



CAPÍTULO IV

Acciones estratégicas para la incorporación de la economía circular en pequeñas empresas

Tabla 28.

Acciones estratégicas para la incorporación de la economía circular en pequeñas empresas

Objetivo	Implementar prácticas de economía circular en pequeñas empresas para reducir la huella ambiental, optimizar el uso de recursos, fortalecer la competitividad y promover la Responsabilidad Social Empresarial.			
Alcance	Las estrategias están diseñadas para aplicarse en pequeñas empresas del sector productivo, independiente de su actividad económica, abarcando desde el uso sostenible de la materia prima, el diseño y la producción limpia, hasta la distribución, el consumo responsable, la recolección de residuos y el reciclaje.			
Responsables	Propietario			
Participantes	Personal operativo y administrativo, proveedores, clientes y comunidades vinculadas.			
Categoría (Dimensión)	Proceso	Actividad	Descripción	Plazo
Materia Prima	Selección responsable	Políticas de compra sostenible	Adquirir materias primas con certificaciones ambientales, priorizar insumos locales y reducir uso de recursos no renovables.	Mediano
	Sustitución	Uso de insumos reciclados o biodegradables	Sustituir materias primas tradicionales por materiales reciclados, biodegradables o de bajo impacto ambiental.	Largo
Diseño	Ecodiseño	Rediseño de productos	Diseñar productos fáciles de desmontar, reparar y reciclar, con menor uso de componentes tóxicos.	Largo
	Modularidad	Componentes intercambiables	Crear productos con piezas modulares que prolonguen su vida útil y faciliten la reparación.	Largo

Producción y reelaboración	Producción limpia	Tecnologías de bajo consumo	Implementar maquinaria y procesos con eficiencia energética y bajo consumo de recursos.	Mediano
	Reaprovechamiento	Reutilización de subproductos	Incorporar subproductos o residuos industriales en nuevos procesos productivos o como insumos para otras actividades.	Mediano
	Innovación tecnológica	Optimización de procesos	Usar tecnologías digitales (IoT, sensores, software) para reducir desperdicios y mejorar eficiencia operativa.	Corto
Distribución	Logística sostenible	Transporte eficiente	Usar medios de transporte menos contaminantes, optimizar rutas de entrega y reducir emisiones en la cadena de distribución.	Mediano
	Empaques	Empaques reciclables o reutilizables	Sustituir empaques plásticos por opciones compostables, reciclables o retornables.	Corto

Consumo, utilización, reutilización y reparación	Consumo responsable	Educación al cliente	Informar a consumidores sobre prácticas sostenibles y fomentar la preferencia por productos duraderos.	Corto
	Reutilización	Programas de reparación y segunda vida	Ofrecer servicios de reparación, reacondicionamiento y reventa de productos usados en buen estado.	Mediano
	Incentivos	Estímulos al consumidor	Implementar descuentos o beneficios para quienes devuelvan envases, empaques o productos para su reciclaje.	Mediano
Recogida	Separación en origen	Clasificación de residuos	Establecer protocolos de separación en origen para facilitar procesos posteriores de reciclaje.	Corto
	Infraestructura	Puntos de recolección	Instalar puntos de acopio para envases, empaques y productos en desuso accesibles a clientes y comunidades.	Mediano
Reciclado	Valorización de materiales	Programas de reciclaje industrial	Transformar residuos en nuevos insumos o productos mediante alianzas con empresas recicladoras.	Largo
	Compostaje	Aprovechamiento de residuos orgánicos	Implementar compostaje de residuos alimentarios o vegetales para uso interno o comercialización como fertilizante.	Mediano
	Economía colaborativa	Alianzas para reciclaje	Generar convenios con empresas, asociaciones y entidades locales para la gestión conjunta del reciclaje.	Corto