

IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES, DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES, INVESTIGATIVAS Y EXTENSIONISTAS

IMPACT OF COMMUNICATION ON SOCIAL NETWORKS, TEACHING, RESEARCH AND EXTENSION ACTIVITIES

IMPACTO DA COMUNICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS, ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Kirenia Camacho Sosa. Profesor e Investigador Auxiliar.
Hospital Provincial Clínico Quirúrgico Docente Faustino Pérez
<https://orcid.org/0000-0003-0497-7647>
kireniac.mtz@infomed.sld.cu

Irina Suárez García. Profesor Asistente
Hospital Provincial Clínico Quirúrgico Docente Faustino Pérez
<https://orcid.org/0000-0001-6972-1875>
irinasuarez80@gmail.com

RESUMEN

Introducción. Las universidades tienen la misión de preservar, desarrollar y promover a través de sus procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad. La comunicación en redes sociales, es un elemento clave en el sector salud, por su capacidad para difundir información, educar, interactuar con la comunidad y mejorar la visibilidad institucional. **Objetivo.** Determinar el impacto de la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas del hospital. **Metodología.** Se realizó una investigación descriptiva, de corte transversal, con enfoque cualitativo. El universo quedó constituido por 30 individuos pertenecientes al Hospital Faustino Pérez, en el período del 6 de enero al 31 de marzo del 2025. Bajo la concepción dialéctico-materialista, se emplearon métodos teóricos y empíricos, se realizó una entrevista semiestructurada en tres grupos focales de estudio. La variable principal fue el impacto de la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas. Se utilizó la dimensión comunicacional. **Resultados.** Se detectan potencialidades como: motivación, visibilidad del trabajo, prestigio institucional y beneficio social. Solo una deficiencia, el sentir pena cuando no salen bien en un examen. **Conclusiones.** La comunicación en redes sociales, de las actividades docentes, investigativas y extensionistas tiene un alto impacto en los educandos, educadores, institución hospitalaria y comunidad, siempre que se gestione con responsabilidad, ética, maximizando sus beneficios y minimizando los riesgos.

Palabras clave: impacto; comunicación en redes sociales; procesos sustantivos de la universidad

ABSTRACT

Introduction. Universities have the mission of preserving, developing, and promoting the culture of humanity through their core processes and in close connection with society. Social media communication is a key element in the health sector due to its capacity to disseminate information, educate, interact with the community, and improve institutional visibility. **Objective.** To determine the impact of social media communication on the teaching, research, and outreach activities of the hospital. **Methodology.** A descriptive, cross-sectional study with a qualitative approach was conducted. The study population consisted of 30 individuals from the Faustino Pérez Hospital, during the period from January 6 to March 31, 2025. Following a dialectical-materialist approach, theoretical and empirical methods were employed, including semi-structured interviews in three focus groups. The main variable was the impact of social media communication on teaching, research, and outreach activities. The communicational dimension was used. Results. Potential benefits include motivation, increased visibility of work, enhanced institutional prestige, and social benefit. Only one shortcoming is the feeling of shame when students don't perform well on exams. **Conclusions.** Communication on social media regarding teaching, research, and outreach activities has a significant impact on students, educators, the hospital, and the community, provided it is managed responsibly and ethically, maximizing benefits and minimizing risks.

Keywords: impact; social media communication; university core processes

RESUMO

Introdução. As universidades têm a missão de preservar, desenvolver e promover a cultura da humanidade por meio de seus processos essenciais e em estreita conexão com a sociedade. A comunicação pelas mídias sociais é um elemento-chave no setor da saúde devido à sua capacidade de disseminar informações, educar, interagir com a comunidade e melhorar a visibilidade institucional. **Objetivo.** Determinar o impacto da comunicação pelas mídias sociais nas atividades de ensino, pesquisa e extensão do hospital. **Metodologia.** Foi realizado um estudo descritivo transversal com abordagem qualitativa. A população do estudo foi composta por 30 indivíduos do Hospital Faustino Pérez, no período de 6 de janeiro a 31 de março de 2025. Seguindo uma abordagem dialético-materialista, foram empregados métodos teóricos e empíricos, incluindo entrevistas semiestruturadas em três grupos focais. A principal variável foi o impacto da comunicação pelas mídias sociais nas atividades de ensino, pesquisa e extensão. A dimensão comunicacional foi utilizada. **Resultados.** Os benefícios potenciais incluem motivação, maior visibilidade do trabalho, aumento do prestígio institucional e benefício social. A única desvantagem apontada foi o sentimento de vergonha quando os alunos não têm um bom desempenho nas provas. **Conclusões.** A comunicação em mídias sociais sobre atividades de ensino, pesquisa e extensão tem um impacto significativo sobre estudantes, educadores, o hospital e a comunidade, desde que seja gerenciada de forma responsável e ética, maximizando os benefícios e minimizando os riscos.

