

## 1.32

### LA CREATIVIDAD Y SUS IMPLICACIONES DIDÁCTICO–METODOLÓGICAS EN LA ASIGNATURA LENGUA ESPAÑOLA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA CREATIVITY AND ITS DIDACTIC-METHODOLOGICAL IMPLICATIONS IN THE SUBJECT SPANISH LANGUAGE OF PRIMARY EDUCATION

Autoras: MSc. Odalys Suárez Perdomo, [odalyss@unah.edu.cu](mailto:odalyss@unah.edu.cu)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0525-6614>

MSc. Mariela González Pérez, [amandakarlaarredondo@gmail.com](mailto:amandakarlaarredondo@gmail.com)

Orcid: <http://orcid.org/0000> 0003 4631 3611

Institución: Facultad de Ciencias Pedagógicas, Universidad Agraria de La Habana

Localidad: Mayabeque, Cuba

#### Resumen

Se reflexiona acerca del desarrollo que ha experimentado la creatividad como competencia humana general. Se profundiza en la concepción didáctica metodológica para el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje y las particularidades de la superación de los profesionales de la educación para enfrentar el gran reto de potenciar la creatividad a través de la asignatura Lengua Española. La creación constituye una facultad del hombre surgida gracias al trabajo, la cual le permite formar una nueva realidad con el material que tiene a su alcance, basándose en el conocimiento de las leyes del mundo objetivo para dar satisfacción a sus múltiples necesidades sociales.

**Palabras clave:** desarrollo de la creatividad, competencia, superación profesional

#### Abstract

It reflects on the development that creativity has undergone as a general human competence. It delves into the methodological didactic conception for the development of creativity in the teaching-learning process and the particularities of the improvement of education

professionals to face the great challenge of promoting creativity through the Spanish Language subject. Creation constitutes a faculty of man arisen thanks to work, which allows him to form a new reality with the material that is available to him, based on the knowledge of the laws of the objective world to satisfy his multiple social needs.

**Keywords:** creativity development, competence, professional improvement

### **Métodos, materiales y resultados**

En la actualidad la humanidad se enfrenta a un gran desafío en lo que respecta a adoptar nuevas formas de pensar y actuar además de organizarse en sociedad para poder dar frente al futuro, en esa dirección se plantea la necesidad de promover vías de desarrollo diferentes a partir de reconocer que los factores culturales modelan la manera como las sociedades conciben sus propios futuros y eligen los medios para alcanzarlos.

Indudablemente, el desarrollo de la creatividad se impone como sello de calidad en la contemporaneidad. Ello conduce al criterio de que más que nunca, se hace imprescindible cultivar la creatividad, para que las personas, comunidades, sociedades puedan transformar su realidad mediante la imaginación e iniciativas propias en cualquier terreno de acción humana.

La eficiente organización del trabajo docente en las clases de Lengua Española se debe vincular a los nuevos enfoques de la Pedagogía, la Psicología, la Didáctica y la Lingüística. Respecto a esta última ciencia se asumen los fundamentos teóricos que la lingüística del texto y el enfoque comunicativo exponen como base de sustentación para la enseñanza de la Lengua y la Literatura en función de la comunicación social del hombre, pero esta solo se alcanzará con éxito si el profesor tiene la preparación necesaria.

La práctica educativa en la escuela no siempre ha favorecido una verdadera comunicación, ya que han prevalecido métodos formales de enseñanza y esquematismo en el trabajo, lo que no ha permitido que el escolar sea protagonista de su propio aprendizaje. La desatención a aspectos de carácter psicológico, pedagógico y lingüístico a la hora de trabajar el idioma materno ha conllevado a desconocer en la práctica que antes de reflexionar acerca de la propia lengua hay que enriquecerla y ofrecerle cauces de expresión, de esta forma se incurre en algunos errores que frenan el desarrollo de una enseñanza verdaderamente comunicativa.

