuadernos de Administración.

Grant, R. (2014). *Direccion estrategica. Conceptos tecnicas .* Madrid: ALCALA.

Hernández & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta.* México, D.F.: Mc Graw Hill educación.

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación .* Mexico : Mc Graw Hill Education. Sexta edición.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición.* México, D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, V. (2017). *La gestión del conocimiento en las organziaciones .* Bogotá: Alfaomega.

Herrera, S. (2010). *La importancia de la educación en el desarrollo: la teoría del capital humano y el perfil del capital humano y el perfil edad ingresos por nivel educativo.* Argentina: Viedman y Carmen de Paragones.

Hidalgo, A. (2011). *La gestión de innovación como proceso.* Costa Rica: Conocimiento, Innovación y Desarrollo, Impresión Gráfica del Este, .

Hidalgo, G, Kamiya, M. y Reyes, M. (2014). *Emprendimientos dinámicos en América Latina. SERIE POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA.* Mexico, Brsil y Argentina.: Banco de Desarrollo de América Latin.

Hirsh, J., & Kang, S. (2015). *Mecanismos de conflicto de identidad: Incertidumbre, ansiedad y el sistema de inhibición del comportamiento.* Revisión de personalidad y psicología social.

Hurtado, J. (2014). *El Proyecto de Investigación (Spanish Edition). Comprensión Holística de la Investigación y la Metodología. Séptima Edición.* Caracas, Venezuela.: Ediciones Quiron. S.A.

Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación holística.* Venezuela: Fundación Suypal.

Joia, L., & Malheiros, R. (2010). *Evidencias empiricas de las alianzas estrategicas en el capital intelectual de la empresa.* Portugal: Revista de administración y contabilidad .

Kawasaki, G. (2023). *Lortu*. Obtenido de https://lortucoach.com/la-realidad-emprender-no-puesto/

Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D., & Cruz, I. (2010). *Introduccion al marketing.* Madrid: Prendice Hall. 10 edición.

Liberona, D., & Ruiz, M. (2013). *Analisis de las estrategias organizacionales y tecnologicas para implementar programas de gestión del conocimiento en empresas chilenas.* Santiago de Chile: ELSEVIER DOYMA.

Malaver, F., & Vargas, M. (2011). *Formas de innovar, desempeño innovador y competitividad industrial.* Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana.

Marulanda Echeverry, C., & López Trujillo, M. (2013). *Modelo para la creación de conocimiento para Pymes.* Cali, Colombia: Universidad Libre. Entramado, volumen 5.

Maya, E. (2017). *Método y técnicas de investigación.* Caracas: Mc Graw Will.

Mendez Alvarez, C. (2013). *Metodologia diseño y desarrollo del proceso de investigación con enfasis en ciencias empresariales.* Mexico: LIMUSA.

Ministerio de Cultura. (2023). *ABC de la Economia Naranja.* Obtenido de https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf

Ministerio de Cultura. (2023). *MINCULTURA. Gobierno de Colombia. el ABC de la Economomía Naranja.* Obtenido de https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20_.pdf

Misas, G. (2010). *Sistemas sociales de innovación y de producción y modelos productivos: dos enfoques conceptuales y metodologicos para explicar los procesos.* Bogotá: Innovación para el desarrollo. Universidad Nacional de Colombia.

Molina Morales, X., & Martpinez Fernández, T. (2012). *Redes sociales: efectos del capital social en la innovación empresarial. .* España: Revista Innovar, Volumen 22.

Moncayo, D., Alvarado, P., & Soto, L. (2015). *El clima organizacional dentro de una empresa.* Revista, Contribuciones a la economía.

Morales Campo, E. (2012). *El conocmiento y la información como factores de integración enb América Latina.* México: UNAM.

Morales Jaramillo, V., & Tirapé Moran, R. (2013). *Análisis del clima organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa.* Ecuador: Universidad Estatal de Milagros.

Moya Muñoz, P. (2016). *Sobre el concepto de innovacion .* Laboratorio de innovacion y emprendimiento.

Munch, L. (2011). *Liderazgo y dirección. El liderazgo del siglo XXI.* Mexico : Trillas.

Navas, J., & Guerra, L. (2016). *Fundamentos de direccion estrategica.* Thomson Reuters Civitas. Segunda edición.

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la investigación diseño y ejecución .* Bogotá: Ediciones de la U.

Ochoa, M., & Santidrían, A. (2010). *Capital intelectual y creación de valor en las.* Revista de capital intelectual. Emerald group publishing. Vol. 11. .

Odriozola, S. (2013). *Una propuesta alternativa al concepto del llamado capital humano.* Porto Alegre: Textos & Contextos . Volumen 12. N, 2.

Ortega Muñoz, V. J. (2013). *Relación entre la innovación y desempeño organizacional: Un estudio empiríco en empresas industriales del eje cafetero.* Manizales: Tesis para Magíster. Univerisdad Nacional de Colombia.