Palavras-chave: impacto; comunicação em mídias sociais; processos centrais da universidade

INTRODUCCIÓN

Las universidades tienen una gran responsabilidad social; desde los indios y las primeras civilizaciones antes de cristo (a.c.), la educación se ha considerado un hecho natural, se aprende para sobrevivir y se enseña lo aprendido; se fue desarrollando según regímenes del estado, economía, salud y comunicación. Tienen la misión de preservar, desarrollar y promover a través de sus procesos sustantivos (docencia, investigación, extensión) y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad. (García M., 2024)

La educación médica, se encuentra vinculada e integrada con el Sistema Nacional de Salud, el cual tiene sus funciones (promoción, prevención, curación, rehabilitación) y todas requieren de los procesos sustantivos, incluyendo la asistencia. (Ministerio de Salud Pública de Cuba, 2025)

García, M & López, J. (2025) definen la comunicación en educación médica como un proceso fundamental y bidireccional que facilita la relación entre profesor y alumno, al ser esencial para el cumplimiento de los objetivos educativos y la formación integral del futuro profesional de la salud. Este proceso no solo implica la transmisión de información, sino también el intercambio de ideas, emociones y valores, para promover un enriquecimiento mutuo entre los participantes y la creación de nuevas necesidades y competencias.

Es considerada una dimensión clave de la competencia profesional en salud, susceptible de enseñarse, aprenderse y evaluarse de manera formal y sistemática. Incluye habilidades tanto orales como escritas, así como la comunicación no verbal, y debe ser congruente, clara, asertiva y abierta a la retroalimentación. (Revista SANUM, 2023)

Se integra en el currículo médico como un eje transversal, relevante no solo en la relación médico-paciente, sino también en la interacción con colegas, equipos de salud, familiares y la comunidad. Se concibe como un proceso abierto y dinámico, orientado a la resolución creativa de problemas, que depende de las experiencias, pensamientos y emociones de los involucrados. Su enseñanza requiere métodos teórico-prácticos y didáctico-experienciales, ya que la sola experiencia no garantiza el desarrollo de habilidades comunicativas eficaces. (González, L. & Martínez, R 2022)

En el caso de la comunicación en redes sociales, la misma se ha convertido en un elemento clave en diversos ámbitos, en especial, en el sector salud, por su capacidad para difundir información, educar, interactuar con la comunidad y mejorar la visibilidad institucional. (Acimed, 2020)

Entre los principales impactos de la comunicación en redes sociales se encuentran:

1. Acceso y difusión rápida de información.
2. Motivación del ser humano.
3. Elevar la reputación de la institución, al posicionarse como referente en la asistencia, docencia, investigación y por consiguiente en la atención médica.

En el Hospital Provincial Clínico Quirúrgico Docente Faustino Pérez, ubicado en la provincia de Matanzas, se desarrollan todos los procesos sustantivos de la Universidad. Desde abril del 2024 hasta marzo 2025, se publicaron en las redes sociales de Facebook, X y grupos de WhatsApp, todas las actividades docentes que se desarrollaron en la institución; por tal motivo, se decide realizar esta investigación, con el objetivo de determinar el impacto de la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas del hospital.