Los docentes, como guías y orientadores del proceso de enseñanza-aprendizaje presentan dificultades para conseguir por diferentes vías un clima afectivo, agradable, una sensación de confianza y un entorno propicio al proceso creativo mediatizado por modelos rígidos de comunicación y estilos implantados como no variables, sus clases no siempre están impregnadas de un sentido real, donde se aprovechen las vivencias del niño para facilitar un aprendizaje desarrollador en las clases de Lengua Española a partir de la interacción diaria con diferentes mediadores. Esta situación problemática justifica la necesidad del presente estudio para plantear el **problema científico** siguiente:

¿Cómo contribuir al desarrollo de la creatividad en los maestros primarios de cuarto grado en la asignatura Lengua Española?

En la búsqueda de la esencia del proceso investigativo es necesario declarar como **objeto de estudio**, la creatividad del maestro primario y como **campo de acción**, el desarrollo de la creatividad en los maestros primarios de cuarto grado en la asignatura Lengua Española.

Para la solución del problema científico se declara como **objetivo**. Proponer un sistema de talleres de superación que contribuyan al desarrollo de la creatividad en los maestros de cuarto grado en la asignatura Lengua Española.

En coherencia con las categorías anteriores, se precisan las preguntas científicas que servirán de guía en la investigación:

- ¿Qué referentes teóricos sustentan el estudio de la creatividad y sus tendencias actuales?
- ¿Cuál es la situación actual en cuanto al nivel de creatividad alcanzado por los maestros de cuarto grado en la asignatura de Lengua Española?
- ¿Qué particularidades debe poseer una propuesta de talleres de superación orientados al desarrollo de la creatividad en los maestros de cuarto grado en la asignatura Lengua Española?

En la tesis, se utiliza como estrategia investigativa la evaluación y diseño curricular en sus diferentes etapas: estudio previo, presentación de la propuesta educativa, evaluación preliminar mediante el criterio de especialistas, con la aplicación de métodos teóricos y empíricos desde una concepción dialéctico-materialista en las diferentes indagaciones realizadas.

En la búsqueda de la información, se utilizaron como **métodos teóricos**: el histórico-lógico, el sistémico-estructural y la modelación, así como métodos lógicos que están presentes durante el proceso investigativo: el análisis-síntesis y la inducción-deducción. El histórico-lógico, análisis-síntesis y la inducción-deducción con el objetivo de profundizar en el objeto de estudio, la creatividad del maestro primario, puntualizando en la asignatura Lengua Española para su sistematización teórica y metodológica, la modelación en función de la elaboración de los talleres de superación a partir de las nuevas relaciones y cualidades del objeto de estudio, por último, el sistémico-estructural

permitió una orientación general para estructurar el sistema de talleres por niveles de complejidad y con estructura jerárquica.

Los **métodos empíricos** empleados para constatar en la práctica el problema que se investiga fueron: el estudio documental en función de analizar los documentos normativos que rigen la preparación del maestro de la Educación Primaria, la encuesta a maestros y directivos y la observación a clases para constatar el desempeño creativo del maestro de cuarto grado en la asignatura Lengua Española. Se aplicó la encuesta a especialistas con el objetivo de valorar la propuesta del sistema de talleres de superación diseñados.

**Método estadístico y matemático**: la estadística descriptiva no paramétrica a partir de la escala ordinal y como procedimiento matemático el análisis porcentual para procesar toda la información de esta etapa, en la que se determinaron problemas y necesidades con vista a la solución del problema científico.

## **Discusión de resultados**

Se reflexiona acerca del desarrollo que ha experimentado la creatividad como competencia humana general. Se profundiza en la concepción didáctica metodológica para el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje y las particularidades de la superación de los profesionales de la educación para enfrentar el gran reto de potenciar la creatividad a través de la asignatura Lengua Española. La creación constituye una facultad del hombre surgida gracias al trabajo, la cual le permite formar una nueva realidad con el material que tiene a su alcance, basándose en el conocimiento de las leyes del mundo objetivo para dar satisfacción a sus múltiples necesidades sociales.