Ostos Mariño, J. (2010). *Efecto mediador de la nnovación organizacional en la relación entre el entorno y el desempeño organizacional en empresas de servicio.* Lima, Perú: Tesis de Maestría. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas.

Pabón, C. (2016). *Gestión del conocimiento y políticas de innovación.* Bogotá: Revista la propiedad inmaterial. Universidad externado de Colombia.

Patlán Pérez, J., Martínez Torres, E., & Hernández Hernández, R. (2012). *El clima y la justicia organizacional y su efecto en la satisfacción laboral.* International Administración & Finanzas.

Pérez Uribe, R., & Ocampo Guzman, D. (2015). *Las pequeñas empresas bogotanas: sobrevivencia a la sostenibilidad.* Bogotá: Nueva economía e innovación social.

Perez, A. (2022). *OBS Business School.* Obtenido de Qué es emprendimiento: definición y perspectivas.: https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas

Peréz, C. M. (2011). *La sabiduría secreta de Maquiavelo.* Madrid: Libros en Red.

Piedras, E. (2005). *Cuánto Vale La Cultura. Contribución Económica de las Industrias protegidas por el derecho de autor en México.* México.: Cargraphics, Carvajal S.A. de C.V.

Pineda, K., Morales, M. E., & Ortiz, C. (2011). *Modelos y mecanismos de interacción. Universidad-emrpesa-Estado.* Bogotá: Revista equidad & desarrollo .

Ramírez Martínez, D., Martínez Ruiz, L., & Castellanos Domínguez, O. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Revilla, E. (2011). *Innovación tecnologica: Ideas básicas.* Fundacion Cotec.

Robbins, S., & Coulter, M. (2013). *Administración. Un empresario competitivo.* Mexico: Pearson Educacion.

Rocha Novoa, Y. (2016). *Gestión del conocimiento como estrategia innovadora para fortalecer el talento humnao en la funcion gerencial en empresas del sector de la construcción .* Sucre: Universidad tecnologíca de Bolivar.

Rodriguez Díaz, M., & Gonzalés Millan, J. (2013). *Gestión del conocimiento y el capital intelectual a través de los modelos universitarios.* Barranquilla : Investigación cientifica y tecnologica .

Ruta N. (2023). *Ruta N, Medellín. .* Obtenido de Ruta N, Medellín. http://rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion-rutan/item/emprendimiento-dinamico

Saavedra Herrera, L. (2017). *Propuesta de modelo para mitigar la resistencia al cambio en organizaciones en fusión o adquisición.* Bogotá: Universidad Santo Tomás.

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación.* Buenos Aires, Argentina.: Episteme.

Sen, Amartya. (2004). *How Does Culture Matter. En Culture and Public Action. Edited. by Vijayendra Rao and Michael Walton. .* Stanford, California.: University of Stanford.

Silva, J. (2014). *Metodología de la investigación. Elementos básicos.* Caracas, Venezuela: Colegial Bolivariana.

Solarte, M., & Solarte, C. (2017). *Influencia de la cultura organizacional y la innovación en la orientación al mercado de las empresas de familia de la ciudad de Pasto.* Pasto: Tesis de Maestría. Universidad de Manizales CESMAG.

Suárez, J. (2018). *Tesis doctoral, titulada: La capacidad de crear en turismo: Propuesta de un índice sintético Para medir la creatividad en Destinos turísticos. .* España.: Universidad en Jaén.

Tamayo y Tamayo. (2019). *El proceso de la Investigavión Científica. Quinta Edición.* México. D.F.: LIMUSA. S.A.

Tamayo y Tamayo, M. (2010). *El proceso de la investigación cientifica.* Mexico: Limusa S.A.

Tomado de: Serendipity Innovation Drivers. (2023). Obtenido de https://www.serendipity-innovation.com/diagnostico-y-plan-de-innovacion-2/index.html

UNESCO. (2022). *Perspectiva de la Economía Creativa.* Ginebra.: Naciones Unidas.

Uribe Peréz, R., & Ramirez Salazar, M. (2016). *Componentes organizacionales que explican la gestión de la innovación y el conocimiento en las pymes colombianas.* Universidad EAN.

Vallejo Aristizabal, D. J. (2011). *Condiciones necesarias para implementar una propuesta de gestión de conocimiento en el Caja de Compensación Familiar de Caldas-Comfamiliares.* Manizalez: Maestría Tesis, Universidad Nacional de Colombia .

Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustención: 7 pasos para una tesis exitosa, UN metodo efectivo para las ciencias empresariales.* Lima: Instituto de invetigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.

Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., García, O. (2017.). *Emprendedores en crecimiento. El reto de la financiación. .* Bogotá, D.C.: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, Confecámaras.

Zapata, G., Mirabla, A., & Canet, M. (2015). *El entorno de la organización .* Santo domingo: Ciencia y sociedad.