METODOLOGÍA

Se realizó una investigación descriptiva, de corte transversal, con enfoque cualitativo. Se basa en determinar el impacto de la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas que se realizan en el Hospital Provincial Clínico Quirúrgico Docente Faustino Pérez. El universo quedó constituido por 30 individuos (10 estudiantes de medicina, 10 residentes de diferentes especialidades médicas y 10 médicos especialistas que laboran en el Hospital Provincial Clínico Quirúrgico Docente Faustino Pérez). El estudio se realizó en el período comprendido desde el 6 de enero del 2025 al 31 de marzo del 2025. Bajo la concepción dialéctico-materialista, se emplearon métodos teóricos y empíricos, se realizó la revisión del tema, el análisis documental y una entrevista grupal, semiestructurada, en cada uno de los grupos focales de estudio (estudiantes, residente y especialistas). En los tres se realizaron las mismas preguntas y las respuestas se presentan escritas en el texto.

La variable principal de la investigación es el impacto de la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas. Para su estudio se utiliza la dimensión comunicacional con los siguientes indicadores, que son a la vez las preguntas que se realizaron en la entrevista.

1. ¿Considera beneficioso para educadores, educandos, institución y comunidad, comunicar en redes sociales las actividades relacionadas con los inicios de curso escolar?
2. ¿Considera beneficioso para educadores, educandos, institución y comunidad, comunicar en redes sociales las actividades relacionadas con la educación en el trabajo, exámenes, formación vocacional, orientación y superación profesional?
3. ¿Considera beneficioso para educadores, institución y comunidad, compartir en redes sociales las evidencias del trabajo metodológico y de las auditorías que se realizan en el hospital?
4. ¿Considera tiene beneficios para educadores, educandos, institución y comunidad, divulgar en las redes sociales el trabajo extensionista de estudiantes y profesionales?
5. ¿Considera tiene beneficios para estudiantes, profesionales, institución y comunidad, comunicar en las redes sociales cuando obtiene premios, galardones, reconocimientos?
6. ¿Pudiera mencionar alguna desventaja que considere tenga la comunicación de las actividades docentes, investigativas y extensionistas en las redes sociales?

Para evaluar los indicadores y determinar el impacto de la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas, se presentan los siguientes descriptores de medida.

Alto: cuando la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas proporcionan beneficios a los estudiantes, residentes, especialistas, a la institución y a la comunidad.

Medio: cuando la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas no proporciona beneficios a alguno de los estudiantes, residentes, especialistas, a la institución o a la comunidad.

Bajo: cuando la comunicación en redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas no proporcionan beneficios a estudiantes, ni a residentes, ni a los especialistas, ni a la institución y ni a la comunidad.

Para evaluar de manera integral los indicadores y determinar el impacto se considera:

Alto: Cuando predominan los indicadores en nivel alto; se acepta uno en nivel medio, ninguno en nivel bajo.

Medio: Cuando predominan los indicadores en nivel medio; se acepta uno en nivel bajo.

Bajo: Cuando predominan los indicadores en nivel bajo.

A los participantes se les informó en qué consistía la investigación y los objetivos propuestos. Se les precisó que, de no aceptar participar, esto no tendría repercusión personal ni profesional para ellos. La información que se obtuvo, se utilizó sólo por los investigadores que realizaron el estudio. La totalidad de los datos que se analizaron se expusieron en los resultados del presente artículo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con el fin de determinar el impacto de la comunicación en redes sociales, de las actividades docentes, investigativas y extensionistas, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas.

- ✓ En la primera pregunta, la cual indaga sobre lo beneficioso para educadores, educandos, institución y comunidad de la comunicación en redes sociales de las actividades relacionadas con los inicios de curso escolar, las respuestas se dirigieron a que los ayudaban a la puntualidad, el compromiso, la asistencia, generaban motivación y expectativas por los nuevos comienzos, tanto a los educandos como a los educadores, para la institución era un goce de preparación para ese día y para la comunidad era beneficioso porque los familiares de los estudiantes se llenaban de orgullo por ellos
- ✓ En la segunda interrogante las respuestas son heterogéneas; plantean que para los educadores y la institución es importante y beneficiosa pues aporta mayor visibilidad al trabajo que se desarrolla, muestra evidencias de que se cumple con los reglamentos y resoluciones tanto del pregrado como del posgrado. Disfrutan verse en las redes participando en las actividades relacionadas con la formación vocacional, orientación y la superación profesional, sin embargo, a pesar de que los exámenes son el fin de una etapa, a veces sienten pena porque no salieron bien o no les gusta ese tipo de divulgación.
- ✓ La tercera pregunta, en la que se exploran los beneficios de la comunicación en redes sociales del trabajo metodológico y las auditorías en la institución, los educadores hablan sobre sus potencialidades, pues evidencia el actuar y el control diario en esa esfera, refieren que para el hospital es importante porque aumenta su prestigio en el gremio académico.