(...) si la actividad humana del hombre se limitara a la producción de lo viejo, sería un ser volcado solo al pasado y sabría adaptarse al futuro únicamente en la medida en

que reprodujera ese pasado. Es precisamente la actividad creadora del humano lo que hace de un ser proyectado al futuro, un ser que crea y transforma su presente. (Vigotski, 1981, p. 25)

Las ideas del referido autor están dirigidas a la necesidad de reflexionar en torno a la creatividad para enfrentar las exigencias del desarrollo científico técnico del mundo y, en nuestro caso concreto, el desarrollo de la creatividad es un reto a nuestro presente y futuro. El hombre es por naturaleza, un ser que constantemente crea y que transforma su entorno. Como han planteado muchos especialistas como: Lowenfeld y Combad (1969), Melhorn (1978), Martínez (1982), Mitjans, y Fariñas (1990), Martínez- Llantada (1994; 1997) y Estévez (2001) la creatividad es una capacidad humana que produce valores espirituales y materiales cualitativamente nuevos.

En el acontecer más actual el problema de la creatividad constituye uno de los problemas que más ha atraído la atención no solo de psicólogos, sino de otros muchos especialistas pedagogos, sociólogos entre otros. A diferencia de otros procesos que han tenido una existencia muy pasajera y efímera, este con los años se ha ido ampliando, diversificando y consolidando en tal grado que hoy día es parte de las actividades educativas, científicas y tecnológicas del mundo.

Según el investigador Felipe Chibas “la creatividad es una potencialidad y cualidad general del ser humano que, por supuesto, funciona exclusivamente en él” (Chibas Ortiz, F: 1992: 22). Para Fernando González Rey Y Albertina Mitjans, creatividad es el proceso de descubrimiento o de producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Como fundamento de este concepto Mitjans refiere cinco elementos:

- .1.- La expresión en la creatividad esta dado por el vínculo entre lo cognitivo y lo afectivo, que es la célula esencial de regulación del comportamiento por la personalidad.
- 2.- La asociación de la creatividad a un conjunto diverso de elementos estructurales, entre los que se destacan las formaciones motivacionales complejas de la personalidad.
- 3.- La asociación de la creatividad a la presencia de importantes indicadores y expresiones funcionales de la personalidad.

4.- La asociación de la comprensión de la creatividad con la distinción conceptual entre dos categorías: sujeto y personalidad.

5.- El hecho que la creatividad es expresión de configuraciones personológicas específicas que constituyen variadas formas de manifestación sistémica y dinámica de los elementos estructurales y funcionales de la personalidad, los cuales intervienen en el comportamiento creativo; estas configuraciones personológicas específicas son las configuraciones creativas.

Dado su carácter personológico, la creatividad solo es posible si:

- a) Lo cognitivo y lo afectivo esta vinculado en el proceso creativo.
- b) Hay motivación presente en dicho proceso
- c) Los indicadores del nivel conciente-volitivo de regulación esta presente.
- d) El sujeto, apoyado en su recurso personológico, proyecta y organiza su comportamiento en la situación creativa concreta de que se trate.
- e) Se dan en el sujeto configuraciones creativas en las cuales hay elementos, una profesión como tendencia orientadora; orientación de futuro en ese campo profesional, hacia la superación y consciente hacia la creación; la fuerza de la individualidad: autovaloración como elemento dinámico de la expresión creativa.

El análisis acerca de los anteriores argumentos conducen a apreciar la creatividad a partir de tres elementos fundamentales: el desarrollo intelectual, la fuerte motivación, y los recursos personológicos.

González Rey y Mitjans Martínez (1989) plantean que hay hasta hoy tres enfoques fundamentales en la concepción de la creatividad:

- a) El que hace énfasis en el proceso. Intenta explicar como transcurre el proceso en si.
- b) El que hace énfasis en el producto. Aborda las características del producto creativo.
- c) El que hace énfasis en el sujeto. Intenta destacar fundamentalmente las características afectivo- motivacionales o personales vinculada a la creatividad.

Estos elementos cobran especial importancia para el desarrollo de la creatividad y la conjugación de ellos ocurre en plena interacción con las exigencias del medio social

La psicología humanista ha visto la creatividad como epifenómeno de la integridad de la personalidad, afirman González Rey y Mitjans Martínez, destacando el papel de la vida subjetiva del sujeto en el proceso creativo, y realizando investigaciones acerca de las bases motivacionales de este. Esta psicología ha precisado también, teniendo en cuenta lo ideográfico (estudio de la individualidad) y lo nomotético (las regularidades), ciertos rasgos de las personas creadoras. En este enfoque, que vincula personalidad y creatividad, se han dado hasta hoy tres direcciones fundamentales: a) vinculación de la creatividad a un conjunto de rasgos que posee el sujeto creativo: b) concepción de la creatividad como forma de autorrealización o epifenómeno de la integridad de la personalidad; c) vinculación, motivación- creatividad.