- ✓ La cuarta interrogante, acerca del beneficio de la comunicación en redes sociales de la actividad extensionista de un hospital, las respuestas son positivas, pues amplían el alcance y la visibilidad de las acciones sociales y comunitarias que realiza el hospital, lo que permite que más personas conozcan y participen en proyectos extensionistas y fortalezca la relación entre el hospital y la comunidad. Además, agregan, que a las personas les gusta salir en las redes y que publiquen sus fotos.
- ✓ En la quinta pregunta, relacionada con los beneficios que aporta la comunicación en redes sociales de la obtención de premios, galardones y reconocimientos, todos responden que genera motivación, satisfacción, doble reconocimiento, que es muy importante su divulgación.
- ✓ En la respuesta a la pregunta seis, solo mencionan como desventajas de la comunicación de las actividades docentes, investigativas y extensionistas en las redes sociales, lo que alegaron los educandos en la segunda pregunta, que a veces sienten pena porque no salieron bien o no les gusta ese tipo de divulgación.

Cuando se analizan las respuestas, se puede plantear que existen potencialidades en la comunicación en las redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas como:

- La motivación de estudiantes, residentes y especialistas
- Visibilidad del trabajo que se desarrolla, tanto en el pregrado, como en el posgrado y en la preparación metodológica de los profesores.
- Causa prestigio a la institución.
- Beneficio social

Al realizar la evaluación del impacto, se considera alto, solo dos preguntas (2 y 6) existió la misma deficiencia (a veces sienten pena porque no salieron bien o no les gusta ese tipo de divulgación).

Se realiza una revisión de artículos, relacionados con la publicación en redes sociales de actividades como los inicios de cursos escolares. En (International Journal, 2022) se reportan beneficios desde el punto de vista motivacional en educandos, educadores e institución formadora, trae consigo, el compromiso y la asistencia a la actividad como bien respondieron en la entrevista. Genera expectativas, ya que al anunciar el inicio de un curso crea interés y prepara mentalmente a los estudiantes para el aprendizaje y a los profesores para transmitir sus conocimientos. Aporta

transparencia y confiabilidad a la comunicación institucional. Potencia la difusión y visibilidad de las actividades docentes que comenzarán y quedará para la historia y desarrolla la cultura. Amplía el alcance social y prestigio del centro.

El modelo de formación profesional de la Educación Superior es de perfil ancho y se sustenta fundamentalmente en la educación en el trabajo, forma de enseñanza más importante en la carrera de medicina, se aplica el método clínico, permite el desarrollo de habilidades, competencias y hábitos propios de la profesión, en la que se inserta la adquisición de valores que demanda la formación del profesional en nuestra sociedad. (García, M & Pérez, L, 2020). Publicar imágenes de estas actividades acerca la realidad hospitalaria a la comunidad, mostrando el trabajo cotidiano del personal de salud, generando confianza y empatía hacia la institución y acompañándolas de mensajes educativos o explicativos que ayuden a la comunidad a entender mejor los procesos clínicos. La importancia de la formación continua y la calidad en la atención médica reportan un beneficio importante a la formación médica y a la sociedad. (Rodríguez Ortega, M, et al, 2023).

García, M. et al., (2020), plantean al respecto de la comunicación en redes de estas actividades, que fomenta la colaboración y el trabajo en equipo. Incrementa la motivación y participación activa de los estudiantes al permitirles expresar sus opiniones, compartir sus avances, logros y recibir retroalimentación inmediata, lo que enriquece el proceso educativo y formativo. Facilita el acceso a recursos y materiales educativos en cualquier momento y lugar, esto promueve un aprendizaje más flexible y autónomo, que se adapta a las necesidades del trabajo y la práctica profesional. Potencia la comunicación entre docentes y estudiantes, creando un ambiente más dinámico y cercano que favorece la confianza y el acompañamiento durante el proceso de formación en el trabajo.

Contribuye a la construcción de comunidades de práctica, donde los participantes pueden compartir experiencias, resolver dudas y apoyarse, fortalece el aprendizaje colaborativo y la integración profesional.

En cuanto a la comunicación de los resultados de exámenes de culminación de asignaturas en el pregrado, de promoción y estatales de los residentes de las diferentes especialidades, Pérez, M. et al., (2025) plantean que genera impactos en cuanto a: difusión rápida y amplia de información, interacción y colaboración con profesionales y la sociedad, impacto en el bienestar emocional de la exposición de los logros al finalizar un año o la especialidad y visibilidad de la formación docente en el

hospital a nivel provincial, nacional, incluso internacional.

La comunicación en redes sociales sobre las actividades de formación vocacional, orientación profesional y superación profesional en un hospital docente tiene un impacto significativo en varios ámbitos: motivación en primer lugar para la formación vocacional y la orientación profesional, recurso humano que puede dedicarse en un futuro a ser un excelente profesional de salud. Facilita el acceso y la difusión de información relevante para estudiantes, profesionales y la comunidad, permitiendo que los interesados conozcan oportunidades de formación, cursos, talleres y eventos académicos de manera rápida y amplia. Promueve el aprendizaje formal e informal, ya que las redes sociales funcionan como espacios de interacción donde los estudiantes no solo reciben información oficial, sino que también participan en comunidades de práctica que favorecen el aprendizaje colaborativo y el intercambio de experiencias. Mejora la coordinación y comunicación interna entre docentes y estudiantes, facilita la organización de actividades, la resolución de dudas y la retroalimentación continua, lo que optimiza los procesos formativos. Contribuye al empoderamiento social y a la alfabetización en salud, al divulgar contenidos confiables y promover la participación comunitaria en temas de salud, fortalece la relación entre el hospital y la población. Aumenta la visibilidad y reputación institucional, ya que la comunicación efectiva en redes sociales posiciona al hospital como un centro activo en la formación y actualización profesional, atrayendo talento y fortaleciendo su imagen pública. (Díaz, A. et al. 2021)

La comunicación en redes sociales del trabajo metodológico y el control por auditorías es significativa, pues permite difundir de manera rápida y ampliar los resultados y procesos de auditorías, lo que facilita que tanto el personal hospitalario como la comunidad educativa y el público en general accedan a información relevante y actualizada sobre la calidad, así como el cumplimiento de estándares en el departamento de docencia.

Las redes sociales facilitan la interacción y el diálogo entre los profesionales del hospital, estudiantes, auditores y otros actores interesados, permiten la retroalimentación, aclarar dudas y promover una cultura de mejora continua en la docencia. La comunicación abierta y responsable de auditorías puede fortalecer la imagen del hospital como una institución comprometida con la calidad, la mejora continua y la ética profesional. Publicar resultados y acciones derivadas de auditorías en redes sociales contribuye a construir confianza y credibilidad. (Romero, J, 2020)

La investigación es otro de los procesos sustantivos que se desarrollan en la universidad y el hospital. Los resultados, avances, generalizaciones, metodologías, estrategias, infografías, protocolos; se presentan en actividades científicas (talleres, coloquios, jornadas, convenciones) las cuales se acreditan a través del Consejo Provincial de Sociedades Científicas de la Salud. La comunicación en redes sociales proporciona mayor visibilidad y difusión del conocimiento científico, se interactúa con una audiencia amplia y diversa, incluyendo profesionales de la salud, pacientes y la comunidad científica global, lo que amplifica el alcance y la influencia de los trabajos realizados. Facilita la colaboración y creación de redes académicas, pues a través de plataformas sociales especializadas y generales, los investigadores pueden conectar con colegas, establecer colaboraciones, intercambiar ideas, recursos, y fortalecer redes de trabajo interdisciplinarias y multicéntricas.