Del estudio de estas direcciones la doctora Mitjans ha extraído conclusiones generales que pueden resumirse así:

- 1.) la creatividad no es explicable solo en función de operaciones cognitivas, que son las que han predominado; hay que analizarla con enfoques más holísticos dentro de los cuales se tenga en cuenta elementos motivacionales o personológicos.
- 2) la motivación es un elemento importantísimo en la actividad creadora.
- 3) elementos psicológicos como estos se asocian al comportamiento creativo: motivación, capacidades cognitivas, apertura a la experiencia, independencia, flexibilidad, confianza en si mismo. Son estos indicadores funcionales de la personalidad que regulan el comportamiento creativo.

Mitjans y González Rey reconocen la imposibilidad de establecer un perfil único de la personalidad para caracterizar a los sujetos creativos. La creatividad, plantean ellos, ni está dada por una sumatoria de rasgos, ni se hace patente en toda las esferas de acción del individuo.

Por ello estos investigadores afirman que la creatividad es expresión de la implicación de la personalidad en una esfera concreta de la actividad, el producto de la optimización de sus capacidades en relación con fuertes tendencias motivacionales donde el sujeto de la actividad esta implicado como un todo. Esas fuertes tendencias motivacionales donde el sujeto de la actividad está implicado como un todo constituye lo que González Rey y Mitjans Martínez llaman los motivos intrínsecos y otros investigadores, América González por ejemplo, llaman motivos procesales.

Estos motivos son los inherentes a la propia esencia de la actividad, ellos satisfacen necesidades vinculadas directamente con la misma, es decir, son los motivos que se satisfacen en la realización de la propia actividad, dinamizando, por consiguiente, con mucha fuerza la actividad del sujeto.

La creatividad, supone el desarrollo de las capacidades necesarias para su expresión, pero estas se constituyen en elementos reales del proceso creativo solo cuando se activan eficientemente en función del nivel de motivación e implicación efectiva del sujeto en un área de acción determinada. En síntesis la creatividad implica pues una vivencia, un actuar de la personalidad, que por lo menos potencialmente todo hombre posee.

La primera ha consistido en adicionarle actividades específicas tendentes a desarrollar la creatividad. Esas actividades han sido seleccionadas dentro del amplio espectro de posibilidades que brindan las principales estrategias utilizadas tradicionalmente con el objetivo de desarrollar la creatividad, descritas en el libro *Personalidad, Creatividad y Educación*. (Mitjáns, A. 1995) utilización de técnicas específicas para la solución creativa de problemas, entrenamientos y cursos para la solución de problemas creativamente, cursos para enseñar a pensar, seminarios vivenciales, juegos creativos y educación artística. O sea, asumiendo que son efectivos para el desarrollo de la creatividad individual. Si bien todas estas actividades tienden a contribuir a desarrollar aspectos psicológicos importantes para la expresión creativa del sujeto, en la mayoría de los casos, su adición al currículo no produce resultados apreciables y duraderos.

La segunda forma de modificación del currículo ha consistido en la introducción de modificaciones en la impartición de las materias escolares, fundamentalmente transformaciones de los métodos de enseñanza. Existen experiencias muy interesantes con la utilización de los principios de la enseñanza problémica (Álvarez, 1988; Martínez-Llantada, 1981; 1993;1995) las simulaciones, los juegos didácticos (Clarín, 1985; Testa, 1997) las técnicas de trabajo en grupos (Calviño, 1998; Chivaz, 1992) y otras innovaciones educativas. Estas acciones contribuyen a desarrollar la capacidad de reflexión, la problematización, la imaginación y otros elementos implicados en la creatividad lo que demuestra las amplias posibilidades que tienen los principales componentes (personales y no personales) del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de la creatividad en la escuela.