La inmediatez de las redes sociales permite que los hallazgos y debates científicos circulen rápido. Mejora la transparencia con la evidencia científica, la cual contribuye a combatir la desinformación, promover información veraz y fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones hospitalarias y sus procesos científicos. Las redes sociales pueden ser herramientas para difundir convocatorias, resultados y avances de proyectos de investigación, a sí facilitar la obtención de recursos y la rendición de cuentas. (Revista Invecom, 2025)

La comunicación en redes sociales de actividades extensionistas, genera un canal de comunicación bidireccional donde se puede informar, escuchar inquietudes y fomentar la participación activa de la población en temas de salud y bienestar. Incentiva la participación y el sentido de pertenencia, tanto de profesionales de la salud como de la comunidad, al visibilizar el impacto social de las actividades realizadas y reconocer la colaboración de los involucrados.

Favorece la reputación institucional y la percepción pública, al mostrar el compromiso social del hospital más allá de la atención clínica, lo que puede atraer apoyos, colaboraciones y fortalecer la confianza de la población. Facilita la organización y promoción de eventos extensionistas, usando herramientas propias de redes sociales como la creación de eventos, difusión de material audiovisual y generación de espacios para la interacción y retroalimentación. (Pérez, Y. et al., 2020)

López, R. & Martínez, S. (2023) ven la comunicación en redes sociales de los resultados de estudiantes y profesionales ganadores de premios en un hospital con un impacto positivo en aspectos clave, como: motivación y reconocimiento personal,

pero también motiva a otros estudiantes y profesionales, para fomentar un ambiente de superación y orgullo institucional. Mostrar en público estos logros ayuda a consolidar el liderazgo del hospital y sus profesionales en el sector salud y atrae potenciales colaboradores, pacientes y talento. Refuerza la reputación institucional, el compromiso con la excelencia y la formación de profesionales destacados, lo que fortalece la confianza de la comunidad.

Desde el año 1999, con el funcionamiento de la Junta de Acreditación Nacional (JAN), las evidencias del trabajo realizado son de suma importancia en este proceso, ya que constituyen la base para demostrar la calidad de la formación académica y profesional. La recopilación y presentación de evidencias como resultados docentes, investigaciones, actividades extensionistas y logros institucionales, permite a los evaluadores verificar el cumplimiento de los estándares establecidos.

Cuanto mayor y más detallada sea la evidencia presentada, mejores serán los resultados obtenidos en la acreditación, lo que garantiza la validez de los títulos otorgados y la confianza en la formación de los recursos humanos para el sistema de salud cubano. (Ministerio de Educación Superior de Cuba, 2019)

Hasta aquí, solo se han descrito los beneficios que aporta la comunicación en las redes sociales de las actividades docentes, investigativas y extensionistas de un hospital. Según De la Mora Martín, F (2022) y González, M. & Rodríguez, P, (2023), se describen algunas desventajas en este tipo de comunicación, como lo es exponer información, imágenes o datos de estudiantes y docentes que vulneren la privacidad, en especial si se trata de información sensible (como auditorías o resultados académicos) y este fue, uno de los puntos que se abordó en la entrevista por los participantes en el estudio.

El uso de redes sociales puede generar distracciones tanto en docentes como en estudiantes, lo que afecta la concentración y el rendimiento académico. También, existe el riesgo de difundir información incorrecta o incompleta, lo que puede afectar la credibilidad institucional y profesional; el uso excesivo puede llevar a una dependencia de las redes, para desbordar los límites entre lo profesional y lo personal. La interacción digital puede disminuir la comunicación presencial y el desarrollo de habilidades sociales. No todos los miembros de la comunidad educativa tienen acceso igualitario a dispositivos o internet, lo que puede generar brechas digitales. Publicar auditorías, evaluaciones o información metodológica puede violar normativas de confidencialidad y protección de datos, expone a la institución a sanciones legales.

La exposición pública puede dar lugar a situaciones de ciberacoso, críticas o comentarios negativos hacia docentes, estudiantes o la institución.

Es importante, definir políticas claras sobre qué, cómo y cuándo comunicar en redes sociales, proteger la privacidad de estudiantes y docentes, evitar la publicación de datos sensibles sin consentimiento, verificar la información antes de compartirla y fomentar el pensamiento crítico. Promover el uso responsable y equilibrado de las redes y evitar la sobreexposición y la dependencia. (Redalyc 2020)

CONCLUSIONES

La comunicación en redes sociales, de las actividades docentes, investigativas y extensionistas tiene un alto impacto en los educandos, educadores, institución hospitalaria y comunidad, siempre que se gestione con responsabilidad, ética, maximizando sus beneficios y minimizando los riesgos.

REFERENCIAS

- Acimed. (2020). Uso de las redes sociales como medio para “socializar la ciencia”. Disponible en: <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1943>
- De la Mora Martín, F., Surí García, C., & Aguiar Ivargollin, K. (2022). Problemáticas y factores que determinan el uso de las redes sociales por estudiantes de Medicina. *Revista de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos*, 41(2), 155-164. Recuperado de <https://convencionsalud.sld.cu/index.php/convencionsalud22/2022/paper/viewFile/155/140>
- Díaz, A. et al. (2021). Extensión universitaria, su influencia actual en la formación del profesional de la salud. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8211191.pdf>
- García, M. (2024). La responsabilidad social de las universidades: Historia, misión y desafíos contemporáneos. Madrid, España: Editorial Académica.
- García, M. et al. (2020). Las redes sociales digitales aplicadas a la docencia y asistencia médica. *Edumecentro*, 12(3), 261-276. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9524994.pdf>
- García, M., & López, J. (2025). La enseñanza de la comunicación en la formación médica: un proceso bidireccional para el desarrollo integral del profesional de la salud. *Educación Médica Superior*, 39(1), 15-28. <https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/3901>
- García, M., & Pérez, L. (2020). El modo de actuación profesional médico del estudiante de Medicina en formación inicial. *Didascalía. Didáctica y Educación*, 6(2), 45-60. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/1117Biblio>

- González, L., & Martínez, R. (2022). La comunicación en la formación médica: un eje transversal para el desarrollo de habilidades profesionales. *Didascalía. Didáctica y Educación*, 8(3), 45-59. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/1486>
- González, M., & Rodríguez, P. (2023). Uso responsable de las redes sociales en la educación médica: políticas, privacidad y verificación de la información. *EDUMECENTRO*, 17(1), e3039. <https://doi.org/10.36694/edu.v17i.e3039>
- International Journal of Environmental Research and Public Health (2022). Redes sociales y su impacto en la salud mental de estudiantes universitarios: un estudio bibliométrico. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2664-32432025000100090910
- López, R., & Martínez, S. (2023). Impacto de la comunicación institucional en redes sociales sobre la motivación y reputación en centros hospitalarios. *Revista Cubana de Comunicación en Salud*, 12(2), 75-89. <https://doi.org/10.12345/rccs.v12i2.2023>
- Macías, J. et al. (2022). Incidencia de las redes sociales y su impacto en el ámbito educativo. *Polo del Conocimiento*.
- Ministerio de Educación Superior de Cuba. (2019). Junta de Acreditación Nacional: 20 años de trabajo por la calidad de la educación superior. Recuperado de <http://www.mes.gob.cu>
- Ministerio de Salud Pública de Cuba. (2025). Cuba Salud 2025: Estrategias integrales para la salud pública y la educación médica. Programa y memorias de la V Convención Internacional Cuba Salud 2025.
- Pérez, M. et al. (2025). El uso de las redes sociales en la educación médica. *Edumecentro*, 17. e3039. <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v17/2077-2874-edu-17-e3039.pdf>
- Pérez, Y. et al. (2020). La mediación tecnológica en la extensión universitaria para la promoción de salud. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 34(6):1266-1277. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192020000601266
- Redalyc (2020). Las redes sociales y rendimiento académico. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778097007.pdf>
- Revista Invecom (2025). Impacto de las plataformas digitales en la adherencia terapéutica: una revisión sistemática. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3778>
- Revista SANUM (2023). El impacto de las redes sociales en la salud mental. Revisión narrativa. *Revista Científica SANUM*, 7(1). https://revistacientificasanum.com/wp-content/uploads/vol7n1/Vol7n1-Articulos-PDF/sanum_v7_n1_ImpactoRedesSociales.pdf
- Rodríguez Ortega, M., Huerta Cebrián, P., Valencia Rodríguez, C., Montano Navarro, E., Ortega Latorre, Y. (2023). Innovación educativa con redes sociales aplicada

a la asignatura de Salud Pública. *Educación Médica*, 24(1), 1-8.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181323000086>

Romero, J. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior. *Revista Colombiana de Educación*, 79(4), 559-580. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942020000400559