Desde esta apertura, se analiza la estrecha interrelación que se establece entre la creatividad y el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues en este se dan acciones mediatizadas por el docente que posibilitan la determinación de un comportamiento creativo. Lo cual exige de un tratamiento sistémico y sistemático, para el cual( Mitjáns, 1999,p. 105) define como elementos psicológicos a considerar en la regulación del comportamiento creativo desde el proceso de educación, los siguientes: motivación, capacidades cognitivas diversas, autodeterminación, autovaloración adecuada, seguridad, cuestionamiento, reflexión y elaboración personalizadas, capacidad para estructurar el campo de acción y tomar decisiones, capacidad para plantearse metas y proyectos, capacidad volitiva para la orientación intencional del comportamiento, flexibilidad y audacia.

Es importante considerar en relación con estos elementos las exigencias que el contexto educativo y social, en su sentido más amplio, imponen al individuo. Teniendo presente esta máxima que toma en cuenta el desarrollo de la personalidad en la actividad social se consideran diversas estrategias que desde otras perspectivas exponen argumentos de interés, y que pueden ser analizadas desde una posición electiva de la ciencia (Justo Chávez) que respete el proceso de enseñanza aprendizaje centrado en los principios de la escuela Histórico-Cultural.

Según (Mitjáns, 1999, p.106), las estrategias utilizadas para la educación y desarrollo de la creatividad se agrupan en seis grupos básicos, cuyo criterio de agrupación está dado por las tendencias esenciales que les caracterizan. Entre estos se encuentran:

Grupo I: utilización de técnicas específicas para la solución creativa de problemas. (Han demostrado su utilidad para resolver creativamente, en grupos, problemas específicos de diferentes esferas).

Grupo II: cursos y entrenamientos de solución creativa de problemas. (Proponen la solución de problemas creativos a través de cursos incorporados al currículo escolar).

Grupo III: cursos para enseñar a pensar. (Destacan la importancia de las operaciones cognitivas en el proceso creativo y la posibilidad de utilizar estrategias de pensamiento que rompan con los esquemas rutinarios de operar).

Grupo IV: seminarios vivenciales y juegos creativos. (Movilizan los elementos afectivos y motivacionales vinculados a la creatividad).

Grupo V: desarrollo de la creatividad a través del arte. (Contribuye a estimular y desarrollar la creatividad utilizando como medio a las manifestaciones artísticas hecho que se justifica por las posibilidades de expresión libre de emociones y sentimientos).

Grupo VI: modificaciones al currículo escolar. (Modificaciones que se realizan en la metodología de impartición de las asignaturas del currículo, incorporando algunas de las técnicas y principios de las estrategias anteriores).

Mitjáns realiza un análisis en el que sintetiza las ideas globales de las estrategias citadas en los grupos del I al VI, a lo que refiere que:

1-Todas las técnicas tienen, en algún sentido, un indiscutible valor, ya que movilizan recursos personológicos asociados, estrechamente al comportamiento creativo.

2. La mayoría aborda aspectos parciales de lo que constituye la compleja determinación psicológica de la creatividad.

3.- Gran parte de ellas han sido utilizadas con jóvenes y adultos cuando la personalidad, en su función reguladora, esencial para el comportamiento creativo comienza a desarrollarse desde las edades más tempranas.

4.- Muchos de estos cursos seminarios y programas tienen una duración limitada a semanas, un semestre o un curso, lo que para el desarrollo de los procesos implicados en la creatividad real pudiera ser poco tiempo, dada la complejidad de su determinación psicológica.

En la presente investigación, se asume la proyección del grupo VI, los grupos del I al V, cuya esencia de sus tendencias ha quedado puntualizada, se integran como metodologías que propician un proceso de enseñanza – aprendizaje creativo, el cual a pesar de los esforzados intentos para su logro es insuficiente aún, realidad que compromete a nuestro país. Marín, R: 1984: 138, alega que “... a pesar de una aceptación generalizada del concepto de creatividad y de que los trabajos y las realizaciones se multiplican, parece que no acaba de encadenarse la corriente creativa dentro del sistema educativo.

Se ha hecho más un sector aparte, que una penetración de la creatividad en todas las áreas y niveles de enseñanza. Hacer de la creatividad un proceso de uso exclusivo en la educación atenta contra la adquisición asequible de las habilidades propias para su desarrollo. Por lo que resulta importante que esta se integre como un componente estable

en el proceso de enseñanza aprendizaje, donde la estimulación desde las edades más tempranas del desarrollo es determinante para la formación de hombres y mujeres con un pensamiento creativo.

### **La creatividad y sus implicaciones didáctico- metodológicas en la asignatura Lengua Española en el 4to grado de la Educación Primaria**

En el siglo XX la enseñanza y aprendizaje de la lengua materna se concibe con un sentido mucho más abierto y flexible, más ajustados a las realidades y necesidades actuales a partir de los avances de la pedagogía, y particularmente de la lingüística, que ha contribuido de manera evidente a diseñar la asignatura prestando amplia atención a las habilidades comunicativas de los alumnos y en los que, por consiguiente, se toma muy en cuenta el desarrollo de la creatividad.

La lingüística actual, al recalcar que la lengua es sobre todo comunicación, y al insistir en la prioridad de la lengua oral ha contribuido a modificar algunos de los enfoques en cuanto a la enseñanza del idioma materno. Pero quizás el aporte fundamental -de acuerdo con la opinión de destacados lingüistas- está en el cambio de actitud del que enseña, quien debe, en primer lugar, observar y analizar el idioma, más que dictaminar entre lo "correcto" y lo "incorrecto".

El proceso creativo implica la transformación del medio y por tanto del individuo en el que se anota lo que aprende y las habilidades para abordar y solucionar los problemas de manera diferente. No se trata sólo de utilizar las imágenes, significados, representaciones, sino las nuevas propiedades de la realidad que dan nuevas posibilidades de transformación. La creatividad, en este caso, ayuda a salir fuera de los marcos de las representaciones, impulsa al hombre, por tanto, a buscar demostraciones; en una palabra, lo acostumbra a no conformarse con rapidez y de forma precipitada en hechos preparados sino comprobarlos. Para ello, el proceso docente tiene que crear mejores condiciones diversificando los métodos, medios y formas de enseñanza estimulando la actividad del estudiante, organizando óptimamente las tareas.

El desempeño creativo del maestro desde la clase de Lengua Española se manifiesta, a partir de sus capacidades comunicativas, cuando es capaz de tratar con respeto las ideas y preguntas "insólitas", reconoce el valor de las ideas de los alumnos, alienta el aprendizaje por iniciativa propia y fomenta la búsqueda y solución de problemas. Igualmente debe mantener una actitud firme y exigente y mantener un enfoque integrador en la conducción del proceso docente educativo. . El proceso educativo por tanto debe ser abierto y el trabajo conjunto debe conducir al descubrimiento del conocimiento como vía para la formación de la personalidad creadora.

En Cuba los currículos de lengua materna -que han sido y son objeto de constantes y sistemáticas reflexiones- se han ido acercando -no sin dificultades, tropiezos y errores- al propósito de lograr que el desarrollo de la producción verbal esté en el centro de cada uno de los programas. A partir del curso 1988-1989 se puso en vigor un nuevo plan en el que se vinculan estrechamente, con criterio integrador, la lectura, la expresión oral y escrita, la gramática y la ortografía. En dicho plan concebimos la lectura de textos literarios como un elemento aglutinador a partir del cual podemos acceder a niveles superiores en cuanto al cultivo de la lengua.

En los marcos del aprendizaje escolar, esta perspectiva permite trascender la noción de alumno como mero receptor, por la de un sujeto activo (e interactivo) capaz de realizar aprendizajes en contextos socioculturales complejos, de decidir qué necesita aprender, cómo aprender, qué recursos tiene, qué obtener para hacerlo y qué procesos debe implementar para obtener producto individual y socialmente valiosos.

La infinita riqueza y diversidad del aprendizaje humano se expresa básicamente en tres esferas particulares, los contenidos o resultado del aprendizaje, los procesos o mecanismos mediante los cuales las personas se apropian de estos contenidos diversos y las condiciones del aprendizaje. Su combinación define una variedad inmensa de contextos, situaciones, tipos y prácticas del aprendizaje, y consecuentemente, de habilidades, capacidades y actitudes necesarias para desplegarlos.

En el plano de las aplicaciones pedagógicas la reestructuración del concepto de aprendizaje debe ser considerada por el maestro en la modelación de las tareas que presenta a sus alumnos. Las intenciones de los que enseñan y los que aprenden, en el contexto de las situaciones de aprendizaje, siempre deben ser transparentes para unos y para otros.

En la situación social el niño refleja los estímulos del medio pero este complejo proceso de interiorización requiere del adulto bajo cuya dirección logra asimilar la experiencia social e ir conformando su propia experiencia individual. La comunicación afectiva del adulto con el niño, la orientación en el transcurso de las acciones, las demostraciones, los señalamientos son formas de interrelaciones que no pueden faltar.

La educación se ve entonces ante un gran desafío: preparar a las nuevas generaciones, para que respondan a estas demandas. Es por ello que el primer ciclo de la Educación Primaria, debe ser un momento de reflexión para los docentes acerca de sus objetivos, habilidades y destrezas a desarrollar en sus alumnos, por su carácter preparatorio que ha de propiciar y reafirmar el interés por conocer.

El tránsito por el ciclo debe favorecer y propiciar un cúmulo de conocimientos y habilidades que deben adquirir y consolidar, relacionadas con la solución de problemas vinculados con la vida práctica y aquellas que posibiliten una correcta y coherente expresión oral y escrita, el logro de una lectura consciente y expresiva, de una letra clara y legible, que permita la funcionalidad de los recursos lingüísticos, unido al desarrollo de habilidades de carácter más general que en su conjunto contribuya al desarrollo sano y adecuado de la personalidad del educando y un *sujeto más competente en el área de la comunicación*.

La *noción de competencia comunicativa* no se menciona aisladamente en la Pedagogía de los últimos tiempos; junto a ella y en su beneficio se impone un enfoque integrador sistémico en la enseñanza de la lengua, atendiendo a las concepciones de la lingüística textual y la enseñanza de la lengua con un enfoque comunicativo que origine en todos y cada uno de los niveles un pensamiento creativo y desarrollador e implique a su vez el tránsito del conocimiento por un peldaño cualitativamente superior.

*De una lingüística de la lengua, se ha transitado a una didáctica del habla*, cuyo objeto de investigación son las necesidades funcionales de la lengua, es decir, los textos. Su definición es diversa; no obstante, la mayoría de los autores enfatizan en su esencia comunicativa. Así, para Marina Parra, es "la unidad comunicativa fundamental" y "encuentro semiótico mediante el cual se intercambian los significados". Para Halliday "es la unidad básica del proceso de significación" y, según refiere Casado Velarde, la argumentación que ofrece a esta categoría la lingüística del texto y la gramática del texto, es diversa. De acuerdo con la primera "el texto representa el nivel individual del lenguaje en cuanto a manifestación concreta del habla en

general y de la lengua histórica” y de acuerdo con la segunda “representa uno de los varios niveles con que opera la gramática de un idioma”.(Sales Garrido, 2004, p. 39)

Un criterio más abarcador y completo lo ofrece la Roméu, para quien el texto es un enunciado representativo, expresivo, artístico en un contexto determinado, que se produce con una determinada intención comunicativa y una determinada finalidad, que posibilita dar cumplimiento a ciertas tareas comunicativas para lo cual el emisor se vale de diferentes procedimientos comunicativos y escoge los medios lingüísticos más adecuados para lograrlos(1999:10).

Si se analiza que el lenguaje es la base del texto, por lo tanto, las funciones de ambos coinciden, al demostrarse en esta última definición, donde además de las funciones comunicativas, representativas y artísticas, pudiera añadirse la función psicosocial, al tener en cuenta que la producción/recepción de expresiones lingüísticas en una actividad técnico espiritual que existe sólo en relación con otras actividades humanas, tiene la función de influir en el comportamiento social, de iniciar y regularla y la finalidad de reflejar la realidad objetiva para crear y acumular imágenes de ella.

Esto permite entender el por qué, al abordar el análisis del texto, se deben integrar los tres niveles de análisis: El semántico (contenido), el pragmático (lo situacional), el lingüístico (lo formal). La atención a estos aspectos abre la posibilidad de abordar el lenguaje en su actividad comunicativa cotidiana, en su uso social dentro de un contexto determinado y más que esto, ver cómo cada individuo, habla de una manera muy particular y es capaz de hacerlo de una manera creativa e ingeniosa, adaptándolos a las diferentes situaciones comunicativas.

El desarrollo de la **competencia comunicativa** no es algo mecánico, sino que modela y elabora una expresión muy particular que se va dando sobre la base de la actuación y relación con el mundo de manera activa; es un proceso de construcción individual a partir también de la interacción social, coincido en este sentido con (Rodríguez Xiomara, 2003:37).

El acto comunicativo no se entiende como algo estático, sino como un proceso cooperativo de interpretación de intenciones. No se limita a la expresión oral, de manera simultánea se puede dar en diferentes modalidades (escuchar, leer y escribir), por esto, la capacidad de codificar y decodificar mensajes, atendiendo a las finalidades de la comunicación. La situación comunicativa que se presenta ante el hablante-oyente-lector-escritor, son

condiciones de respuesta por los contextos lingüísticos y extralingüísticos, las disponibilidades del código expresivo que se utiliza y los valores pragmáticos implicados en cada uno de esos niveles.

## **Conclusiones**

El logro de discursos coherentes, como característica que conforma la competencia comunicativa requiere el conocimiento de la variabilidad lingüística y de conceptos como dialecto (condicionado por la procedencia geográfica del hablante) y sociolecto (que resulta de su estatus social), que forman parte importante de esta competencia y que el emisor deberá saber durante la selección del vocabulario para nominar la realidad.

Lo antes planteado se logrará con mayor éxito en los niños de 4to grado a partir de la estimulación de las sensaciones, percepciones y representaciones, que representan el conocimiento concreto sensorial del mundo para transitar al conocimiento abstracto, es decir, el conocimiento en conceptos que se expresa mediante el lenguaje. Debe considerarse, además, toda la gama de vivencias que en el orden psicosocial y afectivo se revelan en las necesidades comunicativas.

## **Referencias Bibliográficas**

- González, F. (1996). *Problemas epistemológicos de la psicología*. Ciudad de La Habana, Cuba: Academia.
- Mitjáns, A. (1995). *Personalidad, creatividad y educación*. Ciudad de La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Congreso Mexicano de Psicología (1998). *El psicólogo ante los desafíos del desarrollo de la creatividad*. México: VIII Congreso Mexicano de Psicología.
- Nickerson, R. D., Perkins, D. y Smith, E. (1990). *Enseñar a pensar: aspectos de la actitud intelectual*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana (s.f). *Proyecto de la Maestría en Investigación y Desarrollo de la Creatividad*, documento. Ciudad de La Habana, Cuba: Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana.
- Sternberg, R. S. y Lubart, T. I. (1995). *Defying the Crowd: Cultivating Creativity in a Culture of Conformity*. , Nueva York: The Free Press.
- Torre, S. De la, (1996). La dieta creativa en la educación infantil. en Torre, De la, *Selección de Lecturas. Creatividad, innovación e integración educativa*, Dirección de Educación Especial, Guadalajara.
- Pérez, C., Herrera, M. y Ferrer, S. (2006). ¿Cómo es el proceso de construcción del pensamiento crítico en el estudiante universitario? Una teoría fundamentada desde

sus protagonistas. *Omnia*, 2016, 22 (2):91-106. En: Segarte, A.L. (compiladora). *Psicología del desarrollo escolar. Selección de lecturas*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Varios Autores (1995). *Programas, técnicas y estrategias para enseñar a pensar y a crear: un enfoque personológico para su estudio y comprensión*. En *Pensar y crear: estrategias, técnicas y programas*. Ciudad de La Habana, Cuba: Academia.

Vigotsky, L.S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona, España: Grupo Editorial Grijalbo.

Vigotsky, L.S. (2009). *La imaginación y el Arte de la Infancia*. Madrid, España: Ediciones Akal.